

CORPO DOCENTE

UAc | Rosen College (EUA)
Academia Militar | NOVA IMS
ISEG | UMinho | U. Europeia

CANDIDATURAS DE **01 ABR** A **31 MAI**

PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0

100 horas | 12 ECTS | Regime Híbrido
Presencial no campus de Angra do Heroísmo

Início a 4 SET 2025 | Pós-laboral | Português e Inglês

Investimento: 2.000€ | Reembolso integral das propinas pelo Qualifica.Superior

+ info: estudar.uac.pt



UAc
UNIVERSIDADE
DOS AÇORES



FEG
FACULDADE DE
ECONOMIA E GESTÃO
UNIVERSIDADE DOS AÇORES

PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0

SINOPSE

A pós-graduação em Inteligência Artificial e Turismo 4.0 visa promover, nos discentes, competências no domínio da inteligência artificial e da transformação digital no turismo, aprimorando as capacidades de integração tecnológica nos negócios e fomentando a capacidade de adoção da inovação tecnológica e gestão das mudanças. Este programa prepara os discentes para liderar transformações organizacionais com um forte cariz tecnológico, fortalecendo as redes profissionais e promovendo práticas empresariais sustentáveis e responsáveis.

12 ECTS

+ info: estudar.uac.pt



UAc
UNIVERSIDADE
DOS AÇORES



FEG
FACULDADE DE
ECONOMIA E GESTÃO
UNIVERSIDADE DOS AÇORES

DESTINATÁRIOS

PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0

A QUEM SE DESTINA?

Técnicos, quadros e gestores de empresas no domínio do turismo que desejem aprofundar os seus conhecimentos em gestão em tempos de mudança, inteligência artificial, tecnologia aplicada à gestão dos processos e ao *revenue management*; e profissionais em início de carreira que desejem adquirir competências tecnológicas e maximizar a sua competitividade no mercado de trabalho.



-
-
-
-

- 1. Utilizar ferramentas práticas para gerir as mudanças provocadas pela adoção tecnológica;**
- 2. Compreender e explorar as diferenças entre digitalização e transformação digital;**
- 3. Reconhecer princípios fundamentais da adoção de processos de transformação digital no turismo;**
- 4. Usar ferramentas de inteligência artificial nas atividades de turismo;**
- 5. Aplicar ferramentas de inteligência artificial no *revenue management*;**
- 6. Utilizar ferramentas de transformação de Destinos Turísticos em Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).**

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

PÓS-GRADUAÇÃO
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
E TURISMO 4.0



PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0



CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1. Transformação digital no turismo

Bases para a transformação digital

Cyber-segurança e gestão de dados

Gestão de recursos humanos

Marketing 6.0

Turismo 4.0

Lab I – Capacitação para a transformação digital

Módulo 2. Inteligência artificial no turismo

Introdução à inteligência artificial

Inteligência artificial aplicada

Revenue management

Lab II – Capacitação para o uso de inteligência artificial

Módulo 3. Projeto de transformação digital no turismo

Relatório

Apresentação



PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso tem um total de 100 horas de contato, teórico-práticas. Para além do método expositivo, privilegia-se a apresentação e a discussão de casos práticos, com um enfoque na interação entre o docente e os discentes e entre os próprios discentes.

AVALIAÇÃO

A avaliação final consta de um projeto de transformação digital que integre os conteúdos lecionados nos módulos.

REQUISITOS PARA A OBTENÇÃO DE APROVEITAMENTO NO CURSO

Nota final igual ou superior a 10 valores e assiduidade a pelo menos 75% das horas do curso.

BIBLIOGRAFIA

A definir pela equipa de docentes em cada módulo.

PÓS-GRADUAÇÃO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E TURISMO 4.0



CORPO DOCENTE



**Beatriz
Casais**

U. Minho



**Bruno
Marques**

Academia Militar



**Carlos
Farinha**

FEG – UAc



**Daniela Fantoni
Álvares**

FEG – UAc



**Fevzi
Okumus**

Rosen College
(EUA)



**Flávio
Tiago**

FEG – UAc



**Joanna
Santiago**

ISEG



**João Paulo
Rodrigues**

U. Europeia



**Luís
Madureira**

NOVA IMS



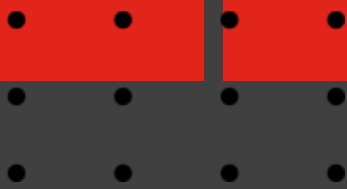
**Sónia
Avelar**

FEG – UAc



**Teresa
Tiago**

FEG – UAc
Coordenadora
científica e
Diretora de curso



PÓS-GRADUAÇÃO

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

E TURISMO 4.0

M1 – TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO TURISMO (TDT)					50 HORAS
SESSÃO	DATA	#H	CONTEÚDO	DOCENTE(S)	
TDT1	04/09/25	3	BASES PARA A	FEVZI OKUMUS ROSEN COLLEGE (EUA) (5H) TERESA BORGES TIAGO FEG – UAc (5H)	
TDT1	05/09/25	3	TRANSFORMAÇÃO		
TDT1	06/09/25	4	DIGITAL		
TDT2	11/09/25	3	CYBER-SEGURANÇA E	BRUNO MARQUES ACADEMIA MILITAR	
TDT2	12/09/25	3	GESTÃO DE DADOS		
TDT3	19/09/25	3	GESTÃO DE RECURSOS	SÓNIA AVELAR FEG – UAc	
TDT3	20/09/25	4	HUMANOS		
TDT4	26/09/25	3	MARKETING 6.0	CARLOS FARINHA FEG – UAc (3H)	
TDT4	27/09/25	4		FLÁVIO TIAGO FEG – UAc (4H)	
TDT4	02/10/25	3	TURISMO 4.0	DANIELA FANTONI ALVARES FEG – UAc (3H)	
TDT5	03/10/25	3		BEATRIZ CASAIS U. MINHO (7H)	
TDT5	04/10/25	4			
TDT5	09/10/25	3		LAB I - CAPACITAÇÃO	
TDT5	10/10/25	3	PARA A TRANSFOR-	FLÁVIO TIAGO FEG – UAc	
TDT5	11/10/25	4	MAÇÃO DIGITAL		
M2 –INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NO TURISMO (IAT)					40 HORAS
SESSÃO	DATA	#H	CONTEÚDO	DOCENTE(S)	
IAT1	16/10/25	3	INTRODUÇÃO À	LUIS MADUREIRA NOVA IMS	
IAT1	17/10/25	3	INTELIGÊNCIA		
IAT1	18/10/25	4	ARTIFICIAL		
IAT2	23/10/25	3	INTELIGÊNCIA	JOANNA SANTIAGO ISEG – UTL	
IAT2	24/10/25	3	ARTIFICIAL		
IAT2	25/10/25	4	APLICADA		
IAT3	06/11/25	3	REVENUE MANAGEMENT	JOÃO PAULO RODRIGUES U. EUROPEIA	
IAT3	07/11/25	3			
IAT3	08/11/25	4			
IAT5	13/11/25	3	LAB II – CAPACITAÇÃO PARA O USO DE IA	TERESA BORGES TIAGO FEG – UAc	
IAT5	14/11/25	3			
IAT5	15/11/25	4			
M3 – PROJETO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO TURISMO (PTDT)					10 HORAS
SESSÃO	DATA	#H	CONTEÚDO	DOCENTE(S)	
PTDT1	20/11/25	3	APR. E DISCUSSÃO DE	DANIELA FANTONI ALVARES FEG – UAc (3,5H)	
PTDT2	21/11/25	3	PROJ. DE TRANSFORMA-	FLÁVIO TIAGO FEG – UAc (3,5H)	
PTDT3	22/11/25	4	ÇÃO DIGITAL NO TURISMO	CARLOS FARINHA FEG – UAc (3H)	

HORÁRIO

HORÁRIO

HORÁRIO

HORÁ

As aulas decorrem às quintas e sextas-feiras, das 18h00 às 21h00, e aos sábados, das 9h00 às 13h00 (horário sujeito a alterações pontuais).

PÓS-GRADUAÇÃO
**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
E TURISMO 4.0**

