CORPO DOCENTE

UAc | NOVA SBE | EY | ISEG
Conselho de Finanças Públicas

CANDIDATURAS DE **12 MAI** A **30 JUN**

PÓS-GRADUAÇÃO **ECONOMIA PARA OS MEDIA**

100 horas | 12 ECTS | Regime Híbrido
Presencial no *campus* de Ponta Delgada

Início a 25 SET 2025 | Pós-laboral

Investimento: 2.000€ | Reembolso integral das propinas pelo Qualifica.Superior

+ info: estudar.uac.pt

UAc UNIVERSIDADE DOS AÇORES
FEG FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO UNIVERSIDADE DOS AÇORES
FCSH FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS UNIVERSIDADE DOS AÇORES

PÓS-GRADUAÇÃO

ECONOMIA PARA OS MEDIA

SINOPSE

A pós-graduação em Economia para os Media visa promover competências essenciais de economia e finanças, com foco nas realidades europeia, nacional e dos Açores, com o objetivo de potenciar a compreensão de temas da área económica por parte de profissionais de comunicação social. São abordadas três áreas temáticas fundamentais, designadamente o contexto e tendências do jornalismo económico; a análise financeira e finanças empresariais; e a microeconomia e tópicos de macroeconomia e finanças públicas.

12 ECTS

+ info: estudar.uac.pt

UAc UNIVERSIDADE DOS AÇORES
FEG FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO UNIVERSIDADE DOS AÇORES
FCSH FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS UNIVERSIDADE DOS AÇORES

OS DESTINATÁRIOS

PÓS-GRADUAÇÃO
ECONOMIA PARA OS MEDIA

A QUEM SE DESTINA?

Jornalistas e profissionais ligados à comunicação social, assessoria de imprensa, relações públicas e demais agentes de produção e gestão de conteúdos informativos sem formação na área de economia e gestão.

PÓS-GRADUAÇÃO
ECONOMIA PARA OS MEDIA

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

1. **Identificar as referências nacionais e internacionais de jornalismo económico atual em órgãos de comunicação social generalistas e especializados e problematizar tendências atuais nesta área;**
2. **Conhecer e interpretar os documentos contabilísticos essenciais e compreender indicadores de análise financeira;**
3. **Conhecer vários métodos de avaliação de empresas e negócios e interpretar a informação dos mercados financeiros;**
4. **Reconhecer a forma de funcionamento dos mercados e a sua regulação;**
5. **Conhecer o funcionamento do mercado de trabalho e a evolução da economia europeia, portuguesa e regional;**
6. **Compreender tópicos fundamentais de política orçamental e monetária.**

PÓS-GRADUAÇÃO

ECONOMIA PARA OS MEDIA

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Jornalismo económico: média, contextos e tendências
2. Análise financeira e setor público empresarial regional
3. Finanças empresariais
4. Mercados financeiros
5. Oferta e procura: mercados e regulação
6. Economia do turismo
7. Mercado de trabalho e qualificação
8. Economia europeia, portuguesa e regional
9. Finanças públicas e documentos orçamentais
10. Política monetária e setor bancário
11. Seminário de jornalismo económico

PÓS-GRADUAÇÃO

ECONOMIA PARA OS MEDIA

METODOLOGIA DE ENSINO

O curso tem um total de 100 horas de contato, teórico-práticas. Para além do método expositivo, privilegia-se a apresentação e a discussão de casos práticos, com um enfoque na interação entre o docente e os discentes e entre os próprios discentes.

AVALIAÇÃO

A avaliação final consta de um trabalho individual sobre qualquer das temáticas lecionadas nos módulos.

REQUISITOS PARA A OBTENÇÃO DE APROVEITAMENTO NO CURSO

Nota final igual ou superior a 10 valores e assiduidade a pelo menos 75% das horas do curso.

BIBLIOGRAFIA

A definir pela equipa de docentes em cada módulo.

PÓS-GRADUAÇÃO

ECONOMIA PARA OS MEDIA

CORPO DOCENTE

Augusto Mateus

EY

Carlos Marinheiro

Conselho de Finanças Públicas

Catarina Rodrigues

FCSH – UAc

João Duque

ISEG

João Teixeira

FEG – UAc
Coordenador científico e Diretor de curso

Jorge Ferreira

Conselho de Finanças Públicas

José Cabral Vieira

FEG – UAc

Maria da Luz Correia

FCSH – UAc
Coordenadora científica

Mário Fortuna

FEG – UAc

Patrícia Semião

Conselho de Finanças Públicas

Paulo Soares de Pinho

NOVA SBE

Rui Bettencourt

FEG – UAc

Tiago Matos

FEG – UAc

PÓS-GRADUAÇÃO
ECONOMIA PARA OS MEDIA

CALENDARIZAÇÃO — 100 HORAS

MÓDULO	DATA	#H	CONTEÚDO	DOCENTE(S)
1	25/09/25 26/09/25 27/09/25 02/10/25	3 3 4 3	Jornalismo económico: média, contextos e tendências	Maria da Luz Correia | FCSH – UAc (7h) Catarina Rodrigues | FCSH – UAc (6h)
2	03/10/25 04/10/25	3 4	Análise financeira e setor público empresarial regional	Tiago Matos | FEG – UAc
3	09/10/25 10/10/25 11/10/25	3 3 4	Finanças empresariais	Paulo Soares de Pinho | NOVA SBE
4	17/10/25 18/10/25	3 4	Mercados financeiros	João Duque | ISEG
5	23/10/25 24/10/25 25/10/25	3 3 4	Oferta e procura: mercados e regulação	José Cabral Vieira | FEG – UAc
6	29/10/25 30/10/25 31/10/25	3 3 4	Economia do turismo	Mário Fortuna | FEG – UAc
7	06/11/25 06/11/25 06/11/25	3 3 4	Mercado de trabalho e qualificação	Rui Bettencourt | FEG – UAc
8	21/11/25 22/11/25	3 4	Economia europeia, portuguesa e regional	Augusto Mateus | EY
9	27/11/25 28/11/25 29/11/25 04/12/25 05/12/25	3 3 4 3 3	Finanças públicas e documentos orçamentais	Patrícia Semião | Conselho de Finanças Públicas (5h) Carlos Marinheiro | Conselho de Finanças Públicas (5h) Mário Fortuna | FEG – UAc (3h) João Teixeira | FEG – UAc (3h)
10	12/12/25 13/12/25	3 4	Política monetária e setor bancário	Jorge Ferreira | Conselho de Finanças Públicas
11	18/12/25	3	Seminário de jornalismo económico	Jornalistas nacionais a confirmar

HORÁRIO

HORÁRIO
HORÁRIO
HORÁ

As aulas decorrem às quintas e sextas-feiras, das 18h00 às 21h00, e aos sábados, das 9h00 às 13h00 (horário sujeito a alterações pontuais).

PÓS-GRADUAÇÃO
ECONOMIA PARA OS MEDIA