

ACEF/1314/04912 — Guião para a auto-avaliação

Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de Ensino Superior / Entidade Instituidora:

Universidade Dos Açores

A1.a. Outras Instituições de Ensino Superior / Entidades Instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia e Gestão (UAç)

A3. Ciclo de estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A3. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A4. Grau:

Mestre

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

nº 78, 22 de Abril de 2009

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Gestão e Economia

A6. Main scientific area of the study programme:

Management and Economics

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

345

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

314

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 algarismos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

120

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

4 semestres

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

4 semesters

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

80

A11. Condições de acesso e ingresso:

Serão considerados os candidatos titulares do grau de licenciado em Gestão, Economia ou outra licenciatura considerada adequada à frequência do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais (MCEE) pelo Conselho Científico. Serão também considerados candidatos detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido pelo Conselho Científico como atestando capacidade para a realização do mestrado. Os candidatos serão seriados pela comissão científica do mestrado com base na aplicação sucessiva dos seguintes critérios:

- a) Classificação do curso de licenciatura;*
- b) Currículo escolar, científico ou profissional;*
- c) Resultado de uma entrevista prévia, se considerado necessário pela comissão científica do curso.*

A distribuição dos candidatos pelas diferentes áreas de especialização realiza-se seguindo a ordem constante na lista de seriação e as preferências relativamente a cada uma das áreas de especialização, manifestadas na ficha de candidatura.

A11. Entry Requirements:

Applicants with a degree in Management, Economics or other considered appropriate to the frequency of the Master in Economics and Business (MCEE) will be considered. It will also be considered applications of candidates that have an academic, scientific or professional curriculum recognized by the Scientific Council as attesting the capacity to fulfill the program.

Candidates will be selected by the scientific committee on the basis of the successive application of the following criteria:

- a) classification of the undergraduate course ;*
- b) educational , scientific or professional curriculum ;*
- c) result of a previous interview , if considered necessary by the scientific committee.*

The distribution of candidates by the different specialization areas is done following the rank of preferences specified in the application form.

A12. Ramos, opções, perfis...**Pergunta A12**

A12. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):

Sim (por favor preencha a tabela A 12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras)

A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)

A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Especialização em Marketing
Especialização em Finanças
Especialização em Recursos Humanos
Especialização em Economia e Políticas Públicas

Options/Branches/... (if applicable):

Specialization in Marketing
Specialization in Finance
Specialization in Human Resources
Specialization in Economy and Public Policy

A13. Estrutura curricular

Mapa I - Especialização em Marketing

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A13.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Marketing

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Marketing

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/Management	GES	90	0
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods	MQ	7.5	0
Gestão e/ou Economia e/ou Direito/Management and/or Economy and/or Law	GES or ECO or DIR	0	22.5
(3 Items)		97.5	22.5

Mapa I - Especialização em Finanças

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A13.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Finanças

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Finance

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/Management	GES	90	0
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods	MQ	7.5	0
Gestão e/ou Economia e/ou Direito/Management and/or Economy and/or Law	GES or ECO or DIR	0	22.5

Economy and/or Law (3 Items)	DIR	0 97.5	22.5 22.5
---------------------------------	-----	-----------	--------------

Mapa I - Especialização em Recursos Humanos

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A13.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Recursos Humanos

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Human Resources

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão/Management	GES	60	0
Gestão e/ou Economia e/ou Direito/Management and/or Economy and/or Law	GES and/or ECO and/or DIR	30	22.5
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods (3 Items)	MQ	7.5 97.5	0 22.5

Mapa I - Especialização em Economia e Políticas Públicas

A13.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A13.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A13.2. Grau:

Mestre

A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Economia e Políticas Públicas

A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Economy and Public Policy

A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Economia/Economy	ECO	90	0
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods	MQ	7.5	0
Economia e/ou Gestão e/ou Direito/Economy and/or Management and/or Law	ECO or GES or DIR	0	22.5
(3 Items)		97.5	22.5

A14. Plano de estudos

Mapa II - Especialização em Marketing - 1º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Marketing

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Marketing

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional/Organizational Behaviour (7874)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Controlo de Gestão/Management Control (7873)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Ambiente/Environment Economics (7852)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Gestão Estratégica/Strategic Management (7847)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Instrumentos Financeiros/Financial Instruments (1438)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing de Serviços/Services Marketing (95)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization

Mercado de Capitais/Financial Markets (1558)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optional Optativa Livre/ Free Optional
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods (67)	MQ	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Obrigatória/ Mandatory
Políticas Públicas/Public Policy (87)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Recursos Humanos/Human Resources (7872)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Marketing - 2º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Marketing

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Marketing

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Financeira e Avaliação de Empresas/Financial Statement Analysis and Corporate Evaluation (7849)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Complementos de Marketing/Marketing Topics (7848)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Economia do Trabalho/Labour Economics (1543)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Estudos de Mercado/Market Studies (1348)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Finanças Internacionais/International Finance (1402)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Publicas/Public Finance (1347)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

Legislação Laboral/Labour Law (7850)	DIR	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing Internacional/International Marketing (1444)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Negociação e Comunicação/Negotiation and Communication (7851)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Turismo e Desenvolvimento/Turism and Development (7258)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Marketing - 3º e 4º semestres curriculares

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Marketing

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Marketing

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º e 4º semestres curriculares

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd and 4th curricular semesters

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Dissertation (1 Item)	GES	2 Semestres/ 2 Semesters	1504	T - 0; TP - 0	60	Obrigatória/ Mandatory

Mapa II - Especialização em Finanças - 1º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Especialização em Finanças

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Specialization in Finance

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional/Organizational Behaviour (7874)	GES	Semestral/Semester	188	T- 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Controlo de Gestão/Management Control (7873)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Economia do Ambiente/Environment Economics (7852)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Gestão Estratégica/Strategic Management (7847)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Instrumentos Financeiros/Financial Instruments (1438)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Marketing de Serviços/Service Marketing (95)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Mercado de Capitais/Financial Markets (1558)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods (67)	MQ	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Obrigatória/Mandatory
Políticas Públicas/Public Policy (87)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Recursos Humanos/Human Resources (7872)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Finanças - 2º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:
Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:*Mestre***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***Especialização em Finanças***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***Specialization in Finance***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º semestre curricular***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd curricular semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Financeira e Avaliação de Empresas/Financial Statement Analysis and Corporate Evaluation (7849)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Complementos de Marketing/Marketing Topics (7848)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Trabalho/Labour Economics (1543)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Estudos de Mercado/Market Studies (1348)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Internacionais/International Finance (1402)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Finanças Públicas/Public Finance (1347)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Legislação Laboral/Labour Law	DIR	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing Internacional/International Marketing (1444)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Negociação e Comunicação/Negotiation and Communication (7258)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Turismo e Desenvolvimento/Turism and Development (7258)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Finanças - 3º e 4º semestres curriculares**A14.1. Ciclo de Estudos:***Ciências Económicas e Empresariais***A14.1. Study programme:***Master in Economics and Management Sciences***A14.2. Grau:**

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Especialização em Finanças

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Specialization in Finance

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
3º e 4º semestres curriculares

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
3rd and 4th curricular semesters

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Dissertation (1 Item)	GES	2 semestres/ 2 semesters	1504	T - 0; TP - 0	60	Obrigatória/ Mandatory

Mapa II - Especialização em Recursos Humanos - 1º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:
Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:
Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:
Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):
Especialização em Recursos Humanos

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):
Specialization in Human Resources

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:
1º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:
1st curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional/Organizational	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/

Behaviour (7874)						Specializatio Optional
Controlo de Gestão/Management Control (7873)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Ambiente/Environment Economics (7847)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Gestão Estratégica/Strategic Management (7847)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Instrumentos Financeiros/Financial Instruments (1438)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing de Serviços/Services Marketing (95)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Mercado de Capitais/ Financial Markets (1558)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods (67)	MQ	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Obrigatória/ Mandatory
Políticas Públicas/Public Policy (87)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Recursos Humanos/Human Resources (7872)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
(10 Items)						

Mapa II - Especialização em Recursos Humanos - 2º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Recursos Humanos

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Human Resources

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Financeira e Avaliação de Empresas/Financial Statement Analysis and	GES	Semestral/Semestre	188	T - 30; TP -	7.5	Optativa Livre/

Corporate Evaluation (7849)				30		Free Optional
Complementos de Marketing/Marketing Topics (7848)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Trabalho/Labour Economics (1543)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização / Specialization Optional
Estudos de Mercado/Market Studies (1348)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Internacionais/International Finance (1402)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Públicas/Public Finance (1347)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Legislação Laboral/Labour Law	DIR	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Marketing Internacional/International Marketing (1444)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Negociação e Comunicação/Negotiation and Communication (7851)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Turismo e Desenvolvimento/Turism and Development (7258)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
(10 Items)						

Mapa II - Especialização em Recursos Humanos - 3º e 4º semestres curriculares

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Recursos Humanos

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Human Resources

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º e 4º semestres curriculares

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd and 4th curricular semesters

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Dissertation	GES	2 semestres/ 2 semesters	1504	T - 0; TP - 0	60	Obrigatória/ Mandatory
(1 Item)						

Mapa II - Especialização em Economia e Políticas Públicas - 1º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Economia e Políticas Públicas

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Economy and Public Policy

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

1º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

1st curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Comportamento Organizacional/Organizational Behaviour (7874)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Controlo de Gestão/Management Control (7873)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Ambiente/Environment Economics (7852)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Gestão Estratégica/Strategic Management	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Instrumentos Financeiros/Financial Instruments (1438)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing de Serviços/Services Marketing (95)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Mercado de Capitais/Financial Markets (1558)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Métodos Quantitativos/Quantitative Methods (67)	MQ	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Obrigatória/ Mandatory
Políticas Públicas/Public Policy (87)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Recursos Humanos/Human Resources (7872)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Economia e Políticas Públicas - 2º semestre curricular

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Economia e Políticas Públicas

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Economy and Public Policy

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

2º semestre curricular

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

2nd curricular semester

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Análise Financeira e Avaliação de Empresas/Financial Statement Analysis and Corporate Evaluation (7849)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Complementos de Marketing/Marketing Topics (7848)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Economia do Trabalho/Labour Economics (1543)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Estudos de Mercado/Market Studies (1348)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Internacionais/International Finance (1402)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Finanças Públicas/Public Finance (1347)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional
Legislação Laboral/Labour Law (7850)	DIR	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Marketing Internacional/International Marketing (1444)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Negociação e Comunicação/Negotiation and Communication (7851)	GES	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Livre/ Free Optional
Turismo e Desenvolvimento/Tourism and Development (7258)	ECO	Semestral/Semester	188	T - 30; TP - 30	7.5	Optativa Especialização/ Specialization Optional

(10 Items)

Mapa II - Especialização em Economia e Políticas Públicas - 3º e 4º semestres curriculares

A14.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

A14.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

A14.2. Grau:

Mestre

A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

Especialização em Economia e Políticas Públicas

A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

Specialization in Economy and Public Policy

A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

3º e 4º semestres curriculares

A14.4. Curricular year/semester/trimester:

3rd and 4th curricular semesters

A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação/Dissertation (1 Item)	ECO	2 semestres/ 2 semesters	1504	T - 0; TP - 0	60	Obrigatória/ Mandatory

Perguntas A15 a A16

A15. Regime de funcionamento:

Pós Laboral

A15.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A15.1. If other, specify:

<no answer>

A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

Maria da Graça Câmara Batista; João Pedro Almeida Couto; Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago

A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço

A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço

Mapa III - Protocolos de Cooperação**Mapa III****A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:***<sem resposta>***A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):***<sem resposta>***Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes****A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

*<sem resposta>***A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.****A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.***<sem resposta>***A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.***<no answer>***A17.4. Orientadores cooperantes****A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).****A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)**

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

*<sem resposta>***Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).****Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study cycles)**

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	---	--

<sem resposta>

Pergunta A18 e A19

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*O ciclo de estudos é ministrado na Universidade dos Açores (Campus de Ponta Delgada).
The graduate program is held at the University of the Azores (Ponta Delgada Campus).*

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19._Reg._RC.pdf](#)

A20. Observações:

N/A

A20. Observations:

N/A

A21. Participação de um estudante na comissão de avaliação externa

A Instituição põe objecções à participação de um estudante na comissão de avaliação externa?

Não

1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.

O Mestrado foi estruturado de modo a proporcionar os conhecimentos e capacidades necessários ao desenvolvimento

profissional de gestores, economista e quadros superiores. Procura, ainda, facultar uma formação específica no domínio científico da gestão e da economia. Este programa, em termos de conteúdos, pode ser considerado como específico, focando-se em cada uma das áreas de especialização. Neste sentido tem como principais objetivos: proporcionar uma formação sólida e atualizada que permita ao profissional tomar decisões eficazes em diferentes contextos e posições de gestão; fomentar a utilização de métodos e técnicas de gestão e/ou de economia, de modo a que se utilizem conhecimentos de forma integrada na análise e resolução de problemas; e desenvolver capacidades de liderança, tomada de decisão e de comunicação oral e escrita necessárias para a compreensão e avaliação de situações complexas.

O segundo ano deste programa compreende a elaboração de um trabalho de investigação.

1.1. study programme's generic objectives.

The Master program is designed to provide the knowledge and skills needed to become an effective manager or economist. This program intends to provide advanced training in the scientific field of management and economics. It is specific based offer, centralized in the specialization areas. Therefore the broad goals of the program are: provide students with up-to-date foundations in content and competencies that will support their development as effective managers and/or economists in a variety of organizational settings; promote the adoption and use of analytical tools for decision making; develop leadership skills, critical reasoning and decision making, and effective communication skills essential in a variety of organizational settings. The second year of this program is dedicated to a research project.

1.2. Coerência dos objectivos definidos com a missão e a estratégia da instituição.

Destaca-se dos presentes estatutos da Universidade dos Açores alguns elementos consagrados na sua missão: a produção e a transmissão de conhecimento através do ensino na área das ciências na vertente universitária (art.3º dos Estatutos da Universidade dos Açores (Diário da República, 2.ª série — N.º 246 — 22 de Dezembro de 2008). Como tal o Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais enquanto oferta de ensino do segundo ciclo integra-se na missão desta instituição, promovendo a qualificação de alto nível dos recursos humanos, num quadro de referência internacional.

Considerando o desígnio específico que a Universidade dos Açores assume no contexto da sua inserção geográfica arquipelágica, a realização da sua missão traduz-se na construção de um saber de aplicação geral e progressivo, associado às características físicas e culturais do espaço humano, geográfico e económico onde desenvolve a sua atividade. Neste contexto, considera-se que o Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais contribui para a consecução destes objetivos, ao promover o desenvolvimento organizacional, através da

transmissão de conhecimentos atualizados e sólidos nas diferentes áreas da gestão e da economia e através do fomento do estreitamento da cooperação com o meio organizacional e com outras instituições universitárias nacionais e estrangeiras.

1.2. Coherence of the study programme's objectives and the institution's mission and strategy.

From the mission statement of the University of the Azores, present at the Diário da República, 2.ª série — N.º 246 — 22 de Dezembro de 2008, stands out some elements embodied: the production and transfer of knowledge through teaching. The Master in Economics and Management Sciences is in accordance with the institution mission since it promote the qualification of human resources using international standards.

The University of the Azores assumes a specific role due to its geographical insertion context, and the accomplishment of its mission reflects this reality. Therefore the broad goals of the program contributes to the achievement of these goals, by promoting regional organizations development, through the diffusion of knowledge from different areas and solid management expertise to organizations and through the promotion of closer cooperation with organizations and with other national and foreign universities.

1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.

O corpo docente é informado em reunião com o coordenador e com a comissão científica. Os objetivos são transmitidos aos docentes por diversas formas: reunião de preparação do ano letivo; reuniões de carácter não formal com o coordenador do programa; documentação informativa regular facultada pelos serviços académicos ou pelo secretariado; reuniões de equipas docentes por secções científicas.

Os discentes são informados através dos seguintes meios: pelos docentes no início de cada Unidade Curricular; pelos materiais de comunicação utilizados: brochura; página web; áreas no moodle; documentação facultada nos serviços académicos, no secretariado ou na Associação de Académica de Estudantes.

1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.

The Faculty is firstly informed on the occasion of their integration into teaching teams, in a formal meeting with the program coordinator and with the Master's Scientific Committee. Additional communication components are: preparatory session of the academic year; non-formal meetings with the Coordinator; regular documentation provided by Academics Services or Secretariat; teacher meetings by scientific sections.

The students are informed through the following: by the teachers at the beginning of each Curricular Unit; by communications materials (disclosure brochure; website; discipline area at moodle; regular documentation provided by academic services, Secretariat or Student Academic Association.

2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade

2.1 Organização Interna

2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.

O curso de mestrado em Ciências Económicas e Empresariais é oferecido no âmbito da atuação do Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores e a sua criação, revisão e atualização é efetuada por decisão do Conselho de Departamento. As alterações do plano de estudos são aprovadas pela Comissão Científica Departamental, sendo, posteriormente, homologadas pelo Conselho Científico da Universidade.

O processo de criação, revisão e atualização é proposto pela Coordenação do Curso, em função das necessidades de ajustamento identificadas no seu funcionamento, das sugestões dos coordenadores das secções, dos docentes, alunos, entidades públicas locais e empregadores, nomeadamente, empresas e ordens profissionais.

2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.

The Master's degree in Economics and Management Sciences is offered under the action of the Department of Economics and Management, University of the Azores and its creation, revision and updating is effected by a decision of the Department Council. The changes in curriculum are approved by the Departmental Scientific Committee, and subsequently approved by the Scientific Council of the University.

The process of creation, revision and updating is proposed by the course Coordinator, depending on the adjustment needs identified each semester, the suggestions of the sections coordinators, faculty, students, employers and local public entities, including businesses and professional associations.

2.1.2. Forma de assegurar a participação activa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afectam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.

Os docentes e alunos participam no processo de ensino/aprendizagem no âmbito das comissões pedagógicas do curso, as quais são compostas, por docentes e estudantes eleitos em representação do ano letivo do curso e presididas pelo coordenador do mestrado. Participam, ainda, nas decisões tomadas pelo Conselho de Departamento os representantes eleitos dos docentes e dos estudantes. Os docentes participam, também, na Comissão Científica Departamental que decide sobre o plano de estudos do curso.

2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.

Faculty and students participate in the teaching/learning processes within the course of the pedagogical commissions, where faculty and students (elected to represent the course) and the program coordinator debate the regular progress of the course.

Students and faculty also participate also in the decisions taken by the Department Council through their elected representatives. Faculty also participates in the Departmental Scientific Committee which decides on the syllabus of the master's program.

2.2. Garantia da Qualidade

2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.

A garantia da qualidade é assegurada nas várias vertentes do funcionamento do curso. Em termos de estruturas e mecanismos de garantia da qualidade podemos destacar o Sistema de Avaliação de Desempenho dos Docentes, que contempla as áreas da investigação, docência, gestão universitária e extensão cultural; o Sistema Integrado de Avaliação de Desempenho da Administração Pública (SIADAP) que avalia os funcionários não docentes; o Sistema de Avaliação da Fundação para a Ciência e Tecnologia que acredita a investigação realizada no âmbito do departamento. Para além destes mecanismos, o Departamento de Economia e Gestão desde há muitos anos realiza semestralmente inquéritos de qualidade em todas as disciplinas da sua responsabilidade.

2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.

Quality assurance is guaranteed in the various dimensions of the master's program. Regarding structures and mechanisms for quality assurance one can highlight the System Performance Evaluation of Faculty, which includes the areas of research, teaching, university administration and cultural extension, the Integrated Performance Assessment of Public Administration (SIADAP) that evaluates the non-teaching staff, the Assessment System Foundation for Science and Technology that certifies the research undertaken within the department. In addition to these mechanisms, the Department of Economics and Management has held, for many years, semiannually quality surveys in all subjects/disciplines.

2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.

A nível institucional a garantia da qualidade está adstrita ao Pró-reitor para a Qualidade e Ensino à Distância, e ao nível do Departamento de Economia e Gestão a uma Técnica Superior responsável pela qualidade. A nível do curso é da responsabilidade do respetivo coordenador.

2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.

The institutional quality assurance is the responsibility of the Pro-dean for Quality and Distance Learning, and in the Department of Economics and Management is the responsibility of a Technician. At the masters degree level, the responsibility is of the coordinator.

2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.

A renovação das práticas pedagógicas e a relação entre professores e alunos constituem pontos essenciais, sendo prática a avaliação de todas as unidades curriculares em que o estudante se inscreveu. Esta avaliação tem incidido em todas as unidades curriculares dos cursos oferecidos pelo Departamento, e contempla os seguintes domínios de análise: estrutura das unidades curriculares; desempenho da docência; envolvimento do estudante; a exigência da unidade curricular. Os inquéritos são alvo de tratamento estatístico pelo Secretariado do Departamento, sendo, posteriormente, os resultados transmitidos aos coordenadores de secção e ao coordenador do ciclo de estudos. Na existência de resultados nas categorias de fraco ou suficiente o coordenador de secção reúne com o docente para estabelecer um plano de trabalho e serem definidas medidas corretivas. Os resultados são também revistos pela Comissão Pedagógica do Curso que inclui representantes dos alunos e dos docentes.

2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

The renewal of teaching practices and the relationship between faculty and students are essential items. There is a semestral evaluation of all subjects in which the student is enrolled. This review has focused on all units of the programs offered by the Department, and includes the following areas of analysis: the structure of the subject, teaching performance, student involvement, the requirements of the subjects. The surveys are subject to statistical analysis by the Secretariat of the Department, and subsequently, the results are communicated to the section coordinators and to the program coordinator. When there are results in the categories of weak or insufficient, the coordinator meets with the teacher to establish a work plan and define corrective measures. The results are also reviewed by the Educational Commission of the program which includes representatives of students and teachers.

2.2.4. Ligação facultativa para o Manual da Qualidade

<http://www.uac.pt/uploads/documentos/b6773b7d925e6146201ebf67868cc2dbfc5411d1.pdf>

2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de acções de melhoria.

O curso foi pré-acreditado, não havendo, contudo, quaisquer sugestões de melhoria.

2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

The master program was pre-evaluated, however, there were no suggestions for improvement.

2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

Curso registado com o nº R/B-Cr-60/2009 e publicado no Diário da Republica, 2ª Série-Nº.78 de 22 de Abril de 2009 através do despacho 10488/2009. Não foi alvo de avaliação/acreditação.

2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

The graduate program registered with paragraph R/B-Cr60/2009 and published in the Gazette of the Republic, 2nd Serie-Nº. 78 of April 22, 2009 by order 10488/2009. It was not object of evaluation / accreditation.

3. Recursos Materiais e Parcerias

3.1 Recursos materiais

3.1.1 Instalações físicas afectas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços lectivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).**Mapa VI. Instalações físicas / Mapa V. Spaces**

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Sala de Aula DEG 1/Classroom DEG 1	35.3
Sala de Aula DEG 2/Classroom DEG 2	35.3
Sala de Aula 3.5/Classroom 3.5	68
Anfiteatro 1.2/Amphitheater 1.2	68
Anfiteatro II/Amphitheater II	45
Anfiteatro IV/Amphitheater IV	45
Anfiteatro V/Amphitheater V	71

3.1.2 Principais equipamentos e materiais afectos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didácticos e científicos, materiais e TICs).**Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials**

Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projector de Video/Video Projector	7
Quadro Acrílico/Acrylic Board	2
Computador na Sala/Classroom Computer	2

Acesso Internet/Internet Access	2
Quadro Ardósia/Black Board	5
Retroprojector/Overhead Projector	5
Internet Wireless/Wireless Internet	5

3.2 Parcerias

3.2.1 Eventuais parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

A Universidade dos Açores integra uma rede de parcerias internacionais com outras universidades no âmbito do programa Erasmus, com o intercâmbio de alunos e docentes.

O Gabinete de Relações Internacionais (GRI) permite e fomenta os contactos internacionais dos alunos, em particular no que respeita às redes de ensino superior transnacionais. O Departamento de Economia e Gestão tem um responsável de acompanhamento dos alunos que pretendem aderir ao programa, e dos que são recebidos de universidades estrangeiras. Através do Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA) é efectuada a organização de eventos (por exemplo Ecomod), que permite o intercâmbio de palestrantes e oradores convidados.

3.2.1 International partnerships within the study programme.

The University of the Azores includes a network of international partnerships with other universities within the Erasmus program, with the exchange of students and faculty.

The International Relations Office (IRO) allows and encourages international contacts of students, particularly with regard to transnational networks of higher education. The Department of Economics and Management has a responsibility to monitor the students who intend to join the program, and the ones that are received from foreign universities. Through the Center for Applied Economic Studies of the Atlantic (CEEApIA) there is the organization of events (eg. Ecomod), that allows the exchange of lecturers and guest speakers.

3.2.2 Colaborações com outros ciclos de estudos, bem como com outras instituições de ensino superior nacionais.

Existem colaborações com alguns dos departamentos da Universidade dos Açores aos quais é prestado apoio ao nível de lecionação de disciplinas no domínio da gestão e da economia. Através do centro de investigação (CEEApIA) verifica-se o desenvolvimento de colaborações pontuais em termos de eventos, seminários, formações e workshops, com diversas instituições de ensino superior nacionais como o Instituto Superior de Economia e Gestão e a Universidade Nova de Lisboa. É de referir que o CEEApIA, por si, já representa uma colaboração entre a Universidade dos Açores e a Universidade da Madeira.

3.2.2 Collaboration with other study programmes of the same or other institutions of the national higher education system.

There are collaborations with some of the departments of the University of the Azores for which is provided support in lecturing subjects in management and economics. Through the research center (CEEApIA) there is occasional development of collaborations regarding events, seminars, trainings and workshops, with several higher education institutions as the National Institute of Economics and Management and Universidade Nova de Lisboa. It should be noted that CEEApIA already represents a collaboration between the University of the Azores and Madeira University.

3.2.3 Procedimentos definidos para promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos.

Anualmente são identificadas áreas e/ou disciplinas cuja valorização pode ser alcançada através de colaborações internas e externas à Universidade dos Açores, sendo efetuadas propostas aos demais departamentos da Universidade dos Açores e a diversas universidades portuguesas que depois são, de acordo com a disponibilidade apresentada, integrados na distribuição de serviço e na planificação do ciclo de estudos.

O CEEApIA tem vindo a promover a realização de vários eventos nomeadamente: Workshop em Organizações Positivas; Workshop de Metodologias de Investigação; Workshop de Modelos de Decisão na Agricultura e Ambiente; Summer Course - Innovation in Tourism and Sustainable Regional Development, entre outros.

3.2.3 Procedures to promote inter-institutional cooperation within the study programme.

Annually, areas and/or disciplines are identified whose value can be potentiated through internal and external collaboration. Proposals are made to the other departments of the University of the Azores and several Portuguese universities which are then, according to availability presented, integrated in service delivery and planning of the course. CEEApIA has been promoting the organization of various events including: Positive Organizing Workshop; Research Methods Workshop, Decision Models in Agriculture and Environment Workshop; Summer Course -

Innovation in Tourism and Sustainable Regional Development, among others.

3.2.4 Práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

Estas práticas estão consolidadas ao nível de três dimensões.

1ª – Curricular, refletida na componente de trabalhos práticos de diversas disciplinas que implicam o contacto com os empresários e com as empresas locais para a recolha de dados e/ou a realização de entrevistas.

2ª – Eventos realizados que possibilitam uma ligação entre os empresários e o meio académico.

3ª – Docentes com ligações ao tecido económico e empresarial, os quais permitem uma comunicação permanente entre a realidade socioeconómica local e regional e o meio universitário.

3.2.4 Relationship of the study programme with business network and the public sector.

These practices are consolidated in terms of three dimensions.

1st - Curriculum, reflected in work practice component of several disciplines that involve contact with entrepreneurs and local businesses to collect data and/or conducting interviews.

2nd - Events that provide a link between business and academia.

3rd - Teachers with links to economic and business fabric, which allows constant communication between the local and regional socio-economic reality and academia.

4. Pessoal Docente e Não Docente

4.1. Pessoal Docente

4.1.1. Fichas curriculares

Mapa VIII - Maria da Graça Câmara Batista

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria da Graça Câmara Batista

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Mário José Amaral Fortuna

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Mário José Amaral Fortuna

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Pedro Almeida Couto

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
João Pedro Almeida Couto

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Carlos Alberto Silva Melo Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):
Carlos Alberto Silva Melo Santos

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:
Professor Catedrático ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):
100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Francisco José Ferreira Silva

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Francisco José Ferreira Silva

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José António Cabral Vieira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

José António Cabral Vieira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Associado ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Fernando Rosa Rodrigues Lopes**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Fernando Rosa Rodrigues Lopes

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - João Carlos Aguiar Teixeira**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

João Carlos Aguiar Teixeira

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - José Noronha Rodrigues

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

José Noronha Rodrigues

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Flávio Gomes Borges Tiago

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Flávio Gomes Borges Tiago

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:

Professor Auxiliar ou equivalente

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Mapa VIII - Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**Mapa VIII - Sandra Micaela Costa Dias Faria****4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sandra Micaela Costa Dias Faria***4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:*Professor Auxiliar ou equivalente***4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)**4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático após submissão do guião)****4.1.2. Equipa docente do ciclo de estudos / Study cycle's academic staff**

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Maria da Graça Câmara Batista	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Mário José Amaral Fortuna	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
João Pedro Almeida Couto	Doutor	Ciências Empresariais	100	Ficha submetida
Carlos Alberto Silva Melo Santos	Doutor	Regional Science	100	Ficha submetida
Francisco José Ferreira Silva	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
José António Cabral Vieira	Doutor	Economia	100	Ficha submetida

Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Fernando Rosa Rodrigues Lopes	Doutor	Economia Agrícola	100	Ficha submetida
João Carlos Aguiar Teixeira	Doutor	Finanças	100	Ficha submetida
José Noronha Rodrigues	Doutor	Direito	100	Ficha submetida
Flávio Gomes Borges Tiago	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Maria Teresa Pinheiro de Melo Borges Tiago	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Sandra Micaela Costa Dias Faria	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
			1400	

<sem resposta>

4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos

4.1.3.1.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição

14

4.1.3.1.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.2.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos

14

4.1.3.2.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.3.a Número de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor

14

4.1.3.3.b Percentagem de docentes do ciclo de estudos em tempo integral com grau de doutor (campo de preenchimento automático, calculado após a submissão do formulário)

100

4.1.3.4.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano

<sem resposta>

4.1.3.4.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

4.1.3.5.a Número (ETI) de docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha)

<sem resposta>

4.1.3.5.b Percentagem dos docentes do ciclo de estudos não doutorados com grau de mestre (pré-Bolonha) (campo de preenchimento automático calculado após a submissão do formulário)

<sem resposta>

Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente encontram-se definidos nos regulamentos da Universidade dos Açores, aprovado em Conselho Científico.

A sua permanente atualização também tem o contributo da investigação científica desenvolvida no âmbito do CEEApIA.

4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

The procedures for assessing the performance of faculty staff are defined in the regulations of the University of the Azores, approved by the Scientific Council.

The permanent updating has also the contribution of scientific research carried out within the CEEApIA.

4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://www.uac.pt/uploads/documentos/5aebfb04e915a5602f3618162d89b79423eb3746.pdf>

4.2. Pessoal Não Docente

4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afecto à leccionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente afeto ao apoio do ciclo de estudos do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais corresponde a 1 pessoa equivalente a tempo inteiro.

4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The non-teaching staff that gives support to the Master in Economics and Management Sciences is equivalent to a full-time person.

4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à leccionação do ciclo de estudos.

O pessoal não docente afeto ao apoio do ciclo de estudos do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais possui formação ao nível do ensino secundário.

4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.

The non-teaching staff engaged in supporting the Master in Economics and Management Sciences has training at the secondary level.

4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.

Os procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente são regulamentados pelo SIADAP. Existe um organismo na Universidade que coordena essa avaliação que é a Comissão de Avaliação. A avaliação do funcionário é efetuada pelo diretor de cada unidade orgânica, tendo em conta os objetivos e funções estipuladas para cada funcionário.

4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.

The procedures for assessing the performance of non-teaching staff are regulated by SIADAP. There is a committee that coordinates the University's assessment which is the Evaluation Committee. The evaluation is performed by the director of each organizational unit, taking into account the objectives and functions set forth for each employee.

4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.

A formação do pessoal não docente é aconselhada anualmente pelo avaliador do funcionário. A Universidade por sua vez pode ou não realizar formações nas várias áreas aconselhadas.

4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.

The training of non-teaching staff is recommended annually by the director of the department. The University, in turn, may or may not carry trainings in the different recommended areas.

5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.1. Caracterização dos estudantes

5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género, idade, região de proveniência e origem socioeconómica (escolaridade e situação profissional dos pais).

5.1.1.1. Por Género

5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	40.7
Feminino / Female	59.3

5.1.1.2. Por Idade

5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	0
20-23 anos / 20-23 years	36.1
24-27 anos / 24-27 years	27.8
28 e mais anos / 28 years and more	36.1

5.1.1.3. Por Região de Proveniência

5.1.1.3. Caracterização por região de proveniência / Characterisation by region of origin

Região de proveniência / Region of origin	%
Norte / North	0
Centro / Centre	0
Lisboa / Lisbon	0
Alentejo / Alentejo	0
Algarve / Algarve	0
Ilhas / Islands	100
Estrangeiro / Foreign	0

5.1.1.4. Por Origem Socioeconómica - Escolaridade dos pais

5.1.1.4. Caracterização por origem socioeconómica - Escolaridade dos pais / By Socio-economic origin – parents' education

Escolaridade dos pais / Parents	%
Superior / Higher	9.7
Secundário / Secondary	25.5
Básico 3 / Basic 3	11.1
Básico 2 / Basic 2	16.2
Básico 1 / Basic 1	37.5

5.1.1.5. Por Origem Socioeconómica - Situação profissional dos pais

5.1.1.5. Caracterização por origem socioeconómica - Situação profissional dos pais / By socio-economic origin – parents' professional situation

Situação profissional dos pais / Parents	%
Empregados / Employed	54.6
Desempregados / Unemployed	2.8
Reformados / Retired	16.7
Outros / Others	25.9

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular

5.1.2. Número de estudantes por ano curricular / Number of students per curricular year

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	28
2º ano curricular do 2º ciclo	59
	87

5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2011/12	2012/13	2013/14
N.º de vagas / No. of vacancies	80	80	80
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	80	79	47
N.º colocados / No. enrolled students	80	74	47
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	80	74	47
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	110	110	110
Nota média de entrada / Average entrance mark	134	133	132

5.2. Ambiente de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos estudantes.

Os alunos têm a possibilidade de obterem apoio pedagógico e aconselhamento junto do coordenador do curso e dos docentes das disciplinas, assim como podem recorrer às comissões pedagógicas para exporem dúvidas, problemas, e sugestões.

5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.

Students have the opportunity to obtain educational support and advice from the course coordinator and faculty and can also rely on commissions to expose pedagogical questions, problems, and suggestions.

5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.

A Universidade possui diversos grupos e instituições que acompanham a integração dos estudantes, desde a Associação Académica, passando pelas diversas Tunas, até aos grupos desportivos.

5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.

The University has various groups and institutions that accompany the integration of students, from the Student Union, through the various Tunas, to the sports groups.

5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.

Em termos de apoio ao estudante, a Universidade possui os Serviços de Ação Social (SASUA) que têm por missão proporcionar aos estudantes serviços e apoios sociais de qualidade, com vista às melhores condições de integração e sucesso escolar, garantindo a igualdade de oportunidades no acesso e frequência bem-sucedida do ensino superior.

Existe, também, o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais (GESP), uma unidade orgânica incorporada na estrutura hierárquica da Associação Académica da Universidade dos Açores que ajuda os alunos a inserção no mercado de trabalho.

Relativamente ao DEG, todas as solicitações e oportunidades recebidas são encaminhadas para o secretariado que as divulga, quer através dos placares disponíveis, quer através de meios digitais (Redes Sociais e Sítio da Internet do Departamento).

No Plano Estratégico de Desenvolvimento 2012-2015 da Universidade dos Açores está prevista a criação de uma estrutura de promoção da empregabilidade.

5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.

In terms of student support, the University has Social Services (SASUA) whose mission is to provide students with social support services and quality, with a view to better integration and academic success, ensuring equal opportunities for access and often successful in higher education.

There is also the Office of Internships and Career (GESP), an organic unit incorporated in the hierarchical structure of the

Academic Association of the University of the Azores which helps students entering the job market.

In DEG, all requests received and opportunities are forwarded to the secretariat that discloses, either through the scores available, or through digital media (Social Networks and the Internet Site of the Department).

In the Strategic Development Plan 2012-2015, the University of the Azores is expected to create a structure to promote employability.

5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.

No âmbito da aplicação e utilização dos inquéritos de avaliação são desenvolvidos mapas resumo estatísticos dos inquéritos, por área científica e por curso, que são analisados pelo coordenador da área científica e pelo coordenador de curso, respetivamente, no final de cada semestre. Esta análise permite a introdução de alterações/melhorias para colmatar as falhas identificadas.

5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.

As part of the application and use of evaluation surveys, statistical summary maps are developed by scientific area and course that are analyzed by the coordinator of the scientific area and by the program coordinator at the end of each semester. This analysis allows the introduction of changes/improvements to address the identified gaps.

5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.

Todos os processos de reconhecimento de créditos dão entrada nos Serviços Académicos onde são validados todos os documentos necessários, nomeadamente os programas das disciplinas e os respetivos certificados. Posteriormente, os processos são encaminhados para o Coordenador do Programa que por sua vez confirma e valida cada equivalência recorrendo, por vezes, aos docentes que lecionam na área da equivalência solicitada, e ao docente representante do Programa Erasmus no DEG.

Dada a configuração do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, estruturado através do sistema de créditos curriculares (ECTs), é potenciada a mobilidade dos alunos e a sua participação no programa ERASMUS.

5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.

All procedures for the recognition of credits enter the Academic Services where there is the validation all the necessary

documents, including the syllabuses of the courses and the certificates.

In a later stage, processes are forwarded to the Director of the graduate programs which in turn confirms and validates each equivalence, resorting when necessary to the faculty with experience in the scientific area of the requested equivalence, and to the faculty member responsible for Erasmus Program at DEG.

Given the configuration of the Master in Economics and Management Sciences, structured through the credit system (ECT), is enhanced students mobility and their participation in the Erasmus program.

6. Processos

6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos

6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.

O Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais tem como principais objetivos proporcionar uma formação específica em gestão e economia nas diversas técnicas e instrumentos de suporte que permitam desenvolver capacidade de liderança, tomada de decisão e um conhecimento transversal a toda a organização.

Estes objetivos são operacionalizados a três níveis:

- 1. Domínio técnico: compreende o conjunto de conhecimentos científicos técnicos necessários à compreensão e atuação ao nível da gestão em geral,*
- 2. Domínio teórico: compreende os referenciais teóricos de cada uma das áreas disciplinares abordadas, as metodologias, as técnicas e os instrumentos que possibilitarão a correta atuação, decisão e desenvolvimento dos indivíduos em contexto de trabalho;*
- 3. Domínio prático: compreende o fomento da capacidade autodidata de aprendizagem. O controlo da concretização destes objetivos tem sido efetuado com recurso a um conjunto de ferramentas, das quais se destacam:*

- Inquérito curricular;*
- Auscultação dos alumnis;*
- Análise comparada da evolução do número de candidaturas ao programa;*
- Análise das desistências;*
- Auscultação do corpo docente do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais;*
- Avaliação dos resultados médios obtidos pelos alunos;*
- Avaliação comparativa da taxa de sucesso por unidade curricular.*

6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.

The main objectives of the Master in Economics and Management Sciences are providing a specific training in management and economy in a variety of techniques and support instruments in order to develop/increase in students' leadership and decision-making capacities as well as transversal knowledge of organization functions.

These goals are operated at three levels:

- 1. technical domain: involves the set of technical scientific knowledge necessary for understanding and expertise in general management,*
- 2. theoretical referential domain: comprises the theoretical references in each main function addressed, the methodologies, techniques and instruments which will enable the correct action, decision, and individuals development in a daily-work context;*
- 3. practical domain: involves fostering autodidact learning ability. Monitoring the implementation of these goals has been made using a set of tools, which include:*

- Quality surveys in each subject;*
- Alumnis feedback;*
- Applications yearly comparative analysis;*
- Analysis of withdrawals;*
- Survey to MCEE faculty;*
- Students average results;*
- Analysis of the success rate by subject.*

6.1.2. Demonstração de que a estrutura curricular corresponde aos princípios do Processo de Bolonha.

Com o Processo de Bolonha os alunos assumem-se como um dos elementos centrais da alteração de paradigma do ensino para a aprendizagem. O modelo assenta no desenvolvimento de competências quer de natureza genérica - instrumentais, interpessoais e sistémicas, quer de natureza específica face aos objetivos de aprendizagem definidos para os alunos.

Com vista à promoção da mobilidade dos estudantes e dos graduados do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, o programa encontra-se organizado pelo sistema de créditos curriculares (ECTs).

A promoção da empregabilidade é também um dos elementos fulcrais do processo de Bolonha, pelo que a estrutura

deste programa (com áreas de especialização) promove uma formação que vai de encontro às solicitações do mercado, dando informação às entidades empregadoras sobre a área de especialização do conhecimento dos graduados.

6.1.2. Demonstration that the curricular structure corresponds to the principles of the Bologna process.

The Bologna process assumes students as one of the key elements of the paradigm change from teaching to learning. The model is based on developing skills and generic nature-instrumental and interpersonal or-systemic nature vis-à-vis the learning objectives defined for students.

To promote students and graduates mobility the Master in Economics and Management is organized in accordance

to the curricular credit system (ECTs).

The promotion of employability is also one of the key elements of the Bologna process. So due to its nature, this program promotes a training that meets market demands, signaling their specific knowledge area.

6.1.3. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.

Em concordância com os atuais estatutos do programa, os processos de revisão curricular decorrem de iniciativas do Coordenador do Programa ou da Comissão Científica do mesmo, em articulação com o Conselho de Departamento.

As alterações metodológicas decorrentes da revisão curricular deverão ser posteriormente avaliadas pelos órgãos estatutariamente (Estatuto da Universidade dos Açores) competentes para o efeito: Comissão Científica Departamental, Conselho Científico e Conselho Pedagógico.

Anualmente, tanto o docente responsável pela Unidade Curricular, como a Secção científica de área na qual se integra essa unidade, avaliam a adequação e a atualidade das temáticas e metodologias empregues, procedendo a alterações pontuais de modo a garantir a atualização científica e a adequação dos métodos de trabalho empregues.

6.1.3. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.

In accordance to current program statutes, curricular review processes is an initiative of the program coordinator or the Scientific Committee, in conjunction with the Dean of the department.

Following the Statute of the University of the Azores dispositions, methodological changes arising from curriculum review should be evaluated later by competent committees for this purpose are: Departmental Scientific Committee, Scientific Council and Pedagogical Council.

Annually, both the faculty responsible for Curricular Unit, as the Scientific Section of area in which the curricular unit is integrated, assessing the adequacy and relevance of topics and methodologies employed, and processing changes when necessary in order to ensure the adequacy and scientific update of the methods employed.

6.1.4. Modo como o plano de estudos garante a integração dos estudantes na investigação científica.

O programa de Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais compreende no primeiro semestre a disciplina de Métodos Quantitativos que procura sensibilizar os alunos para as especificidades da produção de um trabalho científico e dotá-los dos conhecimentos básicos estatísticos necessários à elaboração de um projeto de investigação.

Como o segundo ano deste programa compreende a elaboração de um trabalho de investigação que pode assumir a forma de tese, estágio ou projeto, é designado, para cada aluno, um orientador a quem cabe transmitir os conhecimentos de investigação necessários à boa consecução dos trabalhos.

Adicionalmente, o Departamento de Economia e Gestão fomenta a realização de workshops em metodologias de investigação que abordam ferramentas técnicas e analíticas, necessárias ao desenvolvimento de trabalhos teóricos e/ou de trabalhos de índole científica.

6.1.4. Description of how the study plan ensures the integration of students in scientific research.

The master's program comprises a course in quantitative methods, which seeks to sensitize students to the specifications of scientific work production and gives them the basic knowledge needed to build up the statistical research component of the project. The second year of this program includes the preparation of a research work that may take the form of a thesis, an internship or a project. To guide that work, a tutor is assigned to each student. The tutor is responsible to transmit the necessary knowledge to develop a good research work.

Additionally, the Business and Economics Department promotes workshops in research methodologies that address the technical and analytical tools necessary for the development of theoretical papers or scientific projects.

6.2. Organização das Unidades Curriculares

6.2.1. Ficha das unidades curriculares

Mapa IX - Controlo de Gestão

6.2.1.1. Unidade curricular:

Controlo de Gestão

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Graça Câmara Batista - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O contributo da disciplina de Controlo de Gestão para o Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais (MCEE) será o de estimular os alunos para a aquisição e operacionalização dos principais conceitos e técnicas de controlo de gestão, fornecendo-lhes instrumentos credíveis que validem a Gestão Empresarial.

Os alunos deverão ser capazes de distinguir os diferentes tipos de custos, identificar a informação relevante à tomada de decisão, elaborar orçamentos e proceder à análise e interpretação de desvios.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The main contribution of Management Control for the Master in Economics and Management (MCEE) will be to encourage students to acquire and operationalize key concepts and techniques of management control by providing them with credible tools that validate corporate management.

Students should be able to distinguish different types of costs, identify relevant information for decision making, budgeting and variance analysis and interpretation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Introdução – Tipos de Custos e Análise Custo-Volume-Lucro
Tipos de Custos e o seu Comportamento
A Análise Custo-Volume-Lucro*

*II. Informação para a Tomada de Decisão
O Método da Contribuição na Tomada de Decisões
O Método do Custo de Oportunidade na Tomada de Decisões*

*III. O Sistema Orçamental
O Orçamento Mestre e o Processo de Construção Orçamental
Orçamentos Flexíveis e Análise de Desvios*

6.2.1.5. Syllabus:

*I. Introduction - Types of Costs and Breakeven Analysis
Costs Behavior
The Breakeven Analysis*

*II. Information for Decision Making
The Contribution Method
The Opportunity Cost Method*

*III. The Budget System
The Master Budget and the Budget Process
Flexible Budgets and Variance Analysis*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos incidem sobre diferentes técnicas de controlo de gestão que permitem aos alunos distinguir os diferentes tipos de custos, elaborar uma análise custo-volume-lucro, tratar a informação de modo a que a tomada de decisão seja eficiente, e construir e analisar orçamentos e desvios.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The course syllabus focus on different management control techniques that allow students to distinguish different types of costs, develop a breakeven analysis, analyze relevant information so that the decision making is efficient, and construct and analyze budgets and variances.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino segue uma lógica verbal, intuitiva e activa. Os conteúdos são inicialmente abordados de forma teórica e explicitados através de exemplos. Posteriormente, os conceitos são trabalhados em aulas práticas com a aplicação das técnicas em análise. A classificação final do aluno é baseada em duas provas escritas de avaliação (95% da nota final) e na elaboração e apresentação de um trabalho prático (grupo) sobre uma temática de

controlo de gestão (5% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method follows a verbal, intuitive and active logic. The first approach is theoretical and the contents are explained through examples. In a later stage, the concepts are elaborated in practical classes with the use of exercises. The student's final grade is based on two written tests (95% of the final grade) and on the preparation and presentation of an essay (group) on an issue of management control (5% of the final grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos conceitos permite a introdução e contextualização dos conteúdos programáticos aos alunos. A utilização de exercícios práticos permite aos alunos o contacto com as técnicas de controlo de gestão. A realização de duas provas de avaliação e a realização do trabalho prático visa aferir a apreensão dos alunos relativamente aos conteúdos e se conseguem dominar os aspectos fundamentais das técnicas de controlo de gestão.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical exposition of concepts allows the syllabus introduction and contextualization. The use of exercises allows students to contact with management control techniques. The use of two written tests and a written report seeks to assess students' syllabus understanding and how well they master the fundamentals of management control techniques.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hornngren, C.T., Datar, S., & Rajan, M. (2012). Cost Accounting, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 14th Edition.

Hornngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2011). Introduction to Management Accounting, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 15th Edition.

Mapa IX - Comportamento Organizacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Comportamento Organizacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria da Graça Câmara Batista - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O contributo da disciplina de Comportamento Organizacional será o de estimular os alunos para a aquisição e operacionalização dos principais conceitos que validem a Gestão Empresarial.

Numa primeira fase é feita uma abordagem aos conceitos fundamentais do comportamento organizacional no contexto da gestão. São transmitidas noções sobre o processo perceptivo, a personalidade, as atitudes e a motivação.

Numa segunda fase são identificados os aspectos relativos aos estilos e processo de liderança e sua influência no funcionamento das organizações e são abordados os aspectos ligados à comunicação nas organizações e à cultura organizacional.

Os objectivos fundamentais visam proporcionar aos alunos os conhecimentos sobre os aspectos relacionados com a dimensão dos comportamentos vivida nas organizações. Pretende-se sensibilizar os alunos para os processos de relacionamento e identificar determinados tipos de comportamento e as suas motivações e implicações.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The contribution of Organizational Behavior for the Master in Economics and Management (MCEE) is to encourage students to acquire and operationalize key concepts by providing them with credible tools that validate corporate management.

Firstly, we start with an approach to the fundamental concepts and framework of organizational behavior management. The topics of perceptions, personality, attitudes and motivation are the main focus. Secondly, we identify leadership styles and processes and their influence on the life of organizations. Subjects related to communication and organizational culture are also addressed. The main objectives of this course are to provide students with knowledge related with behaviors in organizations. It is intended to sensitize students to the processes of relationship in different contexts and to identify certain types of behaviors and its motivations and consequences.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*I. Introdução ao Comportamento Organizacional
II. Fundamentos do Comportamento Individual
III. Valores, Atitudes e Satisfação com a Função
IV. Personalidade e Emoções
V. Percepção e Tomada de Decisão Individual
VI. Motivação
VII. Comunicação
VIII. Liderança
IX. Cultura Organizacional*

6.2.1.5. Syllabus:

*I. Introduction to Organizational Behavior
II. Foundations of Individual Behavior
III. Values, Attitudes and Job Satisfaction
IV. Personality and Emotions
V. Perception and Individual Decision Making
VI. Motivation
VII. Communication
VIII. Leadership
IX. Organizational Culture*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos incidem sobre diferentes temáticas de comportamento organizacional, dando resposta aos objectivos de aprendizagem da unidade curricular. Assim permite-se que os alunos distingam diferentes factores que influenciam o comportamento dos indivíduos em ambiente organizacional e que têm influência na rotação, absentismo, produtividade, comportamentos de cidadania e comportamentos desviantes no local de trabalho.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus focuses on different topics of organizational behavior that are aligned with the learning objectives of the course. It allows students to distinguish different factors that influence human behavior in an organizational environment and have an impact on turnover, absenteeism, productivity, organizational citizenship behaviors and deviant behaviors in the workplace.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino segue uma lógica verbal, intuitiva e activa. Os conteúdos são inicialmente abordados de forma teórica e explicitados através de exemplos. Posteriormente, os conceitos são trabalhados em aula. São utilizados casos e exercícios práticos de modo a que os alunos possam analisar situações nas organizações e para contribuir para a autoavaliação dos alunos das suas motivações pessoais, estilos e tipos de comportamento. A classificação final do aluno é baseada em um relatório a apresentação de um trabalho teórico (grupo) (15% da nota final), um relatório a apresentação de um caso prático (grupo) (15% da nota final), um relatório a apresentação de um trabalho prático (grupo) (15% da nota final) e na realização de uma prova escrita de avaliação individual (55% da nota final).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching method follows a verbal, intuitive and active logic. The first approach is theoretical and the contents are explained through examples. In a later stage, the concepts are elaborated in practical classes. Cases and exercises are used so that students can analyze situations in organizations and contribute to students' self-assessment of their personal motivations, styles and types of behavior. The student's final grade is based on a written report and presentation of a theoretical paper (group) (15% of final grade), a written report and presentation of a case study (group) (15% of final grade), a written report and presentation of an essay (group) (15% of final grade) and a written individual test (55% of final grade).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica dos conceitos permite a introdução e contextualização dos conteúdos programáticos aos alunos. A utilização de casos e de exercícios práticos permite aos alunos fazer a relação entre os conceitos e a realidade organizacional. A realização dos trabalhos (individuais e de grupo) procura, de forma activa, que os alunos trabalhem as temáticas sob análise. Os trabalhos e a prova escrita visam aferir a apreensão dos alunos relativamente aos conteúdos e se conseguem dominar os aspectos fundamentais do comportamento organizacional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The theoretical exposition of concepts allows the syllabus introduction and contextualization. The use of case studies and exercises makes the connection between concepts and organizational life. The completion of the written reports and presentations (individual and group) allows students to, actively, work the thematic under analysis. The reports, presentations and written test seek to access students' syllabus understanding and how well they master the fundamentals of organizational behavior.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2011). Organizational Behavior, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 14th Edition.

Cunha, M. P., Rego, A., Cunha, R. C. & Cardoso, C. C. (2006). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, Lisboa: RH Editora, 2nd Edition.

Robbins, S. P. & Judge, T. A. (2012). Essentials of Organizational Behavior, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, 11th Edition.

Mapa IX - Economia do Ambiente

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Ambiente

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Fernando Rosa Rodrigues Lopes - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Conhecimentos:

- Ter um conhecimento da restrição ambiental ao crescimento económico que permita avaliar as vantagens da preservação do ambiente versus crescimento económico;*
- Ter um conhecimento das questões éticas que enquadram a escolha de soluções económica e socialmente desejáveis;*
- Conhecer a teoria microeconómica sobre falhas de mercado;*
- Conhecer os conceitos e técnicas de avaliação da procura ambiental.*

Capacidades:

No termo da disciplina os alunos devem ser capazes de aplicar as técnicas de avaliação da procura por bens ambientais.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Knowledge and understanding:

*On completion of the course students should be able to understand the environmental restriction to economic growth and evaluate the tradeoff between growth and environment;
Students should understand environmental ethics as a framework for economic and social choices. Knowledge of microeconomic theory on market failure and the concepts and techniques for valuing the environment.*

Skills:

Students should be able to use environmental valuation techniques to identify demand for environmental goods.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução: o objecto da Economia do Ambiente*
2. *O debate sobre crescimento económico e ambiente*
3. *Ética, economia e gerações futuras*
4. *Falhas de Mercado: Externalidades e Bads*
5. *Direitos de Propriedade*
6. *Taxas de Pigou*
7. *Regulação da Poluição*
8. *Os conceitos de valorização do ambiente*
9. *Os métodos de valorização do ambiente*
10. *As opções de gestão do ambiente*

6.2.1.5. Syllabus:

1. *Introduction: What is environmental Economics?*
2. *The economic growth and environment debate*
3. *Environmental Ethics and the economy: How much environmental protection?*
4. *Market Failure: Public Bads and Externalities*
5. *Property Rights*
6. *Pigovian Fees*
7. *Regulating Pollution*
8. *Valuing the environment: concepts*
9. *Valuing the environment: methods*
10. *The options for environmental management*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os primeiros pontos do programa permitem ao aluno conhecer o debate sobre limites ao crescimento e compreender a restrição ambiental ao crescimento económico. Perceber que estamos perante um problema de escolhas sociais é o objectivo do ponto 3 do programa. Compreender a teoria microeconómica sobre falhas de mercado e o papel dos direitos de propriedade no funcionamento do mercado como entidade que articula as decisões individuais bem como a necessidade de intervenção do estado é o objectivo principal dos pontos 4 a 7. Na segunda parte do programa pretende-se que os alunos conheçam a teoria da avaliação ambiental e adquiram um conhecimento detalhado de algumas técnicas. Finalmente a dimensão das escolhas de política ambiental é introduzida no último ponto do programa.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Objective 1 of the curricular unit is pursued in the first two items of the syllabus. The debate on the limits to growth allow students to understand the problems of sustainability. The second objective, understand environmental ethics as a framework for economic and social choices, is pursued in the third point of the syllabus. Objective 3, knowledge of microeconomic theory on market failure, is the purpose of items 4 to 7 of the syllabus. Finally, in point 8 and 9 of the syllabus, students acquire knowledge and develop the skills to use some of the techniques for environmental valuation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas não são de natureza expositiva centrando-se na apresentação pelos alunos de temas do programa suportados pela bibliografia principal e por bibliografia suplementar. Após cada apresentação segue-se um período de debate aberto a toda a turma. O professor é neste caso um auxiliar e orientador dos debates e também um recurso quando a informação e os conhecimentos fornecidos pela apresentação oral se revelam insuficientes. Os textos das apresentações orais assim como o material disponibilizado pelo docente são disponibilizados na plataforma Moodle previamente. O calendário de apresentações orais é estabelecido no início do semestre permitindo o planeamento atempado e leitura dos textos necessários a uma participação plena nas aulas. A avaliação nesta disciplina, pelas suas características teóricas-práticas, incluirá um relatório com uma ponderação de 40% e dois mini testes de 25% cada. A participação nas aulas (assiduidade e apresentações orais) representa 10% da avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Lectures are mainly driven by students' presentation of syllabus themes supported by the main bibliography. After each presentation there is a period of open debate and discussion of the subject presented. The teacher is a moderator used to guide the debate and also to give orientation and extra information whenever is needed. The texts and students' PowerPoint presentations are available on the Moodle class website before each class.

Students' presentations are scheduled at the beginning of the semester allowing students to do the readings necessary for full class participation. Expected learning outcomes are assessed by two written tests, accounting for 25% of final grade each, and a written report (40%). Class participation and oral presentations account for 10% of final grade.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino agrupam-se na exposição da matéria e no debate de temas. Complementar as exposições do docente com apresentações dos alunos em todas as aulas permite motivá-los e envolvê-los. Igualmente importante é a preparação de apresentações orais que envolvem alargar as leituras dos alunos para além da bibliografia principal. O envolvimento dos alunos na recolha de informação que sustentem as suas apresentações é também útil na discussão de ideias preconcebidas e na sustentação de opiniões recorrendo à literatura e à sua verificação empírica.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Teaching methodologies include exposition of program topics and student oral presentations and debates. Student evaluation of teaching in previous years has identified as relevant for student motivation the debates after a student oral presentation. Student acquaintance with the literature previous to classroom exposition and data collection and processing of information has been useful to highlight misconceptions and biased opinions and encourage fact checking. The mix of theoretical foundation classes and method oriented classes also contribute to motivation and acquisition of knowledge on the topics discussed. Oral presentations and written reports are also important in developing communication skills and methods for scientific report writing.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Charles Kolstad. Environmental Economics, Oxford University Press 2009.

Ian Hodge. Environmental Economics, McMillan Press 1995

Garrod, Guy e Wills, Keneth. Economic Valuation of the Environment: methods and case studies, Edward Elgar, Cheltenham - UK, 1999.

Roger Pearman , Yue Ma, James McGilvray e Michael Common. Natural Resource and Environmental Economics, Pearson Education 2003.

Ton Tietenberg. Environmental and natural resource economics, Pearson International Edition, 2003.

Mapa IX - Gestão Estratégica

6.2.1.1. Unidade curricular:

Gestão Estratégica

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Pedro Almeida Couto - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina visa proporcionar conhecimentos sobre a análise, formulação e implementação de estratégias nas empresas, facilitando a integração de conhecimentos adquiridos em outras disciplinas. Pretende-se recorrer à capacidade criativa e inovadora na resolução de casos da vida empresarial, como fonte de uma aprendizagem aplicada de gestão estratégica. Esta disciplina têm como objetivos permitir que os alunos: compreender os conceitos e dimensões da estratégia empresarial (1); elaborar análises e diagnósticos estratégicos (2); identificar as diferentes abordagens estratégicas (3); identificar as opções estratégicas mais adequadas em diferentes cenários de atuação (4) e delinear o processo de implementação e monitorização de uma estratégia (5).

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course aims to provide insight into the analysis, formulation and implementation of strategies in companies,

facilitating the integration of knowledge acquired in other disciplines. It is intended to appeal to creative ability and innovative approaches in solving business cases as a source of applied learning in strategic management. This course aims to allow students to: understand the concepts and dimensions of business strategy (1), develop strategic analysis and diagnosis (2), identifying the different strategic approaches (3), identifying the most appropriate strategic options in different scenarios (4) and outline the process of implementation and strategy monitoring (5).

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Capítulo 1. Introdução à Estratégia Empresarial
Capítulo 2. Análise da Indústria
Capítulo 3. Análise da Empresa
Capítulo 4. Missão, Objetivos e Estratégia
Capítulo 5. Escolha e Evolução da Estratégica
Capítulo 6. Estratégia de Integração Vertical
Capítulo 7. Estratégia de Internacionalização
Capítulo 8. Estratégia de Diversificação
Capítulo 9. Desenvolvimento Empresarial e Política de Gestão
Capítulo 10. Estratégia em Portugal*

6.2.1.5. Syllabus:

*Chapter 1 - Introduction to Business Strategy
Chapter 2. Industry Analysis
Chapter 3. Company Analysis
Chapter 4. Mission, Objectives and Strategy
Chapter 5. Strategic Choice
Chapter 6. Vertical Integration Strategy
Chapter 7. Internationalization Strategy
Chapter 8. Diversification Strategy
Chapter 9. Business Development and Management Policy
Chapter 10. Strategy in Portugal*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular.

Estes conteúdos programáticos permitem alcançar os objetivos da disciplina, numa primeira fase abordando os conceitos de estratégia empresarial, enquadramento na gestão e sendo transmitidas metodologias de análise da envolvente e da empresa que permitem elaborar as análises e diagnósticos estratégicos (objetivo 1 e 2). Numa segunda fase, são identificadas as alternativas estratégicas que se podem colocar às empresas e como deverá ser feita a sua compatibilização com a missão e objetivos da empresa, o que permite conhecer as alternativas estratégicas (objetivo 3 e 4). Finalmente, numa terceira fase, estudar-se-á a organização e implementação da estratégia escolhida, analisando-se metodologias e competências necessárias ao desenvolvimento eficiente e eficaz da estratégia (objetivo 5).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

These syllabuses will help achieve the goals of the discipline, initially addressing the concepts of business strategy, management framework and methodologies to analyze the company and develop strategic diagnosis (objective 1 and 2). In a second step, it identifies the strategic alternatives that may arise and how companies should match those with the company mission and goals, which provides insight into strategic alternatives (Objective 3 and 4). Finally, a third phase, will study the organization and implementation of the strategy chosen by analyzing methodologies and skills needed to develop efficient and effective strategy (goal 5).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Em cada aula metade de tempo é alocado à apresentação e discussão dos conceitos fundamentais, ilustrada com exemplos atuais da realidade empresarial portuguesa e internacional e na segunda metade é efetuada a discussão de um caso que enquadre os conceitos abordados. O método de avaliação consiste na realização de uma prova escrita, que vale 70% da nota e por um trabalho que vale 30% da nota. O trabalho corresponde á análise da estratégia de uma empresa, com vista a aplicar os conceitos, métodos e técnicas estudas e desenvolver a capacidade de trabalho em equipa e de apresentação e argumentação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Half of each class time is allocated to the presentation and discussion of key concepts, illustrated with current examples of Portuguese and international business reality and the second half is used to discuss a case that fits the concepts discussed. The evaluation method consists of a written exam, worth 70% of the grade and a team

worth, corresponding to 30% of grade. The work involves an analysis of company strategy in order to apply the concepts, methods and techniques studied and the ability to develop teamwork, presentation skills and argumentation capacity.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando que se trata de uma disciplina que procura desenvolver a capacidade de análise e diagnóstico, a identificação de alternativas estratégicas e desenvolvimento da capacidade de decisão e planeamento da implementação, as metodologias de ensino conjugam uma componente teórica com uma componente teórico-prática. Considera-se fundamental a aplicação prática dos conceitos, daí a utilização da discussão de casos e a realização de um trabalho de análise da estratégia de uma empresa em grupo, de forma a desenvolver a capacidade de trabalho em equipa.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering that it is a discipline that seeks to develop the capacity for analysis and diagnosis, the identification of strategic alternatives and development of decision making and planning the implementation of teaching methods combine a theoretical component with a practical component. It is essential the practical application of concepts, hence the use of case discussions and conducting a team work analysis of a company strategy in order to develop the capacity for teamwork.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Freire, A. (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Verbo, Lisboa.
Porter, M. (1986), Estratégia Competitiva, Editora Campus, São Paulo.
Barros, Luís (1993), Strategor: Política Global da Empresa – estratégia, estrutura, decisão, identidade, Coleção Gestão e Inovação, Lisboa, Publicações Dom Quixote.
Serra, F., Ferreira, M., Torres, M. e Torres, A. (2009) Festão Estratégica: Conceitos e Prática, Lidel, Lisboa.
Thompson, A.; Strickland, A e Gamble, J. (2007) Crafting & Executing Strategy: Text and Readings, McGraw-Hill International, New York.*

Mapa IX - Instrumentos Financeiros

6.2.1.1. Unidade curricular:

Instrumentos Financeiros

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos Aguiar Teixeira - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina tem como objetivo fundamental dotar os alunos de uma formação sólida na utilização e avaliação de derivados financeiros, capaz de lhes auxiliar na adoção desses instrumentos em operações de cobertura de risco, arbitragem e especulação. Pretende-se, em particular: compreender o funcionamento dos mercados de derivados; perceber a utilização dos derivados em operações de cobertura de risco, arbitragem e especulação; e examinar os mecanismos de avaliação dos derivados financeiros.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide the student with a strong foundation on derivatives, providing the tools to use these instruments in arbitrage, hedging and speculation operations. At the end of the course students should be able to: understand the functioning of derivatives markets; understand the use of derivatives in operations of arbitrage, hedging and speculation; and apply the models used to value derivatives.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os tópicos abrangidos pela disciplina são: Os Mercados de Derivados; Forwards; Futuros; Opções; e Swaps.

6.2.1.5. Syllabus:

The topics covered in the course include: derivatives markets; forwards; futures; options; and swaps.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desenvolvidos vão ao encontro dos objetivos definidos para a disciplina na medida em que os conteúdos permitem aos alunos aprofundarem os modelos de avaliação dos derivados, sendo estas ferramentas importantes na utilização desses instrumentos em operações de arbitragem, cobertura e especulação.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics covered are aligned with the course objectives since these topics provide the students with a strong foundation of the models of derivatives valuation, and these models are crucial for an investor in operations of arbitrage, hedging and speculation.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino da disciplina assenta em 50% de aulas teóricas e 50% de aulas teórico-práticas. Nas aulas teóricas prevalece o método de ensino expositivo, com interpolação dos alunos e discussão das temáticas apresentadas. Nas aulas teórico-práticas são discutidos diversos exercícios e casos, com uma participação muito ativa dos alunos.

A avaliação consiste num teste, com uma ponderação de 55% na nota final, diversos trabalhos de grupo que envolvem a resolução de casos sobre modelos de avaliação de derivados, com uma ponderação de 40% da nota final, e um jogo de bolsa Stock Trak, com 5% de ponderação na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology relies on 50% of theoretical lectures and 50% of tutorials. During the theoretical lectures the topics are presented by the professor and discussed with the students individually or in group. In the tutorials the students discuss several exercises pre-assigned by the professor.

The assessment is based in one test, accounting for 55% of the total mark of the course, several group course works covering derivatives valuation models, accounting for 40% of the total mark, and one game of portfolio simulation – Stock Trak.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino e a avaliação conferem um ênfase particular tanto aos conceitos teóricos como à discussão de problemas quantitativos, o que promove o atingimento dos objetivos da disciplina por parte dos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology and the examination have a strong focus both on quantitative and conceptual foundations, which enhances the student's ability to accomplish the course objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Hull, J., Options, Futures and Other Derivatives, 8th Edition, International Edition, 2011.
Benninga, S., Principles of Finance with Excel, 2nd edition, Oxford University Press, 2010.*

Mapa IX - Marketing de Serviços

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing de Serviços

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Flávio Gomes Borges Tiago - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A cadeira de marketing serviços visa proporcionar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos mais aprofundados de marketing numa perspectiva dos serviços e sensibiliza-los para a crescente importância destes. Nesta cadeira serão aplicados os conceitos de marketing de serviços a empresas privadas, públicas e sem fins lucrativos. Pretende-se com este curriculum promover o conhecimento e compreensão dos conceitos teóricos e práticos de marketing de serviço, em especial aqueles que derivam das diferenças entre os produtos tangíveis e os serviços. Considera-se, ainda, objectivo desta unidade curricular: (1) o desenvolvimento da consciencialização para as várias estratégias de marketing de serviços; (2) a promoção do reconhecimento do comportamento do consumidor como determinante para a economia dos serviços; (3) o desenvolvimento de capacidades de definição estratégica e operacional para empresas de serviços.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The services marketing course is design to offer students a practical and theoretical overview of marketing emphasizing services perspective and importance. The course will apply the principles of service marketing to organizations in the private, public and not for profit sectors. Is intended to enable students and promote a thorough understanding of services marketing theory and key concepts, especially those issues that arise from the differences between the market of tangible products and the marketing of services. It is also aimed with this course: (1) to enlarge knowledge and understanding of vocabulary associated with services marketing strategy; (2) to promote an awareness of consumer behavior in services context; (3) to develop capabilities to define strategies and operational plans for services companies.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- I. Conceitos fundamentais de marketing de serviços*
- II. Oferta de serviços*
- III. Processo de compra e comportamento dos consumidores*
- IV. Marketing mix de serviços*

6.2.1.5. Syllabus:

- I. Introduction to Services*
- II. Delivering and Performing Service*
- III. Consumer Behavior in Services*
- IV. Services Marketing Mix*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada componente contempla um conjunto de conceitos teóricos e práticos necessários à compreensão da dinâmica dos serviços.

Conceitos fundamentais:

- Conceitos fundamentais de Marketing*
 - As características distintivas dos serviços*
 - Estratégias e planos de Marketing de Serviços*
- Oferta de Serviços*
- Frameworks para a gestão da experiência de serviço*
 - O serviço central e os serviços suplementares*
 - O processo de prestação de serviços*
 - O ambiente físico e os aspectos tangíveis da prestação de serviços*

Processo de compra e comportamento do consumidor

- Processo de compra*
- Comportamento do consumidor*
- Segmentação e identificação dos mercados alvo*
- Desenvolvimento da estratégia de serviço*
- Posicionamento da oferta de serviço*

Marketing Mix de Serviços

- A gestão dos colaboradores na prestação do serviço*
- A gestão dos clientes na co-criação do serviço*
- Gestão dos canais de prestação de serviços*
- Política de preços nos serviços*
- Estratégia de comunicação nos serviços*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

- I. Introduction to Services*
- New Perspectives on Marketing in the Service Economy*
- Understanding Service Products*

- *Strategies and services marketing plans*
- II. Delivering and Performing Service**
- *Managing People for Service Advantage*
- *Designing and Managing Service Processes*
- *Balancing Demand and Productive Capacity*
- *Crafting the Service Environment*
- III. Consumer Behavior in Services**
- *Buying Decision Process*
- *Consumer Behavior in a Services Context*
- *Segmentation and Targeting*
- *Positioning Services in Competitive Markets*
- IV. Services Marketing Mix**
- *Educating customers to co-production of services*
- *Developing Service Products: Core and Supplementary Elements*
- *Distributing Services through Physical and Electronic Channels*
- *Setting Prices and Implementing Revenue Management*
- *Promoting Services and communication*
- *Improving Service Quality and Productivity*
- *The integrated gaps model of service quality: implementing profitable service strategies*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se alcançarem os objectivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de conteúdos, apresentação de vídeos, discussão de casos de estudo, projectos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de actividades tem como objectivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Durante esta cadeira haverá uma frequência, com a ponderação de 60% da nota final. A frequência consiste na combinação de escolhas múltiplas, questões verdadeiro/falso e um mini-caso prático seguido de questões teórico-práticas, cobrindo toda a matéria exposta.

A avaliação nesta cadeira contém também um projecto em grupo, com a ponderação de 40% da nota final, com vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática na aplicação de modelos de avaliação do desempenho em serviços. A cada grupo é requerido que desenvolva um estudo comparativo entre dois restaurantes tendo por base os modelos Servqual e Dinequal.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, videos, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on understanding and application of the concepts presented.

There will be one exam during the semester, worth 60% of the final grade. The exam will be a combination of multiple choices, true/false questions and case/essay questions, covering all the information from texts as well as lectures.

In this course is required a group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the assessment of services marketing performance. Each group is required to develop a critical compare study of two local restaurants, applying the Servqual and Dineserv models.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica e a visualização dos vídeos permitirão dotar os alunos de uma compreensão mais abrangente das actividades e contextos em que temos prestações de serviço. Através da discussão de casos práticos, complementada pela realização do projecto, os alunos poderão desenvolver as suas competências estratégicas e operacionais de marketing de serviços, em especial no que respeita à aplicação de modelos teóricos de avaliação de qualidade de serviço a situações concretas. Este último elemento está concebido, bem como a frequência, para testar a capacidade dos alunos de empregarem os conceitos e ferramentas de forma adequada a situações reais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of lectures and videos aims to enable students and promote a thorough understanding of services marketing theory and key concepts. The adoption of case studies and the project will develop students' competencies in services marketing strategies, especially in the domain of application of the theoretical measurement models of quality to real life situations. This last project as well as the exam is designed to test how well students can apply the knowledge and skills learned in the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Lovelock, C. e Wirtz, J. (2011). Services Marketing, 7ª Ed., Prentice-Hall.

- Curtis, T. (2008). Marketing for Engineers, Scientists and Technologists, 1ª Ed., Wiley.*
Palmer, A. (2005). Principles of Service Marketing, 4ª Ed., McGraw Hill.
Grönroos, C. (2006). Service management and marketing: customer management in service competition, 3ª Ed., John Wiley & Sons, Ltd.
Hoffman, K. e Beteson, J. (2006). Services Marketing Concepts, Strategies, & Cases, 3ª Ed., Thompson.

Mapa IX - Mercado de Capitais

6.2.1.1. Unidade curricular:

Mercado de Capitais

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

João Carlos Aguiar Teixeira - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina tem como objetivo fundamental dotar os alunos de uma formação sólida na avaliação de ativos financeiros, capaz de lhes auxiliar na gestão de carteiras a nível internacional. Pretende-se, em particular: compreender o funcionamento dos mercados financeiros; examinar a relação entre rendibilidade esperada e risco; perceber a utilização de modelos de avaliação de ativos financeiros; compreender os fatores relevantes para a gestão de carteiras de ações e obrigações; e examinar as medidas de avaliação de desempenho de carteiras.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The aim of this course is to provide the student with a strong foundation on financial markets, providing the tools to manage international portfolios. At the end of the course students should be able to: understand the functioning of financial markets; examine the relation between risk and return; use models of financial assets valuation; understand the factors that are relevant in managing portfolios; and examine the measures of portfolio performance evaluation.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Os tópicos abrangidos pela disciplina são: Mercados Financeiros; Teoria da Carteira e Modelos de Avaliação de Ativos Financeiros; Títulos de Rendimento Fixo; e Avaliação de Desempenho e Gestão de Carteiras;

6.2.1.5. Syllabus:

The topics covered in the course include: financial markets; portfolio theory and financial assets valuation models; fixed income securities; portfolio performance evaluation; and managing portfolios;

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos desenvolvidos vão ao encontro dos objetivos definidos para a disciplina na medida em que os conteúdos permitem aos alunos aprofundarem os modelos e instrumentos de avaliação de ativos financeiros, sendo estas ferramentas importantes na gestão de carteiras a nível internacional.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics covered are aligned with the course objectives since these topics provide the students with a strong foundation of the models of financial markets valuation, and these models are crucial for a manager of international portfolios.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A metodologia de ensino da disciplina assenta em 50% de aulas teóricas e 50% de aulas teórico-práticas. Nas aulas teóricas prevalece o método de ensino expositivo, com interpolação dos alunos e discussão das temáticas apresentadas. Nas aulas teórico-práticas são discutidos diversos exercícios e casos, com uma participação muito ativa dos alunos.

A avaliação consiste num teste, com uma ponderação de 55% na nota final, diversos trabalhos de grupo que envolvem a resolução de casos sobre a teoria da carteira e os modelos de avaliação de ativos financeiros, com uma

ponderação de 40% da nota final, e um jogo de bolsa Stock Trak, com 5% de ponderação na nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology relies on 50% of theoretical lectures and 50% of tutorials. During the theoretical lectures the topics are presented by the professor and discussed with the students individually or in group. In the tutorials the students discuss several exercises pre-assigned by the professor.

The assessment is based in one test, accounting for 55% of the total mark of the course, several group course works covering the topics of portfolio theory and financial assets valuation models, accounting for 40% of the total mark, and one game of portfolio simulation – Stock Trak.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino e a avaliação conferem um enfoque particular tanto aos conceitos teóricos como à discussão de problemas quantitativos, o que promove o atingimento dos objetivos da disciplina por parte dos alunos.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodology and the examination have a strong focus both on quantitative and conceptual foundations, which enhances the student's ability to accomplish the course objectives.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Bodie, Z., Kane, A. e Allan J. Marcus, Investments and Portfolio Management, 9th Edition, Global Edition, McGraw-Hill, 2011.

Benninga, S., Principles of Finance with Excel, 2nd edition, Oxford University Press, 2010.

Mapa IX - Métodos Quantitativos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Métodos Quantitativos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Francisco José Ferreira Silva - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Métodos Quantitativos aborda de forma prática um conjunto alargado de técnicas estatísticas quer ao nível da estatística descritiva, como da inferência estatística ou da estimação. Os alunos deverão ser capazes de compreender as diferentes técnicas estatísticas apresentadas e de utilizarem o SPSS na sua implementação, tornando-se assim mais aptos para desenvolver o seu trabalho de investigação.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The discipline of Quantitative Methods covers a wide range of statistical techniques both in terms of descriptive statistics as in terms of statistical inference and estimation. Students should be able to understand the different statistical techniques and to use SPSS in its implementation, becoming able to develop a research project.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I. Introdução

II. Estatística descritiva

III. Inferência estatística

IV. Comparação de contagens e proporções

V. Testes paramétricos para comparar populações a partir de amostras independentes e amostras emparelhadas

VI. Testes não paramétricos para comparar populações a partir de amostras independentes e amostras emparelhadas

VII. Análise de componentes principais

VIII. Análise factorial

IX. Análise de Clusters

X. Escalonamento multidimensional

XI. Análise discriminante

XII. Regressão linear

XIII. Regressão categorial

6.2.1.5. Syllabus:

I. Introduction.

II. Descriptive statistics.

III. Statistical inference.

IV. Comparison of counts and proportions.

V. Parametric tests to compare populations from independent samples and paired samples.

VI. Nonparametric tests to compare populations from independent samples and paired samples.

VII. Principal components analysis.

VIII. Factor analysis.

IX. Cluster Analysis.

X. Multidimensional scaling.

XI. Discriminant analysis

XII. Linear Regression

XIII. Categorical Regression

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Com os conteúdos programáticos procura-se cobrir as técnicas estatísticas mais usuais e mais prováveis de serem utilizadas na dissertação de mestrado. Começando com a estatística descritiva, seguindo-se uma abordagem exaustiva aos testes de hipóteses paramétricos e não paramétricos, técnicas de estatística multivariada como a análise factorial e das componentes principais e terminando nos modelos de regressão os conteúdos programáticos oferecem ao aluno um conjunto bastante diversificado de ferramentas estatísticas indispensáveis para uma eficaz análise de dados.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus seeks to cover the most common statistical techniques and more likely to be used by the students in their research. Starting with the descriptive statistics, followed by a comprehensive approach to parametric and nonparametric tests of hypothesis, multivariate statistical techniques such as factor analysis, principal components and regression analysis the syllabus provide students with fairly diverse statistical tools necessary for an effective data analysis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Colocando-se a ênfase na componente prática é também feita uma introdução teórica de cada uma das temáticas onde se apresenta a notação e algumas das demonstrações mais importantes. A apresentação das diferentes técnicas é feita com a ajuda do software SPSS- Statistical Package for the Social Sciences.

A avaliação pode-se realizar por regime de frequência ou regime de exame. No regime de frequência a classificação final do aluno será baseada numa Prova Escrita de Avaliação (50% da nota final) e num Trabalho Prático (50% da nota final). No regime de exame a classificação final do aluno será baseada apenas numa Prova Escrita de Avaliação.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Placing the emphasis on the practical component it is also made a theoretical introduction of each of the themes, presenting the notation and some of the most important proofs. The presentation of different techniques is made with the help of SPSS-Statistical Package for the Social Sciences.

The evaluation can be performed by frequency regime or final exam regime. In the frequency regime of the student's final grade will be based on written test evaluation (50% of final grade) and a practical work (50% of final grade). In the final exam system the student's final grade will be based only on a written exam.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A componente prática da disciplina facilitará não só a utilização de um software estatístico quando o aluno chegar à fase da investigação como também facilitará a escolha da abordagem a seguir e das ferramentas mais adequadas

à concretização da análise que pretenderá desenvolver.

As metodologias propostas irão também permitir uma correcta leitura e interpretação dos quadros fornecidos pelo software estatístico alicerçada na componente teórica da disciplina.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The practical component of the course will not only facilitate the use of statistical software when the student arrives at the investigation stage but will also facilitate in the choice of the approach and of the most appropriate tools to use in the statistical analysis.

The proposed methodologies will also allow a correct reading and interpretation of the tables provided by the statistical software supported by statistical theory.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Maroco, J. (2007). Análise estatística com a utilização do SPSS, Edições Sílabo, 3ª Edição.

Mapa IX - Políticas Públicas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Políticas Públicas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Mário José Amaral Fortuna- 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina tem como objetivo aprofundar a lógica e o método da intervenção do Estado na economia, através de tópicos selecionados. É dada particular atenção ao problema da maximização da utilidade dos consumidores na presença de bens públicos, às abordagens ao problema das externalidades, ao problema da fiscalidade e a políticas de redistribuição de rendimento.

O aluno deve atingir um nível aprofundado de conhecimentos na formalização dos temas abordados. Deve compreender e perceber os passos da derivação dos principais modelos tratados, levando à compreensão e modelização da intervenção do Estado tanto na promoção da eficiência da afetação de recursos como na obtenção de objetivos de natureza social.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The objective of this course is to deepen the understanding and the logic of government intervention in the market economy, resorting to the treatment of selected topics. Particular attention is devoted to the problem of the utility maximizing agent in the presence of a public good and to externalities, taxation and income distribution policies. The student should reach a profound level of understanding for the formalization of the topics studied. He/she should understand the steps of the derivation of the main models leading to a detailed comprehension and modelling capacity of government intervention to promote efficient resource allocation and other social objectives resulting from market failures.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

Parte I – Introdução

I-O Consumidor

Utilidade e Preferências

Equilíbrio Estático do Consumidor

Alterações nos Rendimento e Alterações nos Preços

Classificação dos Bens e Elasticidades

Moderna teoria do Consumidor

Aplicações da Teoria do Consumidor

II-O Produtor

Maximização do Lucro

Minimização dos Custos e Procura de Fatores

Oferta da Empresa

Variação de Preços
Abordagem Moderna à Teoria da Empresa
Aplicações – Estimação de Funções de Produção
III-Os Mercados
Procura e Oferta Agregada
Elasticidades
Concorrência Perfeita
Monopólio
Oligopólio
Parte II - Intervenção Pública e Promoção da Eficiência
IV-Equilíbrio e Eficiência da Economia de Mercado
As virtudes da Economia de Mercado
Fundamentos para a Intervenção do Estado na Economia
V-Bens Públicos
VI-Externalidades
VII-Concorrência Imperfeita
VIII-Informação Assimétrica
Parte III – Intervenção Pública e Equidade
IX-Equidade e Distribuição
X-Tributação de Bens e Serviços
XI-Tributação de Rendimentos

6.2.1.5. Syllabus:

I - Introduction
Chap. I - Consumer Theory
Utility Maximization
Static equilibrium of the consumer
Impacts of income and price changes
Elasticity and classification of goods
Modern consumer theory
Consumer theory applications
Chap. II – Theory of the Firm
Profit maximization
Cost minimization and factor demand
Supply curves
Price variations
Modern firm theory
Applications – Production function estimation
Chap. III - Markets
Aggregate supply and Demand
Elasticity
Perfect competition
Monopoly
Oligopoly
II- Public Intervention to Promote Efficiency
Chap.IV – Equilibrium and efficiency in the market economy
The virtues of the market economy
Reasons for government intervention in the economy
Chap. V– Public goods
Chap. VI – Externalities
Chap. VII – Perfect competition
Chap. VIII – Asymmetric information
III - Public Intervention and Equity
Chap. IX – Equity and distribution
Chap. X – Taxation of goods and services
Chap. XI – Income taxation

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O principal objetivo da disciplina é levar o aluno a perceber a problemática das falhas de mercado e a dominar os modelos de intervenção do estado na economia. Pretende-se desenvolver esta capacidade revendo os pressupostos fundamentais da teoria do consumidor, do produtor e da organização dos mercados (I Parte, capítulos I a III). Segue-se a identificação das diversas falhas de mercado, com abordagem do desenvolvimento teórico das metodologias de análise. As falhas de mercado estão separadas em duas partes – falhas de eficiência (II Parte, capítulos IV a VIII) e falhas de obtenção de objetivos sociais (III Parte, capítulos IX a XI).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective of the course is to lead the student to a detailed understanding of market failures and to master the models of government intervention. This capacity is developed by setting out the main assumptions of consumer theory, theory of the firm and market organization (Part I, chapters I to III). Various market failures are then identified through the presentation of models and methodologies. Market failures are separated into two parts – failure to achieve efficient allocation of resources (Part II, Chapters IV to VIII) and failure to achieve social objectives (Part II, Chapters IX a XI).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas baseiam-se em métodos expositivos, intuitivos e ativos. Dentro dos métodos expositivos utiliza-se a explicação em aulas essencialmente teóricas, promovendo-se, sempre que adequado o diálogo com os alunos. Dentro do método intuitivo utiliza-se a demonstração teórica de diversos conceitos. No método ativo, recorre-se a trabalhos individuais ou em grupo.

A avaliação baseia-se em testes escritos e num trabalho individual ou de grupo, com a seguinte distribuição e ponderação: 1ª Frequência - 20% da nota final, 2ª Frequência - 40% da nota final e Trabalho: 40%.

Para os alunos que optem por fazer apenas exame ou que não tenham obtido avaliação positiva nas frequências, a nota de exame é ponderada em 60%, mantendo-se os 40% da nota do trabalho. As provas escritas visam aferir o grau de domínio dos conceitos teóricos. O trabalho visa aferir a capacidade do aluno de delimitar um tema, proceder à revisão da bibliografia e delinear um teste experimental.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology used is based on expository, intuitive and active methods. The expository method involves theoretical presentations in class, promoting, whenever possible, the involvement of the students. The intuitive method involves demonstrations of various concepts. In the active method we resort to group projects and presentations.

Student evaluation is based on written test and on an individual or group term paper, with the following weights: 1st Test (midterm - 20% of final grade); 2nd Test (final - 40% of final grade) and Term paper (40% of final grade).

For students who opt for taking just a final exam and for those that did not obtain a passing grade with the two tests, the final grade weighs the term paper with 40%.

The written tests are used to assess the degree to which the students dominate the theoretical concepts.

The term paper tests the student's capacity to pick and delimit a topic of study, do a literature review and sketch a model to be tested.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino permite conjugar a apresentação de modelos de análise com alguma complexidade e baseado em demonstrações teóricas. Assiste-se, assim o aluno numa fase que pode parecer menos intuitiva da abordagem dos problemas. O recurso ao diálogo visa a exemplificação e provocação do espírito analítico do aluno. O trabalho prático visa levar o aluno a desenvolver várias capacidades: formular um problema dentro da área específica de estudo; estreitar os contornos do problema em função da literatura relevante; proceder a uma revisão de literatura específica; escolher o modelo de análise mais adequado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository teaching method allows for the presentation of models with some complexity with theoretical demonstrations. The student is, thus, assisted in a phase that might seem less intuitive of the problems' analysis. The recourse to dialog is meant to exemplify with cases and to stimulate the student's critical capacities.

The term paper seeks to lead the student to develop various capacities: formulate a problem within a specific area of study; narrow the relevant issue given the existing literature; elaborate a literature review; choose a model to address the issue of study.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

-Gruber, Jonathan (2005), Public Finance and Public Policy. Worth Publishers, N. York.

-Hindricks, Jean e Myles, Gareth (2006) Intermediate Public Economics, Cambridge, Massachusetts: The MIT Press

-Mateus, Abel e Mateus, Margarida (2002), Microeconomia: Teoria e Aplicações I e II. Editorial Verbo, Lisboa.

-Pereira, Paulo Trigo, António Afonso, Manuela Arcanjo, José E. G. Santos (2005) Economia e Finanças Públicas, 1ª edição, Lisboa, Escolar Editora.

-Rosen, H. S. (1995) Public Finance, 5th Ed., Chicago: Richard Irwin, Inc.

-Stiglitz, J. (1988) Economics of the Public Sector, 2nd Ed., New York: W.W. Norton & Company.

Mapa IX - Finanças Públicas**6.2.1.1. Unidade curricular:***Finanças Públicas***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Mário José Amaral Fortuna - 4horas/4hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***Esta disciplina tem como objectivo rever, em detalhe, o processo orçamental nas suas diversas vertentes – legal, técnica, económica, financeira e política. Tem, ainda, como propósito, aprofundar a organização dos governos em diversos níveis, com realce para as soluções de financiamento inter-governamental. Será abordada, de forma aprofundada, a análise custo benefício de projectos públicos.**O aluno deve atingir um nível aprofundado de conhecimentos na formalização matemática e gráfica dos temas abordados. Deve compreender e perceber os passos da derivação dos principais modelos tratados. Deve compreender, em detalhe, todas as fases do processo orçamental do Estado.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***The objective of this course is to review, in detail, the budget process in different perspectives – legal, technical, economic financial and political. Another aim of the course is to review the organization of public intervention in different levels with particular interest in intergovernmental financial relations. Cost-benefit analysis is also covered.**The student is expected to attain an advanced level of capacity to undertake graphical and mathematical representations of the models covered. A full understanding of the budget process is expected.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***I PARTE- O Orçamento Público**I – Introdução e Motivação: a dimensão e o crescimento do sector público**Introdução e motivação**A dimensão e crescimento do sector público**II – A Lei de Base da Orçamentação Pública**A Lei Quadro do Orçamento do Estado**A Lei Quadro do Orçamento dos Açores**A Lei Quadro do Orçamento da Madeira**III – O Orçamento Público**As Instituições Intervenientes**A Receita**A Despesa**O Saldo**O financiamento por endividamento**O Controlo Orçamental**IV – Estabilidade Orçamental e Crescimento**Orçamento e estabilidade**O Pacto de Estabilidade e Crescimento**O Equilíbrio Orçamental em Portugal**V – Intervenção Pública Fora do Orçamento**O sector público empresarial**As parcerias público-privadas**Os investimentos em regime SCUT**II PARTE - A Descentralização Financeira**VI – Descentralização Financeira: teoria e prática**VII – Descentralização Financeira em Portugal**III PARTE - Análise Custo/Benefício**VIII – Análise Custo-Benefício*

6.2.1.5. Syllabus:*PART – 1 -The Public Budget**Chapter I – Introduction and motivation: the size and growth of the public sector**Introduction and motivations**The size and growth of the public sector**Chapter II – Framework Law of Public Budgeting**Framework law for Portugal's budget**Framework law for Azores' budget**Framework law for Madeira's budget**Chapter III – The Public Budget**Intervening institutions**Revenues**Expenditures**Deficits**Financing and debt**Budget control**Chapter IV – Budget Stability and Growth**Budget stability**The growth and Stability Pact**Budget evolution in Portugal**Chapter V – Off Budget Public Expenditures**The public business sector**Public-private partnerships**Public-private partnerships with no cost to the user**PART – II - Fiscal Decentralization**Chapter VI – Fiscal Decentralization: theory and practice**Chapter VII – Fiscal Decentralization in Portugal**III – PARTE -Cost-Benefit Analysis**Chapter VIII – Cost-Benefit Analysis***6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.**

O objectivo principal desta disciplina é rever, em detalhe, o processo orçamental nas suas diversas vertentes – legal, técnica, económica, financeira e política (I Parte, capítulos I a V). Tem, ainda, como propósito, aprofundar a organização dos governos em diversos níveis, com realce para as soluções de financiamento inter-governamental (II Parte, capítulos VI e VII). Por último, pretende apresentar a metodologia de análise custo-benefício (II Parte, capítulo VIII).

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The main objective of this course is to review, in detail, the budget process in different perspectives – legal, technical, economic financial and political, which is done in Part I (Chapters I to V). It also seeks to review the organization of public intervention in different levels with particular interest in intergovernmental financial relations, which is done in Part II (Chapters VI and VII). It finally approaches the cost-benefit analysis methodology, covered in Part III (Chapter VIII).

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino utilizadas baseiam-se em métodos expositivos, intuitivos e ativos. Dentro dos métodos expositivos utiliza-se a explicação em aulas essencialmente teóricas, promovendo-se, sempre que adequado o diálogo com os alunos. Dentro do método intuitivo utiliza-se a demonstração teórica de diversos conceitos. No método ativo, recorre-se a trabalhos individuais ou em grupo.

A avaliação baseia-se em testes escritos e num trabalho individual ou de grupo, com a seguinte distribuição e ponderação: 1ª Frequência - 20% da nota final; 2ª Frequência - 40% da nota final e Trabalho: 40%.

Para os alunos que optem por fazer apenas exame ou que não tenham obtido avaliação positiva nas frequências, a nota de exame é ponderada em 60%, mantendo-se os 40% da nota do trabalho. As provas escritas visam aferir o grau de domínio dos conceitos teóricos. O trabalho visa aferir a capacidade do aluno de delimitar um tema, proceder à revisão da bibliografia e delinear um teste experimental.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodology used is based on expository, intuitive and active methods. The expository method involves theoretical presentations in class, promoting, whenever possible, the involvement of the students. The intuitive method involves demonstrations of various concepts. In the active method we resort to group projects and presentations.

Student evaluation is based on written test and on an individual or group term paper, with the following weights: 1st Test (midterm - 35% of final grade); 2nd Test (final- 45% of final grade) and Term paper (20% of final grade). For students who opt for taking just a final exam and for those that did not obtain a passing grade with the two tests, the final grade weighs the term paper with 20%. The written tests are used to assess the degree to which the students dominate the theoretical concepts. The term paper tests the student's capacity to pick and delimit a topic of study, do a literature review and sketch a model to be tested.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino permite conjugar a apresentação de modelos de análise com alguma complexidade e baseado em demonstrações teóricas. Assiste-se, assim o aluno numa fase que pode parecer menos intuitiva da abordagem dos problemas. O recurso ao diálogo visa a exemplificação e provocação do espírito analítico do aluno. O trabalho prático visa levar o aluno a desenvolver várias capacidades: formular um problema dentro da área específica de estudo; estreitar os contornos do problema em função da literatura relevante; proceder a uma revisão de literatura específica; escolher o modelo de análise mais adequado.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The expository teaching method allows for the presentation of models with some complexity with theoretical demonstrations. The student is, thus, assisted in a phase that might seem less intuitive of the problems' analysis. The recourse to dialog is meant to exemplify with cases and to stimulate the student's critical capacities. The term paper seeks to lead the student to develop various capacities: formulate a problem within a specific area of study; narrow the relevant issue given the existing literature; elaborate a literature review; choose a model to address the issue of study.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

*Hindricks, Jean e Myles, Gareth (2006) Intermediate Public Economics, Cambridge, Massachusetts: The MIT Press
Lee, Johnson e Joyce (2004) Public Budgeting Systems, 7ª Edição, Mass: Jones and Bartlett Publishers.
Rosen, H. S. (1995) Public Finance, 5th Ed., Chicago: Richard Irwin, Inc.
Barbosa, A. S. P. (1997) Economia Pública, Lisboa: McGrawHill.
Stiglitz, J. (1988) Economics of the Public Sector, 2ª edição., New York: W.W. Norton & Company.
Hyman, David N. (2005) Public Finance, 8ª edição, Ohio:Thompson South-Western.
Mateus, Abel e Mateus, Margarida (2002), Microeconomia: Teoria e Aplicações I e II. Editorial Verbo, Lisboa.
Pereira, Paulo Trigo, António Afonso, Manuela Arcanjo, José E. G. Santos (2005) Economia e Finanças Públicas, 1ª edição, Lisboa, Escolar Editora.
Ahmad, E. and Ravi, T. Financing decentralized expenditures: In international comparison of grants.*

Mapa IX - Complementos de Marketing

6.2.1.1. Unidade curricular:

Complementos de Marketing

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- Discutir o significado do marketing no séc. XXI em determinados contextos setoriais;*
- Reconhecer e aplicar as ferramentas básicas de marketing em contextos sectoriais específicos, aprofundando conhecimentos de marketing que contribuam para a melhoria do processo de tomada de decisão;*
- Abordar áreas de evolução recente do marketing, fruto do desenvolvimento das tecnologias de sistemas de informação;*
- Fomentar o pensamento crítico e o debate sobre as temáticas relacionadas com o marketing em contextos sectoriais específicos;*
- Estimular as competências de pesquisa de mercado, liderança, trabalho em equipa e comunicação oral;*
- Estimular o interesse para a investigação científica, tanto para fins académicos, como empresariais ou institucionais, através da apresentação e análise crítica de artigos científicos sobre as temáticas abordadas na*

disciplina.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- *To discuss the meaning of marketing for the twenty-first century in specific sectors;*
- *To recognize and to apply the core tools of marketing in specific sectors, in order to improve knowledge and decision making process;*
- *To focus on the marketing potential of the growth of Information and Communications Technology (ICT);*
- *To enlarge the critical thinking and the debate about the relevant topics on marketing for specific contexts and sectors;*
- *To stimulate the competences of market research, leadership, team work and oral communication;*
- *To stimulate the interest towards scientific research, either for academic or business or institutional purposes, through the presentation and critical analysis of research papers about the topics of the subject.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I.Introdução – Um mundo em profunda mudança

A alteração do contexto competitivo

Novos desafios para os marketers

Blended marketing e blended market

II.Estratégia para o b-Market

Definição da estratégia

Visão de partida

Ativos da empresa

Contexto de negócio

Estratégia para o b-Market

III.Segmentação e Proposta de valor

Critérios de segmentação

Comportamento on-line do consumidor

Como segmentar on-line

Fontes de informação e ferramentas de recolha, análise e personalização

Proposta de valor

Desafios de integração da segmentação tradicional com segmentação on-line

IV.O posicionamento

O que é o posicionamento?

A ligação a um universo de referência

A escolha das características distintivas

Os eixos de diferenciação

A utilização dos estudos de mercado no processo de elaboração de um posicionamento

As qualidades de um bom posicionamento

V.A marca

A natureza e as funções das marcas

A identidade da marca

A imagem da marca

As políticas de marca

VI.Marketing setorial

6.2.1.5. Syllabus:

I.Introduction – Marketing in a changing world

The new business environment

New challenges for marketers

Blended marketing and blended market

II.A strategy for the b-Market

Defining strategy

Vision

Organization assets

External business environment

A strategy for the b-Market

III.Market segmentation and customer value

Key criteria for market segmentation

Online customer behavior

The process of market segmentation online

Sources of information and marketing research methods

Creating customer value
Traditional market segmentation and online segmentation

IV.Positioning
Product positioning
Product universe of reference
Product distinctive features
Differentiation
Market research as a powerful marketing tool
Qualities of a good positioning

V.Branding
The role and importance of branding
Brand identity
Brand image
Brand strategies

VI.Marketing in different organizational contexts and sectors

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

O marketing agora é praticado por todo o mundo em diferentes contextos organizacionais e setoriais, nomeadamente na área dos serviços, no setor público, no desporto, na política.

Os conteúdos programáticos sensibilizam os participantes para a crescente importância do marketing em contextos setoriais específicos e para a necessidade de adopção de novas ferramentas de marketing no mundo dos negócios actual.

Os exemplos práticos permitem ilustrar os conceitos e princípios teóricos e também examinar o impacto revolucionário da Internet no marketing em contextos setoriais específicos.

Os estudos de casos visam desenvolver as capacidades de compreensão e análise crítica de situações reais, possibilitando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e a busca de formas de melhorar a eficácia na tomada de decisão.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Marketing is now being practiced all around the world in the much larger sectors of modern service industries, in the public sector, sports and politics.

The syllabus of the curricular unit gives the participants a useful insight of the growing importance of marketing in specific contexts and sectors and about the need to adopt new marketing tools in a rapidly changing business environment.

The practical examples allow illustrating the concepts and principles drawn from theory and also examining the revolutionary impact that the Internet has had on marketing in specific contexts and sectors over the last decade. Case studies allow developing the capabilities of comprehension and critical analysis of real situations, providing the possibility to apply the marketing principles and tools and to find ways to improve the efficacy of marketing decisions.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O método de ensino baseia-se na exposição dos conteúdos programáticos, na discussão de artigos e na apresentação de exemplos de implementação das ferramentas de marketing em contextos setoriais específicos. Utilizam-se diapositivos na exposição oral dos conteúdos e é facultada uma lista de bibliografia de suporte aos conteúdos do programa (livros, artigos e páginas Web).

Toda a informação relevante sobre a disciplina é disponibilizada online através da plataforma MOODLE.

Os participantes devem realizar um projeto em grupo, que permite a aplicação dos conteúdos em contexto real. Cada participante deve elaborar um relatório crítico sobre um artigo científico sobre um dos tópicos da disciplina.

AVALIAÇÃO:

REGIME DE FREQUÊNCIA

oProjeto em grupo, com entrega de um relatório escrito e apresentação oral em aula: 30%;

oProjeto individual, com entrega de um relatório escrito e apresentação oral em aula: 20%;

oProva escrita: 50%.

REGIME DE EXAME

oProva escrita: 100% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching methodologies are based on the exposition of the topics of the subject, on the debate of articles and on the discussion of examples of implementation of marketing tools across specific contexts and sectors.

Slides are projected to illustrate and support the oral presentation of the topics of the subject; also, a bibliography list containing books, articles and web pages is provided.

All relevant supporting teaching materials are supplied online (via MOODLE).

The participants are engaged in a teamwork project to apply the contents in a real context.

Each participant is requested to prepare a critical review of a research paper about a topic of the subject.

EVALUATION:

FREQUENCY REGIMEN:

oTeamwork project, including written essay and oral presentation in the classroom: 30%;

oIndividual project, including written essay and oral presentation in the classroom: 20%;

oWritten test: 50%.

EXAM REGIMEN:

oWritten test: 100%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apoia-se na exposição oral dos conteúdos programáticos, dos seus fundamentos, das suas interligações, recorrendo, sempre que possível, a exemplos ilustrativos da respectiva aplicação, tanto ao nível internacional, como nacional, regional e local.

A participação em sala de aula é incentivada através da análise, discussão e apresentação de artigos e estudos de casos de situações reais, que permitem alargar e aprofundar o âmbito dos temas em análise e potenciar a aprendizagem.

O projeto em grupo permite o estudo e a apreciação de um caso real e a aplicação das ferramentas de marketing abordadas na disciplina. Visa a preparação e entrega de um relatório escrito e uma apresentação oral em sala de aula, de modo a permitir fomentar as aptidões de liderança e trabalho em equipa, pesquisa de mercado, pensamento crítico, preparação e redação de um trabalho académico e comunicação oral.

O projecto individual realizado a partir da análise crítica de um artigo científico visa estimular o interesse pela investigação científica, permitindo abordar as principais etapas de um projeto de investigação: propósito da investigação, metodologias implementadas, recolha e análise de dados, resultados alcançados e implicações da pesquisa efetuada.

O teste escrito é realizado sem consulta a materiais pedagógicos de suporte e permite avaliar os conhecimentos adquiridos na disciplina, a compreensão e a aplicação dos princípios, a análise de situações, assim como outras aptidões e capacidades consideradas importantes para o sucesso de um gestor de marketing.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are based on the oral exposition of the contents, fundamentals and interconnections of concepts and tools, using whenever possible illustrating examples of real world contexts, at international, national, regional or local level.

Participation is allowed through the analysis, discussion and presentation of articles and case studies, in order to enlarge the scope of the topics and to increase the interest in learning.

The teamwork project allows studying and appreciating a real case and also permits the application of the marketing tools studied. The objective is to prepare a written essay and to make an oral presentation in the classroom, in order to develop leadership and teamwork skills, market research capabilities, critical thinking, writing an academic essay and oral communication.

The individual project is based on a critical review of a research paper and the objective is to stimulate the interest for scientific research, through the consideration of the main steps of a project: purpose behind the research, methodologies chosen, implementation of these methodologies, how data were collected and analyzed, results encountered, and implications of the research.

A written test is performed (without permission to consult pedagogic supporting materials) to evaluate the knowledge of terms, comprehension and application of principles, analysis of situations and other skills and capacities considered important to the success of marketing managers.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Anderson, J. e Narus, J. (2004). Business Market Management: Understanding, Creating and Delivering Value (2nd ed.) New Jersey: Prentice-Hall.

Carrera, F. (2009). Marketing Digital na versão 2.0. Lisboa: Sílabo.

Dionísio, P., Rodrigues, J.V., Faria, H., Canhoto, R. e Nunes, R.C. (2009). B-Mercator: Blended Marketing. Alfragide: Dom Quixote.

Keller, K.L. (2008). Strategic Brand Management (3rd ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Keller, K.L. (2008). Best Practice Cases in Branding: Lessons from the World's Strongest Brands. New Jersey: Prentice-Hall.

Kotler, P. e Keller, K.L. (2009). Marketing Management (13th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.

Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P. e Rodrigues, J.V. (2009). Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing (12ª ed.). Alfragide: Dom Quixote.

Lovelock, C. e Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy (7th ed.)*. New Jersey: Prentice-Hall.

Mapa IX - Estudos de Mercado

6.2.1.1. Unidade curricular:

Estudos de Mercado

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Teresa Borges Tiago - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A cadeira de estudos de mercado apresenta aos alunos os conceitos base da pesquisa de mercado; desenvolve a sua apreciação do papel dos estudos de mercado para as empresas e para área de marketing em particular; aumenta as capacidades práticas de análise de mercado; e, dota-os de competências enquanto utilizadores ou compradores de pesquisas de mercado ou relatórios.

Os alunos devem possuir as seguintes competências teóricas e práticas necessárias para a compreensão e tomada de decisão com base no valor da informação obtida nas pesquisas de mercado:

Identificação das principais técnicas de estudos de mercado, a sua utilidade e as suas limitações;

Compreensão da importância da gestão da informação na definição das estratégias de marketing;

Capacidade de desenvolver/estruturar um plano de estudos de mercado;

Conhecimentos para efectuar uma recolha e tratamento estatístico dos dados;

Inferência de conclusões com base nos resultados obtidos nas análises estatísticas dos dados.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

Course Objectives: The purpose of the marketing research course is to introduce students to the basic concepts of marketing research; to develop an appreciation of the role of marketing research; to enhance practical marketing research skills; and to make them intelligent seekers and users of marketing research services and reports.

Course Learning Outcomes: By the end of this course, students should detain a theoretical and practical competency that enables them to understand marketing research principles and to support their decision-making process as users of marketing research. Therefore, the students should be able to:

-Identify the main marketing research techniques and their usefulness and limitations;

-Establishing awareness on the importance of information management in the design of marketing strategies;

-Be able to outline a structured marketing research plan;

-Perform data collection and data analysis;

-Draw conclusions from the results of statistical analysis.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A cadeira de estudos de mercado encontra-se dividida em cinco partes:

1. Introdução aos estudos de mercado

2. O processo de investigação comercial

3. Design da investigação

4. Recolha, preparação e análise de dados

5. Sistemas de apoio à decisão em marketing

6.2.1.5. Syllabus:

The course of marketing research is divided in five parts:

1. Introduction to marketing research

2. Phases of marketing research

3. Research design formulation

4. Data collection, analysis and reporting

5. Marketing decision support systems

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

A UC é composta por módulos distintos que procuram dotar o aluno de competências integradas no domínio dos estudos de mercado. A parte 1 abrange os dois primeiros passos de um processo de estudos de mercado: definição do problema e desenvolvimento da pesquisa e definição da abordagem à problemática. A segunda parte está relacionada com a terceira fase do processo de pesquisa. A parte 3 contempla a formulação de questionário e a teoria da amostragem, antes de se passar à fase pós implementação do processo de recolha de dados. A quarta parte congrega as últimas duas etapas do processo de investigação: preparação dos dados e tratamento estatístico dos dados. A última parte interliga os resultados da pesquisa com o problema de marketing que se pretende solucionar.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each of the course parts is composed by several chapters, covering all the subjects needed to be able to perform marketing research projects. Part 1 covers the first two steps of the research process, problem definition and the development of an approach to the problem. Part 2 is concerned with step 3 of the process, research design formulation, covering the major ways of collecting data. Part 3 continues with step 3, discussing data collection issues, namely questionnaire design and sampling, before going on to step 4, fieldwork issues. Part 4 then covers the final two steps in the research process, data preparation and analysis. The final part concerns with the reporting of results and their application to solve the initial marketing process.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se alcançarem os objectivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de conteúdos, discussão de casos de estudo, resolução de exercícios, projectos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de actividades tem como objectivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Esta cadeira tem dois elementos avaliativos. O primeiro com a ponderação de 40% da nota final, tem em vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática no desenvolvimento e aplicação de várias metodologias de recolha de dados. O projecto consiste na realização de um estudo de mercado para um problema de marketing concreto identificado, e corresponde a 60% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, exercises, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on understanding and application of the concepts presented.

In this course is required a first group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the development of data collecting techniques. Each group is required to develop and present a method of data collecting and perform based on the technique chosen for the data collection. The second project is worth 60% of the final grade and consists in developing a full marketing research project and report as response to a real marketing problem.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica permitirá dotar os alunos de uma compreensão integrada dos conceitos e práticas de estudos de mercado. A discussão de casos práticos e a resolução de exercícios são empregues por permitir a experimentação das diferentes abordagens em contexto de aula. Cada caso analisado e exercício é escolhido pela sua adequação ao conceito de que se está a explorar. Com a realização dos projectos os alunos poderão desenvolver as suas operacionais de estudos de mercado e o debate no fórum de apresentação permite que os alunos adquiram competências enquanto clientes de empresas de estudos de mercado. Estes elementos estão concebidos para testar a capacidade dos alunos de empregarem os conceitos e ferramentas de forma adequada a situações reais.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The lectures aim to enable students and promote a thorough understanding of marketing research theory and key concepts. The exercises and discussion of case studies is chosen because both are a very effective means for learning diagnostic skills and introducing semblance of the real world into a manageable framework. Each exercise and case is chosen based on its ability to illustrate issues important to the marketing research framework. The group projects will develop students' competencies in setting marketing research processes and the final debate of the projects will enhance their capabilities as decision-making process as users of marketing research. Both projects are designed to test how well students can apply the knowledge and skills learned in the course.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

•Malhotra, N. (2007). Marketing Research: an applied orientation, 5/Ed., Prentice Hall: New York.

- Maroco, J. (2003). *Análise Estatística – Com utilização do SPSS, 1/Ed., Edições Sílabo: Lisboa, Portugal.*
- Aaker, D. e Kumar, G. (1998). *Marketing Research, Wiley.*
- Reis, E. (1997). *Estatística Multivariada Aplicada, Edições Sílabo, Lisboa.*
- Pestana, M.H. e João N. Gageiro (2005). *Análise de Dados para Ciências Sociais – A complementaridade do SPSS, 4/Ed., Edições Sílabo: Lisboa.*
- SPSS Base 14.0 (2006). *Users Guide, SPSS publishing: Chicago.*
- Hill, Manuela M. e Hill, Andrew (2005). *Investigação por Questionário, 2/E, Edições Sílabo: Lisboa*

Mapa IX - Legislação Laboral

6.2.1.1. Unidade curricular:

Legislação Laboral

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José Noronha Rodrigues - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta disciplina incide, principalmente, no Código de Legislação Laboral. Aqui abordaremos abordados os direitos e deveres dos trabalhadores, da entidade patronal e das organizações laborais. Esta disciplina visa preparar o aluno com conhecimentos teórico-práticos em legislação laboral imprescindível para o desempenho da vida profissional na área de gestão.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This discipline focuses mainly on the Code of Labour Legislation. Here we will discuss the rights and duties of workers, employers and labor organizations. This discipline aims to prepare the student with theoretical and practical knowledge of Labour legislation essential to the performance of professional life in management.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1- Noções Gerais de Direito Civil;*
- 2- Noções Gerais de Legislação Laboral/Direito do Trabalho;*
- 3- Organizações Laborais;*
- 4-Relação Individual de Trabalho;*
- 5- Relação Colectiva de Trabalho;*
- 6- Responsabilidade Penal e contra-ordenacional.*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1-General notions of Civil law;*
- 2-General notions Law Labour;*
- 3-Labour Organizations;*
- 4-Individual Employment Relationship;*
- 5-Legal Relationship of employment;*
- 6-Criminal and administrative liability.*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos abordam todos os objectivos da unidade curricular utilizando, para o efeito, o método expositivo e o método analítico incidindo nos principais códigos e/ou leis.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus covers all the objectives of the curriculum unit, using for this purpose, the expository method and analytical method focusing on the key codes and/or laws.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Uso do método expositivo acompanhado por um método analítico (resolução de casos práticos e consulta dos códigos respectivos)

Avaliação: 2 frequências 50% cada e/ou 1 frequência e a realização de um trabalho com cerca de 20 páginas (escrito, apresentado e defendido).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Use of the expository method accompanied by an analytical method (resolution of practical cases and consultation of the respective codes)

Evaluation: 2 frequency 50% each and/or 1 frequency and the achievement of a work with about 20 pages (written, presented and defended).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A utilização desses dois métodos de ensino (expositivo e analítico) permite que o aluno não incida o seu estudo, apenas, numa vertente teórica mas conjugue a teoria com a prática do dia-a-dia.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The use of these two methods of teaching (expository and analytical) allows the student not focusing your study, only a theoretical but combines the theory aspect with the practice of everyday life.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- *QUINTAS, Paula, QUINTAS, Hélder.: Manual de Direito do Trabalho e de Processo do Trabalho, Coimbra, Almedina, 2010;*
- *LEITÃO, Luís Manuel Teles de Menezes.: Direito do Trabalho, Coimbra, Almedina, 2010;*
- *GOMES, Júlio Manuel Vieira.: Novos Estudos de Direito do Trabalho, Coimbra, Coimbra Editora, 2010;*
- *AMADO, João Leal.: Contrato de Trabalho, Coimbra, Coimbra editora, II.ª edição, de 2010;*
- *MARTÍNEZ, Pedro Romano.: Direito do Trabalho, Coimbra, Almedina 5.ª edição, de 2010;*
- *FERNANDES, António Monteiro.: Direito do Trabalho, Coimbra, Almedina, 15.ª edição, de 2010;*
- *FERNANDES, António Monteiro.: Direito do Trabalho, Coimbra, Almedina, 14ª edição, 2009*

Mapa IX - Negociação e Comunicação

6.2.1.1. Unidade curricular:

Negociação e Comunicação

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Ana Isabel Damião de Serpa Arruda Moniz - - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Negociação e Comunicação tem como propósito abordar o processo negocial, bem como o processo comunicacional, no seio das organizações, conciliando concepções teóricas com abordagens práticas. Os principais objetivos e competências a desenvolver são:

- Abordar os conceitos e elementos fundamentais da negociação e da comunicação organizacional;*
- Facultar ferramentas de trabalho úteis em contextos negociais com objectivos comerciais e em processos de comunicação pessoais e organizacionais;*
- Proporcionar conhecimentos que contribuam para a melhoria do processo de tomada de decisão de modo a aumentar a performance das organizações;*
- Apresentar e discutir casos baseados em situações reais;*
- Fomentar o pensamento crítico e o debate sobre as temáticas relacionadas com a disciplina;*

•*Estimular as competências de pesquisa de mercado, liderança, trabalho em equipa e comunicação oral.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course focuses on the negotiation process and the communication process, in business context, converging theoretical and practical approaches.

Main objectives and competences to be developed are:

- To understand the core concepts and elements of negotiation and communication in the organizational context;*
- To provide essential working tools to execute negotiations in business context and to communicate across the organization;*
- To develop a framework to improve decision-making process in order to enhance organizational performance;*
- To present and discuss case studies based on real life contexts;*
- To expand critical thinking and the debate about the relevant topics of the subject;*
- To stimulate the competences of market research, leadership, team work and oral communication.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

I Parte – Negociação em contexto comercial

- 1.*As empresas relacionais e a emergência das competências emocionais/relacionais*
- 2.*Negociação – conceitos básicos*
- 3.*Elementos fundamentais da negociação*
- 4.*Tipologia negocial*
- 5.*Erros negociais*
- 6.*As competências emocionais na negociação em contextos relacionais*
- 7.*Estratégias, técnicas e táticas negociais*

II Parte – Comunicação pessoal e organizacional

- 1.*Estilos pessoais de comunicação*
- 2.*Escutar e “calar”*
- 3.*Comunicação eficaz*

6.2.1.5. Syllabus:

Part I – Negotiation in the organizational context

- 1.*The relational oriented organization and the emergence of emotional competences*
- 2.*Negotiation – basic concepts*
- 3.*Core elements of negotiation*
- 4.*Types of negotiation*
- 5.*Negotiation mistakes*
- 6.*Emotional competences in negotiation*
- 7.*Negotiation strategies, techniques and tactics*

Part II – Organizational and personal communication

- 1.*Styles of communication*
- 2.*Listening and “shutting up”*
- 3.*Efficacy on communication*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Há peritos que afirmam que o rácio da importância entre as competências emocionais e técnicas é aproximadamente de dois para um. Os conteúdos programáticos permitem sensibilizar os participantes para a importância das competências emocionais na negociação em contextos relacionais, estabelecendo uma relação entre a negociação e a inteligência emocional. Os exemplos práticos apresentados nas aulas permitem ilustrar os conceitos e princípios teóricos e desenvolver capacidades analíticas para executar e avaliar processos negociais. Os estudos de casos permitem desenvolver as capacidades de compreensão e análise crítica de situações reais, possibilitando a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos e a busca de formas de melhorar a eficácia no processo de tomada de decisão e de comunicação. É dedicada uma atenção especial ao estudo dos estilos pessoais de comunicação, às competências de escuta e às razões do mutismo, realizando-se exercícios práticos para a compreensão destes temas.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Experts say that the ratio of importance between emotional and technical competence is approximately two to one. The syllabus of the curricular unit gives the participants a useful insight of emotional competences in negotiation in relational organizations, establishing a relationship between negotiation and emotional intelligence. The practical examples provided along the classes illustrate the concepts and principles drawn from theory and also develop analytical capabilities to execute and evaluate negotiations.

Case studies allow developing the capabilities of comprehension and critical analysis of real situations, providing the possibility to apply the principles and tools learned and to find ways to improve the efficacy of decision-making and communication.

Special attention is given to the study of the styles of communication, competences of listening and reasons for mutism (silence) and practical exercises are performed to enhance understanding of these topics.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Em sala de aula, o método de ensino baseia-se na exposição dos conteúdos programáticos e na discussão de exemplos. Para orientar o ensino e a aprendizagem, utilizam-se diapositivos na exposição oral dos conteúdos e é facultada uma lista de bibliografia de suporte aos conteúdos do programa, para leituras complementares (livros, artigos e páginas Web). Toda a informação relevante sobre a disciplina é disponibilizada online através da plataforma MOODLE. Para desenvolver as capacidades de trabalho em equipa e de comunicação oral, os participantes devem realizar um projeto em grupo sobre as temáticas abordadas na disciplina, que permite a aplicação dos conteúdos em contexto real e sobre o qual é produzido e entregue um relatório escrito e realizada uma apresentação oral em aula, para avaliação.

AVALIAÇÃO:

REGIME DE FREQUÊNCIA

Projeto em grupo, com entrega de um relatório escrito e apresentação oral em aula: 40%;

Prova escrita: 60%.

REGIME DE EXAME

Prova escrita: 100% da nota final.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

In the classes, teaching methodologies are based on the exposition of the topics of the subject and on the discussion of examples.

To improve teaching and learning, slides are projected to illustrate and support the oral presentation of the topics of the subject; also, a bibliography list containing books, articles and web pages is provided for background and further reading.

All relevant supporting teaching materials are supplied online to the participants of the course (via MOODLE).

To develop the teamwork experience and oral communication, the participants are engaged in a teamwork project to implement/apply some selected topics of the subject in a real context. A written essay and an oral presentation in the classroom are requested to assess and evaluate these skills.

EVALUATION:

FREQUENCY REGIMEN:

Teamwork project, including written essay and oral presentation in the classroom: 40%;

Written test: 60%.

EXAM REGIMEN:

Written test: 100%.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A metodologia de ensino apoia-se na exposição oral dos conteúdos programáticos, recorrendo a exemplos ilustrativos da respectiva aplicação.

A participação em sala de aula é incentivada através da realização de exercícios para compreensão dos temas abordados e da análise e discussão de exemplos baseados em situações reais, que permitem alargar e aprofundar o âmbito dos temas em análise e potenciar a aprendizagem.

O projeto em grupo permite o estudo e a apreciação de um caso real e a aplicação dos conhecimentos obtidos na disciplina. Engloba a preparação e entrega de um relatório escrito e uma apresentação oral em sala de aula, de modo a permitir fomentar as aptidões de liderança e trabalho em equipa, pesquisa de mercado, pensamento crítico, preparação e redação de um trabalho académico e comunicação oral.

O teste escrito é realizado sem consulta a materiais pedagógicos de suporte e permite avaliar os conhecimentos adquiridos na disciplina, a compreensão e a aplicação dos princípios, a análise de situações, assim como outras aptidões e capacidades consideradas importantes no âmbito das temáticas abordadas.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies are based on the oral exposition of the contents, using illustrating examples.

Participation in classes is stimulated through exercises to improve the understanding of the topics of the subject and through the analysis and discussion of examples based on real life situations, in order to enlarge the scope of the topics and to increase the interest in learning.

The teamwork project allows studying and appreciating a real case and also permits the application of the concepts studied. The objective is to prepare a written essay and to make an oral presentation in the classroom, in order to develop leadership and teamwork skills, market research capabilities, critical thinking, writing an academic essay

and oral communication.

A written test is performed (without permission to consult pedagogic supporting materials) to evaluate the knowledge of terms, comprehension and application of principles, analysis of situations and other skills and capacities considered important to in the context of the topics of the subject.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Carvalho, J.C. (2008). Negociação (3ª ed.). Lisboa: Sílabo.*
Carvalho, J.C. (2007). Negociação para (In)competentes Relacionais. Lisboa: Sílabo.
Clampitt, P.G. (2001). Communicating for managerial effectiveness. Thousand Oaks, CA: Sage.
Cloke, K. e Goldsmith, J. (2000). Resolving conflicts at work. San Francisco: Jossey-Bass.
Cunha, M.P., Rego, A. e Cunha, R.C. (2007). Organizações positivas. Lisboa: Publicações D. Quixote.
Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C. e Cardoso, C.C. (2006). Manual de comportamento organizacional e gestão (5ª ed.). Lisboa: RH Editora.
Jesuino, J.C. (1992). A Negociação: Estratégias e táticas. Lisboa: Texto Editora.
Rego, A. (2010). Comunicação Pessoal e Organizacional: Teoria e Prática (2ª ed.). Lisboa: Sílabo.

Mapa IX - Análise Financeira e Avaliação de Empresas

6.2.1.1. Unidade curricular:

Análise Financeira e Avaliação de Empresas

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O objectivo da UC é familiarizar os alunos para os objectivos, tarefas, técnicas e fundamentos da análise financeira e avaliação de empresas, servindo de base introdutória aos aspectos teóricos fundamentais das finanças empresariais. Pretende também sensibilizar para o potencial de investigação nesta área, e contributo para desenvolver conhecimento.

Assim, pretende-se que os alunos desenvolvam competências que permitam:

- Tomada de decisão racional em matérias do domínio financeiro;*
- Compreender e aplicar as principais ferramentas e técnicas de análise financeira;*
- Determinar e analisar a situação económica e financeira, o desempenho económico e financeiro e a rentabilidade;*
- Determinar e analisar a exposição ao risco operacional, financeiro, total e de falência;*
- Compreender o valor económico acrescentado;*
- Compreender a avaliação de empresas;*
- Compreender e aplicar as diferentes ópticas de avaliação;*
- Operacionalizar os diferentes modelos e técnicas de avaliação;*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course intends to familiarize the students with the objectives, tasks, techniques and principles of firm's financial management, serving as an introductory basis to corporate finance theoretical principles. It is also intended to alert for the research potential in this field, with the prime intention of developing knowledge.

Thus, it's intended that students develop skills that allow:

- Decision making in the financial field domain;*
- Understand and apply the main tools and techniques of financial analysis;*
- Determine and analyze the economic and financial situation, the economic and financial performance and return;*
- Determine and analyze exposure to financial and operational risk, and total failure;*
- Understand the economic added-value.*
- Understand the business valuation;*
- Understand and apply the different evaluation approaches;*
- To activate the different evaluation models and techniques;*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1.A função financeira e a análise financeira*
- 2.Análise financeira – conceitos e elementos básicos*

- 3. *Análise Financeira – Métodos de Análise*
- 4. *Conceitos Fundamentais de Avaliação de Empresas*
- 5. *Modelos de Avaliação de Empresas*

6.2.1.5. Syllabus:

- 1. *Financial function and financial analysis*
- 2. *Financial Analysis – concepts and basic elements*
- 3. *Financial Analysis – Analysis Methods*
- 4. *Fundamental Concepts of Corporate Evaluation*
- 5. *Corporate Evaluation Methods*

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos de referência desta disciplina são abordados em praticamente todas as instituições de ensino superior estrangeiras de referência. Na maioria dos conteúdos existem tópicos que fomentam o interesse pela investigação, essencialmente de cariz empírico.

Ao longo dos cinco capítulos do programa os alunos deverão saber:

- *O âmbito, importância e objectivos da análise financeira;*
- *A relevância do papel do analista e da informação de base qualitativa da envolvente transaccional e contextual;*
- *A metodologia da análise financeira e a informação de relato financeiro de base;*
- *Preparar as demonstrações para análise financeira;*
- *O princípio do equilíbrio financeiro;*
- *Aplicar e interpretar os diversos métodos de análise com o intuito de analisar a situação económica e financeira, o desempenho económico e financeiro, a rentabilidade, a exposição ao risco e a criação de valor para os accionistas;*
- *Calcular e interpretar o valor da empresa e o valor dos capitais próprios.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics of reference of this course are present in most of the acknowledged foreign higher education institutions. In most of the contents there are some topics worthy of research, especially the ones with empirical nature.

Throughout the five chapters of the syllabus students should be able to understand:

- *The scope, importance and objectives of financial analysis;*
- *The importance of the analyst's role and the qualitative information of the contextual and transactional surrounding;*
- *The methodology of financial analysis and basic financial reporting information;*
- *How to prepare financial statements sheets for analysis;*
- *The principle of financial stability;*
- *The application and interpretation of the various methods of analysis in order to analyze the economic and financial situation, the economic and financial performance, profitability, risk exposure and create value for shareholders.*
- *How to calculate and interpret a company's value and the value of equity.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas com resolução de uma sebenta de exercícios pré-seleccionados. Em todas as aulas privilegia-se a interacção entre docente/aluno por forma a maximizar o grau de aquisição de conhecimentos pelos alunos e simultaneamente ajustar o nível de conhecimentos transmitidos. Privilegia-se a utilização do método expositivo e explicativo, utilizando frequentemente diálogo interrogação, com o intuito de motivar os alunos, facilitar a compreensão das temáticas abordadas e fomentar o raciocínio lógico dos alunos. Também regista-se a utilização de esquemas gráficos, ilustrações com paralelismo a situações reais, fontes de informação externas e a aplicação prática de conceitos teóricos em regime de trabalho de grupo. Este último método permite aos alunos um importante contacto com a realidade empresarial.

A avaliação final do aluno é baseada numa prova escrita individual sem consulta (60%) e na elaboração, apresentação e discussão de um trabalho de grupo (40%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes based on the resolution of a pre-selected collection of exercises. In all classes it's privileged the interaction between teacher/student so that we can maximize the level of students' knowledge assimilation and simultaneously adjust the level of the disseminated knowledge. It's privileged the use the expositive and explicative method, using frequently the dialogue with students, with the purpose of motivating students, and easing their comprehension about the lectured topics and fomenting their logical understanding. It's also registered the use of graphical schemes, illustrations allusive to real situations, external information sources and practical application of theoretical concepts in a working group regime. The latter allows students an important contact with corporate reality.

The student's final examination is based on a written test (60%) and on the elaboration, presentation and discussion of a term paper (40%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A mensagem transmitida aos alunos tem grande valor, pois mais dificilmente se pode obter em manuais. No final da unidade curricular espera-se que os alunos não só dominem as matérias objecto de estudo mas também que desenvolvam uma visão crítica das várias temáticas abordadas.

Para se conseguir os objectivos propostos é necessária uma boa articulação entre as aulas teóricas e as práticas, complementada pelo trabalho de grupo, que ajudarão a consolidar a formação dos alunos. Nas aulas motivam-se os alunos para a disciplina, mostrando-lhes situações reais em que as temáticas que serão objecto de estudo na cadeira desempenham um papel relevante.

Assim, além da exposição e explicação, é pois preponderante que a matéria seja devidamente ilustrada com exemplos de aplicação, sobretudo se estes estiverem associados a problemas relevantes na área de formação dos alunos. Algumas aulas práticas serão necessariamente laboratoriais, para que os alunos aprendam, com supervisão do docente, a utilizar software recomendado, tirando o maior partido das funcionalidades existentes. Note-se, que a abordagem a seguir na disciplina apresenta um forte cariz prático, indispensável à correcta aquisição de conhecimentos numa área com forte relação com a actividade empresarial e evolução dos negócios e mercados à escala global.

Ao longo da abordagem dos vários capítulos, são frequentemente revistos conceitos com auxílio de ilustrações e de interrogações, de forma a que os alunos consolidem os conceitos e os inter-relacionem com os diversos objectivos da várias temáticas de aprendizagem. Este método também fomenta o interesse pelo desenvolvimento de trabalhos de investigação científica sobre estas temáticas.

O trabalho de grupo, enquadrado num método pedagógico activo, mostra-se imprescindível para a consolidação do “saber fazer” dos alunos. Constitui uma forma de incentivar a procura e interpretação de informação económica e financeira real, quantitativa e qualitativa. Permite confrontar o resultado da avaliação e da análise económica e financeira de uma entidade económica com a percepção da envolvente económica e a tomada de decisões.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The message presented in class is very important, since it can hardly be found in books. By the end of the semester it's expected that students not only master the lectured topics but also develop a critical overview of the taught models.

To attain the proposed objectives it is necessary a good articulation between theoretical and practical classes, complemented by the term paper which will help consolidate their training. In classes students are motivated to the course by showing them real situations that they can relate to the topics taught in class.

Thus, besides exposure and explaining, it's important that the lectured topics are dully illustrated with applicable examples, mainly if they are associated to problems relevant in the area of the students' training. Some practical classes are essentially laboratorial so that students can learn, with teachers' supervision, how to use the recommended software, taking most advantage of its functionalities. Finally, notice that the followed approach in this course has a strong practical component, compulsory to the correct knowledge assimilation in a field with a strong relation with the corporate activity and global scale evolution of business markets.

Throughout the several chapters' approach, the concepts are frequently reviewed with the help of illustrations and questionings, so that students are able to consolidate concepts and related it to the innumerable learning topics.

This method also stimulates the interest for the development of scientific research about these topics.

The term paper framed in an active pedagogical method is compulsory for the students' know-how consolidation.

It's a way of stimulate demand and interpretation about real, quantitative and qualitative economic and financial information. It allows confronting the economic and financial analysis's results of a certain economic entity with the perception of the economic surrounding and decision making.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Neves, João Carvalho (2009). “Análise Financeira – Técnicas Fundamentais”, 2ª Edição, Texto Editora.

Neves, João Carvalho (2002), “Avaliação de Empresas e Negócios”, McGraw-Hill de Portugal.

Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (2010), "Principles of Corporate Finance", 10th Edition, McGraw-Hill Book Co., Singapore.

Brealey, Richard; Myers, Stewart e Allen, Franklin (2007). “Princípios de Finanças Empresariais”, 8ª Edição, McGraw-Hill de Portugal.

Copeland, T., T. Koller e J. Murrin (2000). Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, third edition. McKinsey & Company, John Wiley, New York.

Damodaran, Aswath (2001), "Corporate Finance. Theory and Practice", John Wiley and Sons, 2nd Edition, New York.

Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W. and Jaffee, Jeffrey F. (2009), "Corporate Finance", 9th Edition, Irwin/McGraw-Hill Book Co., Singapore.

Mapa IX - Finanças Internacionais**6.2.1.1. Unidade curricular:***Finanças Internacionais***6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Silva Gonçalves Pimentel - 4horas/4hours***6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:***N/A***6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):***O objectivo da UC é familiarizar os alunos para os objectivos, tarefas, técnicas e fundamentos da gestão financeira de empresas que operam num contexto internacional. Sensibilização para a diversidade de problemas suscitados pelo comércio e investimentos internacionais, e implicações que os processos de inovação, globalização e desregulamentação dos mercados financeiros introduzem na gestão financeira empresarial.**Assim, pretende-se que os alunos desenvolvam as seguintes competências:**Tomada de decisão racional em matérias do domínio financeiro no contexto internacional;**O risco económico, de taxa de câmbio e de taxa de juro;**O funcionamento dos mercados cambiais;**A gestão do risco cambial e dos vários produtos/instrumentos financeiros;**As operações de tesouraria internacionais e o papel dos mercados de capitais internacionais;**O investimento e o financiamento num contexto multinacional;**As implicações que a gestão financeira internacional tem na estratégia global da empresa.***6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:***This course intends to familiarize the students with the objectives, tasks, techniques and firms' principles on financial management, whom operate on international context. Awareness to the diversity of problems instigated by commerce and international investments, and the implications that innovation; globalization processes and deregulation of the financial markets have on corporate financial management.**Thus, it's aimed that students develop skills that allow understanding:**Decision making in the financial field domain, within international context;**The economic risk, exchange rate and interest rates;**Exchange markets functioning;**Management of exchange risk and of the several financial products/instruments;**The international treasury operations and the role of international capital markets;**Investment and financing in a multinational context;**The implications of international financial management in the company's global strategy.***6.2.1.5. Conteúdos programáticos:***A ENVOLVENTE FINANCEIRA GLOBAL**O ambiente Económico e Financeiro Internacional**A Gestão Financeira Doméstica vs Internacional**O Sistema Financeiro e Monetário Internacional**O Sistema Monetário Europeu**A Internacionalização das Empresas**OS MERCADOS CAMBIAIS**O Mercado Spot**Determinação das Taxas de Câmbio**Operações Cambiais**RISCO CAMBIAL**Noção de Risco Cambial**Tipos de Risco Cambial**A GESTÃO DO RISCO CAMBIAL**As Políticas de Gestão do Risco Cambial**Os Mecanismos Internos de Redução/Eliminação do Risco Cambial**Os Instrumentos Financeiros Disponíveis**DECISÕES DE INVESTIMENTO À ESCALA INTERNACIONAL**Investimento Directo no Estrangeiro**Análise de Projectos de Investimentos Internacionais**Carteiras de Investimentos Internacionais**Gestão do Risco Político*

DECISÕES DE FINANCIAMENTO À ESCALA INTERNACIONAL
Disponibilidade e Custo Global do Capital
Financiamento com Capitais Próprios à Escala Global
Estrutura Financeira e Mercados Internacionais de Dívida
O Project Finance

6.2.1.5. Syllabus:

TOTAL FINANCIAL CONTEXT
The International Economic and Financial Context
Internal VS International Financial Management
International Financial and Monetary System
European Monetary System
Companies' Internationalization
EXCHANGE MARKETS
Spot Market
Exchange Rates Definition
Exchange Operations
EXCHANGE RISK
Exchange Risk Definition
Types of Exchange Risk
EXCHANGE RISK MANAGEMENT
Exchange Risk Management Policies
Internal Mechanisms of Reduction/Elimination of Exchange Risk
The Available Financial Instruments
INTERNATIONAL INVESTMENT DECISIONS
The Direct Investment Abroad
International Investment Projects Analysis
International Investment Portfolio
Political Risk Management
INTERNATIONAL FINANCING DECISIONS
Availability and Capital Global Cost
Worldwide Equity Financing
Financial Structure and Debt International Markets
Finance Project

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os tópicos de referência desta disciplina são abordados em praticamente todas as instituições de ensino superior estrangeiras de referência. Na maioria dos conteúdos existem tópicos que fomentam o interesse pela investigação, essencialmente de cariz empírico.

Ao longo dos seis capítulos do programa os alunos deverão:

- *Saber o âmbito, importância e objectivos da gestão financeira à escala global;*
- *Conhecer a envolvente transaccional e contextual, assim como a respectiva influência na actividade empresarial;*
- *Conhecer o funcionamento e dinâmicas dos mercados cambiais;*
- *Saber avaliar o tipo de risco cambial e operacionalizar mecanismos de gestão adequados;*
- *Perceber os princípios, aplicabilidade e funcionamento dos diversos instrumentos financeiros;*
- *Operacionalizar estratégias cambiais de especulação, cobertura e arbitragem;*
- *Conhecer as diferentes decisões de investimento e financiamento à escala global, por forma a contribuir para a tomada de decisão racional.*

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The topics of reference of this course are present in most of the acknowledged foreign higher education institutions. In most of the contents there are some topics worthy of research, especially the ones with empirical nature.

Throughout the six chapters of the syllabus students should be able to:

- *Understand the scope, importance and objectives of financial management worldwide;*
- *Know the transactional and contextual surrounding, and its influence on corporate activity;*
- *Know the functioning and dynamics of exchange markets;*
- *Be able to assess the type of exchange risk and turn operational suitable management mechanisms;*
- *Understand the principles, applicability and operation of various financial instruments;*
- *Turn operational speculative exchange strategies, hedging and arbitrage, and*
- *Know the different investment and financing decisions on a global scale in order to contribute to rational decision making.*

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Aulas teóricas e aulas práticas com resolução de uma sebenta de exercícios pré-seleccionados. Em todas as aulas privilegia-se a interacção entre docente/aluno por forma a maximizar o grau de aquisição de conhecimentos pelos alunos e simultaneamente ajustar o nível de conhecimentos transmitidos. Privilegia-se a utilização do método expositivo e explicativo, utilizando frequentemente diálogo interrogação, com o intuito de motivar os alunos, facilitar a compreensão das temáticas abordadas e fomentar o raciocínio lógico dos alunos. Também regista-se a utilização de esquemas gráficos e audiovisuais, ilustrações com paralelismo a situações reais, fontes de informação externas e a resolução individual de cenários desenvolvidos em aula. Este último método permite aos alunos um importante contacto com o potencial dos instrumentos financeiros aplicados.

A avaliação final do aluno é baseada em duas provas escritas individuais sem consulta (45%+55%).

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Theoretical and practical classes based on the resolution of a pre-selected collection of exercises. In all classes it's privileged the interaction between teacher/student so that we can maximize the level of students' knowledge assimilation and simultaneously adjust the level of the disseminated knowledge. It's privileged the use the expositive and explicative method, using frequently the dialogue with students, with the purpose of motivating students, and easing their comprehension about the lectured topics and fomenting their logical understanding. It's also registered the use of graphical schemes, illustrations allusive to real situations, external information sources and practical application of theoretical concepts in a working group regime. The latter allows students an important contact with the financial instruments potential.

The student's final examination is based on a two written tests (45%+55%).

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A mensagem transmitida aos alunos tem grande valor, pois mais dificilmente se pode obter em manuais. No final da unidade curricular espera-se que os alunos não só dominem as matérias objecto de estudo mas também que desenvolvam uma visão crítica das várias temáticas abordadas.

Para se conseguir os objectivos propostos é necessária uma boa articulação entre as aulas teóricas e as práticas, complementada pelo trabalho de grupo, que ajudarão a consolidar a formação dos alunos. Nas aulas motivam-se os alunos para a disciplina, mostrando-lhes situações reais em que as temáticas que serão objecto de estudo na cadeira desempenham um papel relevante.

Assim, além da exposição e explicação, é pois preponderante que a matéria seja devidamente ilustrada com exemplos de aplicação, sobretudo se estes estiverem associados a problemas relevantes na área de formação dos alunos. Algumas aulas práticas serão necessariamente laboratoriais, para que os alunos aprendam, com supervisão do docente, a utilizar software recomendado, tirando o maior partido das funcionalidades existentes. Note-se, que a abordagem a seguir na disciplina apresenta um considerável cariz prático, indispensável à correcta aquisição de conhecimentos numa área com forte relação com a actividade empresarial e evolução dos negócios e mercados à escala global.

Ao longo da abordagem dos vários capítulos, são frequentemente revistos conceitos com auxilio de ilustrações e de interrogações, de forma a que os alunos consolidem os conceitos e os inter-relacionem com os diversos objectivos da várias temáticas de aprendizagem. Este método também fomenta o interesse pelo desenvolvimento de trabalhos de investigação científica sobre estas temáticas.

A resolução individual de cenários desenvolvidos em aula, enquadrada num método pedagógico activo, mostra-se imprescindível para a consolidação do "saber fazer" dos alunos. Constitui uma forma de incentivar a procura e interpretação de informação económica e financeira real, quantitativa e qualitativa. Permite confrontar o resultado da aplicação das técnicas de gestão cambial e influência da evolução dos mercados financeiros à escala global com a tomada de decisão racional.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The message presented in class is very important, since it can hardly be found in books. By the end of the semester it's expected that students not only master the lectured topics but also develop a critical overview of the taught models.

To attain the proposed objectives it is necessary a good articulation between theoretical and practical classes, complemented by the term paper which will help consolidate their training. In classes students are motivated to the course by showing real situations that they can relate to the topics taught in class.

Thus, besides exposure and explaining, it's important that the lectured topics are dully illustrated with applicable examples, mainly if they are associated to problems relevant in the area of the students' training. Some practical classes are necessarily laboratorial so that students can learn, with teachers' supervision, how to use the recommended software, taking most advantage of its functionalities. Finally, notice that the followed approach in this course has a strong practical component, compulsory to the correct knowledge assimilation in a field with a strong relation with the corporate activity and global scale evolution of business markets.

Throughout the several chapters' approach, the concepts are frequently reviewed with the help of illustrations and

questionings, so that students are able to consolidate concepts and related it to the innumerable learning topics. This method also stimulates the interest for the development of scientific research about these topics. The individual resolution of scenarios developed in class framed in an active pedagogical method is compulsory for the students' know-how consolidation. It's a way of stimulate demand and interpretation about real, quantitative and qualitative economic and financial information. It allows confronting the result of exchange management techniques application and influence on the financial markets evolution at a global scale with a rational decision making.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Eiteman, David, Arthur Stonehill and Michael Moffett (2007), "Multinational Business Finance", 11th Edition, Pearson Addison Wesley.
Shapiro, Alan (2006), "Multinational Financial Management", 8th Edition, John Wiley & Sons.
Solnik, Bruno (2000), "International Investments", 4th Edition, Addison-Wesley.
Eun, C. and B. Resnick (2006), "International Financial Management", 4th Edition, McGraw-Hill.
Jorion, P. and S. Khoury (1999), "Financial Risk Management – Domestic and International Dimensions", 1th Edition, Blackwell.
Brealey, Richard; Myers, Stewart and Allen, Franklin (2010), "Principles of Corporate Finance", 10th Edition, McGraw-Hill Book Co., Singapore.
Damodaran, Aswath (2001), "Corporate Finance. Theory and Practice", John Wiley and Sons, 2nd Edition, New York.
Ross, Stephen A., Westerfield, Randolph W. and Jaffee, Jeffrey F. (2009), "Corporate Finance", 9th Edition, Irwin/McGraw-Hill Book Co., Singapore.

Mapa IX - Turismo e Desenvolvimento

6.2.1.1. Unidade curricular:

Turismo e Desenvolvimento

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Carlos Alberto Silva Melo Santos - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta cadeira, do curso de Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais, tem por objetivo levar os alunos a adquirir conhecimentos no âmbito de uma abordagem macroeconómica do turismo a nível do 2º ciclo do processo de Bolonha. A abordagem proposta está dividida em três grandes blocos, nomeadamente: o bloco do crescimento económico e desenvolvimento dos destinos turísticos, o bloco do planeamento turístico e o bloco que cobre alguns tópicos sobre a macroeconomia dos destinos turísticos.
Um outro objetivo é o de transmitir aos estudantes, que concluíram com sucesso esta disciplina, conhecimentos, capacidades, e um pensamento estratégico, essenciais para exercerem cargos de chefia nas profissões ligadas às áreas do planeamento estratégico dos destinos turísticos, na Região Autónoma dos Açores, no país e no mundo e motivação para desenvolverem a investigação científica neste domínio.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course, of the Master's Program in Economics and Management Sciences, aims to lead students to acquire knowledge related to a macroeconomic approach of the tourism sector at the level of the 2nd cycle of the Bologna process. The proposed approach divides the material to be covered into three major groups, namely: the first group focusing on the aspects of economic growth and development of tourism destinations, the second group related to tourism destination planning and the third block covering some topics about the economics of tourism destinations.
It is also expected that the students that have successfully completed this course have acquired knowledge, skills and a strategic thinking, which are essential competences to play leadership roles in the professions related to the strategic planning of tourism destinations in the Azores, in the country and in the world and the motivation to conduct scientific research in this field.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

O programa analisa aspetos fundamentais da economia e do desenvolvimento dos destinos turísticos. Inicialmente abordam-se conceitos introdutórios, relacionados com a caracterização do turismo internacional, nacional e

regional. Depois cobrem-se os aspetos macroeconómicos do turismo relacionados com a criação de emprego e de receitas e com metodologias de avaliação do turismo numa perspectiva macroeconómica. Segue-se a análise dos impactos económicos, ambientais e socioculturais do turismo e depois foca-se a problemática do turismo e do crescimento económico. Apresentam-se artigos científicos sobre os aspectos económicos do desenvolvimento dos destinos turísticos.

Na segunda parte do programa, analisa-se o planeamento turístico integrado e estratégico.

Finalmente, na terceira parte abordam-se tópicos sobre a competitividade e sustentabilidade do turismo e do desenvolvimento.

6.2.1.5. Syllabus:

The program, divided into three blocks, covers fundamental aspects of Economics of tourism destinations development. The first block deals with the main fundamental concepts related to the characterization of international, national and regional tourism are covered. Then, the program focuses on the macroeconomic aspects of tourism, related to employment and revenue creation and to the tourism macroeconomic performance's assessment methodologies. The program also covers the economic, social and environmental impacts of tourism and issues related to tourism and economic growth. Scientific articles about the economic aspects of tourism destinations' development are analyzed.

The second block covers the integrated and strategic tourism planning process and finally the last block covers the competitiveness and sustainability of tourism and development.

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos permitem:

•Equipar os alunos de conhecimentos que lhes permitam avaliar os aspetos macroeconómicos do turismo e do desenvolvimento, as estratégias competitivas dos destinos turísticos e o processo de planeamento turístico, dotando-os de uma melhor compreensão, teoricamente fundamentada, do papel do turismo no desenvolvimento sustentável. Assim, é possível formar pessoal especializado, capaz de exercer funções de topo nos vários departamentos dos organismos públicos e privados do sector do turismo, locais, regionais ou nacionais, bem como nas multinacionais do turismo; permitindo-lhe tomar decisões ótimas, baseadas no conhecimento. A análise de artigos científicos permite, ainda, motivar os alunos para a investigação útil para a sua tese de Mestrado.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus will allow students to acquire skills about the macroeconomic aspects of tourism and development, the competitive strategies of tourism destinations and the tourism planning process. This allows them to develop a better knowledge, based on theoretical grounds, about the role of tourism in the process of sustainable development. This way, it will contribute to a pool of skilled professionals capable of holding senior positions in several local, regional or national departments of the public and private entities related to the tourism sector, as well as in multinational corporations that operate in this industry. The presentation of scientific articles allows as well to motivate the students to conduct research which can be useful for their Masters' thesis.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias de ensino englobam:

a)Exposição nas aulas dos conteúdos teóricos, utilizando o PowerPoint e estabelecendo as ligações quer no início de cada aula com a aula anterior, quer no final de cada aula, com a aula seguinte;

b)Apresentação e discussão de um artigo científico atual sobre os temas cobertos, para estimular a investigação sobre eventuais temas de dissertações de mestrado;

c)Apresentação e discussão de um caso de estudo para ilustrar a matéria coberta no programa;

d)Avaliação de frequência será calculada com base na média aritmética simples dos seguintes elementos de avaliação:

1) Duas frequências, com ponderação na nota final de 40% cada uma;

2) Discussão do artigo e caso de estudo, com ponderações na nota final de frequência de 10% para o artigo e 10% para o caso prático;

Regime de Exame: O exame tem uma ponderação de 100% na nota final.

Nos casos de exame de recurso e nos realizados para os alunos voluntários, assim como noutros caso, não há prova oral.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The teaching methodologies include:

a)Oral expositions about theoretical contents using PowerPoint and establishing a link with the previous and with the next class.

b)Presentation and discussion of a scientific article about the topics covered on the program stimulating research useful for dissertations.

c)Presentation and discussion of a case study to apply the subjects covered in the program.

d) *There are two types of evaluation:*

• *Continuous assessment is based on the following elements: two midterm quizzes, each one worth 40% of the final grade and the discussion of a scientific article and a case study each one worth 10% of the final grade. The final grade will be calculated based on the arithmetic average of each assessment elements previously described.*

• *Non-continuous assessment. The student must undertake an exam and the grade obtained is worth 100% of the final grade.*

• *On the final exam as well as in the case of a voluntary student, there will be no oral assessment.*

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino, sendo interactivas e participativas, permitem aplicar os ensinamentos teóricos apresentados nas aulas e desenvolver um espírito crítico na discussão dos aspetos concretos que integram o artigo científico e o caso de estudo em análise.

Também fomentam um espírito crítico e inovador, assente em bases científicas, na análise e discussão promovida nas aulas sobre as principais estratégias seguidas pelos destinos turísticos, incluindo os Açores, e outros no País e no Mundo e na avaliação dos impactes de medidas propostas por vários organismos regionais do sector do turismo e afins, nacionais e supranacionais, como a Organização Mundial do Turismo e a União Europeia, que atuam no âmbito do turismo.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The interactive and participative teaching methodologies allow the application of the theoretical knowledge acquired in class and the development of a critical judgment through the discussion of specific subjects that are referred in the scientific article and also in the case study. They also promote the development of a critical and innovative approach, based on scientific grounds, regarding the analysis and discussion that occur in class about the main strategies followed by tourism destinations, including the Azores and other destinations within Portugal and also worldwide. Moreover, this kind of approach is also aimed to assess the impacts of the measures that were designed by some regional, national or international institutions related to the tourism sector, for example the World Tourism Organization (UNWTO) and the European Union (EU).

6.2.1.9. Bibliografia principal:

Hall, M.C. (2008) “Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships”, 2nd Edition. Pearson Education. Sharpley, R. & Telfer, J. David, 2002 “Tourism and Development Concepts and Issues”, Channel View Publications; Mason, P. (2008) “Tourism Impacts, Planning and Management”, second edition, Elsevier; Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert D. e Wanhill S. (2008) “Tourism Principles and Practice” 4th edition; Textos da autoria do docente

A bibliografia para esta disciplina integra os textos selecionados pelo docente e distribuídos nas aulas e os artigos publicados em revistas científicas da especialidade, tais como: Tourism Economics, Annals of Tourism Research, Tourism Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Leisure Studies, Journal of Tourism and Sustainability, entre outras.

Mapa IX - Economia do Trabalho

6.2.1.1. Unidade curricular:

Economia do Trabalho

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

José António Cabral Vieira - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A disciplina de Economia do Trabalho fornece ao aluno um conjunto de instrumentos e de conhecimentos que lhe permitem, utilizando uma lógica de raciocínio própria da ciência económica, compreender e interpretar o funcionamento do mercado de trabalho. Para isso serão apresentados alguns dos modelos teóricos utilizados pelos economistas relativos ao funcionamento daquele mercado, assim como resultados retirados de trabalhos empíricos e a sua interpretação ao abrigo das teorias estudadas. No final da disciplina pretende-se que o aluno seja capaz de (i) Compreender os principais modelos teóricos utilizados pelos economistas para descrever o

funcionamento e a afetação de recursos no mercado de trabalho (ii) Resolver problemas, recorrendo à formalização matemática, com base nos modelos teóricos estudados (iii) Enquadrar e interpretar situações específicas no âmbito dos modelos estudados, incluindo os resultados de estudos empíricos.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This curricular unit aims at providing to the students a set of tools and competencies which enable them to interpret and understand the functioning of the labor market, based on the economic theory. For this purpose, some theoretical models related to the functioning of that market will be presented to the students. Some results gathered from empirical works will also be presented and discussed under the vein of those theories. At the end of the course students must be able to (i) understand the main theoretical models used by economists to describe the functioning and the allocation of resources on the labor market (ii) solve exercises, sometimes using mathematical tools, based on the theoretical models presented in the classroom (iii) to interpret and discuss specific cases and empirical results having those models as a reference.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Introdução
2. A Oferta de Trabalho
3. A Procura de Trabalho
4. O Equilíbrio no Mercado de Trabalho: determinação dos salários e do emprego
5. Escolarização, Formação Profissional e o Mercado de Trabalho
6. A Teoria das Diferenças Salariais Compensatórias
7. A Mobilidade do Fator Trabalho
8. Discriminação no Mercado de Trabalho
9. Os Sindicatos e o Mercado de Trabalho
10. Sistemas de Incentivos
11. Evidência Empírica sobre a Distribuição dos Salários

6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction
2. Labor Supply
3. Labor Demand
4. Labor Market Equilibrium: wages and employment determination
5. Education, Vocational training and the Labor Market
6. Compensating wage Differentials Theory
7. Labor Mobility
8. Labor Market Discrimination
9. Trade Unions and the Functioning of the labor market
10. Incentives in the Organizations
11. Empirical Evidence on the Wage Distribution

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Os conteúdos programáticos são bastante abrangentes e incluem os principais tópicos, assim como os respetivos desenvolvimentos teóricos e a correspondente evidência empírica encontrados na Economia do Trabalho. Com a compreensão destes modelos o aluno fica em condições de abordar numa perspetiva económica muitos dos problemas ligados ao mercado de trabalho, garantindo-se o que nos propomos nos objetivos da unidade curricular.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

The syllabus is quite broad and includes the main topics as well as their theoretical developments and empirical evidence normally found in the field of Labor Economics. Understanding such a type of models certainly enables the student to approach in an economic perspective most of the problems related to the labor market. This guarantees the coherence between the syllabus and the objectives of the curricular unit.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O formato de leccionação é composto por aulas teóricas complementadas por aulas práticas. Cada capítulo inicia-se com uma ou mais questões colocadas aos alunos onde o docente ouve durante alguns minutos a opinião dos mesmos e tenta conduzi-los, se tal se mostrar necessário, para um raciocínio próximo daquilo que será então lecionado na aula teórica. Nas aulas teóricas, que se seguem após esta breve auscultação, o docente expõe então a teoria económica referente a cada capítulo, com recurso à análise gráfica e à formalização matemática. As aulas práticas destinam-se à resolução de exercícios com recurso à formalização matemática, perguntas de escolha múltipla, assim como a comentar textos e afirmações, nomeadamente as veiculadas pela imprensa, ao abrigo dos

modelos apresentados nas aulas teóricas. A avaliação é feita com base em duas provas escritas.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Teaching encompasses theoretical and practical classes. Each chapter of the syllabus begins with one or more questions to the students on the functioning of the labor market, where the teacher listens them and their opinion during several minutes and try to drive their vision as close as possible to what will be taught in the theoretical class. The theoretical explanation normally using a mathematical and graphical analysis of the corresponding model starts after this previous auscultation. Practical classes at designed to solve exercises, usually using mathematical tools, multiple choice exercises, and to comment texts and sentences having as reference what the students learnt in the theoretical class. The evaluation is based on the written exams.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias de ensino são adequadas a uma compreensão dos principais modelos teóricos utilizados pelos economistas para descrever o funcionamento e a afetação de recursos no mercado de trabalho, assim como desenvolver a capacidade de resolver exercícios, por vezes recorrendo à matemática, com base nos modelos teóricos apresentados na sala de aula. São também adequadas ao desenvolvimento de competências com vista à interpretação de situações específicas e casos concretos, tendo sempre como referência os modelos estudados.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The teaching methodologies seem adequate to an accurate understanding the main theoretical models used by economists to describe the functioning and the allocation of resources on the labor market as well as to solve exercises, sometimes using mathematical tools, based on the theoretical models presented in the classroom. It also develops competencies in order to interpret and discuss specific cases and empirical results having those models as a reference.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

BORJAS, George (2012) Labor Economics, 6th Edition, New York: McGraw-Hill.

FILER, Randal, HAMERMESH, Daniel e REES, Albert (1996) The Economics of Work and Pay, 6th Edition, New York: Harper Collins Publishers.

Alguns Papers:

ADDISON, John e BELFIELD, Clive (2004) “Unions and employment growth: the one constant?”, Industrial Relations, 43: 305-323.

BAUER, Thomas e PEREIRA, Pedro Telhado (2002) “Portuguese migrants in the German labor market: performance and self-selection”, International Migration Review, 36: 467-491.

BLAU, Francine and LAWRENCE, Kahn, (2000) “Gender differences in pay”, Journal of Economic Perspectives, 14, 75-99.

DEARDEN, Lorraine, REED, Howard e REENEN, John (2000) “Who gains when worker train? Training and corporate productivity in a panel of British industries”, The Institute for Fiscal Studies, Working Paper W00/04.

Mapa IX - Marketing Internacional

6.2.1.1. Unidade curricular:

Marketing Internacional

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Maria Teresa Borges Tiago - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

A cadeia de marketing internacional visa proporcionar aos alunos conhecimentos teóricos e práticos mais aprofundados sobre o marketing internacional e sensibiliza-los para a crescente importância desta vertente do marketing no actual contexto competitivo global. São, ainda, objectivos desta unidade curricular: (1) desenvolver um conhecimento do vocabulário/contextualização das estratégias internacionais em diferentes economias,

empresas e situações de mercado; (2) dotar de capacidades de análise complexidade dos mercados internacionais; (3) promover o reconhecimento dos diferentes processos, contextos e influenciadores; (4) desenvolver capacidades de definição estratégica e operacional de base para o plano de marketing; (5) fomentar a consciencialização das implicações da implementação e acompanhamento de um plano de marketing internacional.

Desta forma os alunos terão um conhecimento crítico que lhes permite assumir o papel de exportador local até ao de investidor global.

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

The international marketing course is design to offer students a practical and theoretical overview of international marketing and its' importance in today's competitive market place. It aims to enable students and promote a thorough understanding of international marketing theory and key concepts. It is also aimed with this course: (1) to enlarge knowledge and understanding of vocabulary associated with international marketing strategy; (2) to realize the complexities of international markets; (3) to promote an awareness of international marketing strategies processes, context and enablers/inhibitors; (4) to develop capabilities to define strategies and operational plans for a international marketing plan; (5) to promote an understanding of the implications related to the implementation, monitoring and control of the international plan.

This will enable students to become broad minded with intent of seeing business from foreign exporter and local importer.

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

A cadeira de marketing internacional encontra-se dividida em cinco partes:

Parte 1 – Introdução ao marketing internacional

Parte 2 – Os ambientes internacionais: económico, social, cultural, político e legal

Parte 3 – Comportamento do consumidor

Parte 4 – Os mercados internacionais: fontes de informação e formas de acesso

Parte 5 – Conceção e implementação de um plano de Marketing Internacional

6.2.1.5. Syllabus:

The course of international marketing is divided in five parts:

Part 1: Introduction to Global Marketing

Part 2: The Global Environments: Economic, Social, Cultural, Political, Legal, and Regulatory Environments

Part 3: Consumer Behavior

Part 4: Global Market Entry Strategies and Global Market Research

Part 5: International Marketing Plan

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Cada uma das partes é composta por capítulos distintos e procura dotar o aluno de competências integradas no domínio do marketing internacional.

Parte I - Introdução ao marketing internacional

Parte II – Os ambientes internacionais

Parte III – Comportamento do consumidor

Parte IV – Os mercados internacionais: fontes de informação e formas de acesso

Parte V – Conceção e implementação de um plano de Marketing Internacional

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

Each of the course parts is compose by several chapters, covering all the subjects needed to be able to perform international marketing decisions.

Part 1: Introduction to Global Marketing

Part 2: The Global Environments: Economic, Social, Cultural, Political, Legal, and Regulatory Environments

Part 3: Consumer Behavior

Part 4: Global Market Entry Strategies and Global Market Research

Part 5: International Marketing Plan

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Para se alcançarem os objectivos da cadeira é empregue uma combinação de vários elementos: exposição de conteúdos, apresentação de vídeos, discussão de casos de estudo, projectos em grupo e trabalhos escritos. A ênfase colocada nesta combinação de actividades tem como objectivo a compreensão e aplicação dos conceitos apresentados.

Durante esta cadeira haverá uma frequência, com a ponderação de 60% da nota final. A frequência consiste na combinação de escolhas múltiplas, com um caso prático seguido de questões teórico-práticas, cobrindo toda a matéria exposta.

A avaliação nesta cadeira contém também um projecto em grupo, com a ponderação de 40% da nota final, com vista a permitir aos alunos a obtenção de experiência prática no desenvolvimento de estratégias de marketing internacional. A cada grupo é requerido que desenvolva um estudo de entrada no país, bem como o plano de marketing para uma empresa a designar.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

A combination of lectures, videos, discussions, group projects and written assignments will be used to achieve the objectives of this course. The focus of all course activities will be on understanding and application of the concepts presented.

There will be one exam during the semester, worth 60% of the final grade. The exam will be a combination of multiple choice and case/essay questions, covering information from texts as well as lectures.

In this course is required a group project, worth 40% of the final grade, in order to gain hands-on experience in the development of international marketing strategies. Each group is required to develop a Country Notebook for a designated company as well as Marketing Plan.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

A exposição teórica e a visualização dos vídeos permitirá dotar os alunos de uma compreensão integrada do papel do marketing internacional ao nível dos seguintes conceitos: diferenças internacionais ao nível dos ambientes económicos, político, legais, demográficos e sociais; diferenças internacionais ao nível do comportamento do consumidor; desafios colocados à gestão de ofertas em múltiplos mercados; e estratégias de gestão de marcas. Através da discussão de casos práticos, complementada pela realização do projecto, os alunos poderão desenvolver as suas competências estratégicas e operacionais de marketing internacional enfatizando uma perspectiva europeia e portuguesa, em particular.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The combination of lectures and videos aims to enable students and promote a thorough understanding of international marketing theory and key concepts. Topics of particular emphasis will include: global economic, cultural, social, legal and political environments; international differences in consumer behavior; challenges of managing and delivering in multiple cross-cultural markets; and international branding strategies. The adoption of case studies and the project will develop students' competencies in global marketing strategies and process from a Portuguese and European perspective.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Keegan, W. e Green, M. (2011). *Global Marketing*, 6ª Ed., Prentice Hall
- Kotabe, M. e Helsen, K. (2010). *Global Marketing Management*, 5ª Ed., Hoboken, John Wiley & Sons, Inc.: NJ.
- Czinkota, M., Kotabe, M. e Ronkainen, I. (2011). *The Future of Global Business*, New York: Routledge..
- Viana, C. e Hortinha, J. (2002). *Marketing Internacional*, 2.ª Ed., Edições Sílabo: Lisboa.
- Czinkota, M. e Ronkainen, I. (2004). *International Marketing*, 7.ª Ed., Thomson South-Western.
- Johansson, J. (2003). *Global Marketing Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management*, 3ª Ed., Mc Graw-Hill/Irwin

Mapa IX - Recursos Humanos

6.2.1.1. Unidade curricular:

Recursos Humanos

6.2.1.2. Docente responsável e respectivas horas de contacto na unidade curricular (preencher o nome completo):

Sandra Micaela Costa Dias Faria - 4horas/4hours

6.2.1.3. Outros docentes e respectivas horas de contacto na unidade curricular:

N/A

6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular procura dotar os alunos de conhecimento para que possam compreender as principais funções e processos de gestão de recursos humanos.

Sendo esta área do saber um dos pilares necessários ao desenvolvimento de qualquer organização, conhecer e dominar os principais processos da função gestão de recursos humanos tem-se revelado cada vez mais importante, muito por força das constantes mutações verificadas nas organizações e na sua envolvente.

Pretende-se que os alunos, após a realização da disciplina, sejam capazes de:

- 1. Perspetivar as principais tendências evolutivas da GRH;*
- 2. Evidenciar a importância dos recursos humanos como fator estratégico das organizações;*
- 3. Assimilar as principais práticas que sustentam a GRH;*
- 4. Adquirir uma atitude crítica sobre os principais desafios e tendências que se colocam à GRH;*
- 5. Fomentar o pensamento crítico e analítico recorrendo à análise de problemáticas da GRH utilizando como metodologia o estudo de casos.*

6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

This course seeks to provide students with knowledge so they can understand the main functions and processes of human resource management.

Since this is an area of knowledge required for the development of any organization's support, get to know and master the key processes of human resource management function has proved to be increasingly important, even under the constant mutations found in organizations and its environment.

It is intended, after completing the course, students to be able to:

- 1. Have a perception of the main trends of HRM;*
- 2. Highlight the importance of human resources as a strategic factor of the organizations;*
- 3. Assimilate the main practices that support HRM;*
- 4. To acquire a critical attitude on the main challenges and trends facing the HRM;*
- 5. Encourage critical and analytical thinking, by analysing problematic HRM issues using the case study methodology.*

6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. A Gestão Estratégica de RH**
 - Evolução do conceito
 - Gestão Estratégica RH
- 2. Análise de funções**
 - Definição, importância e objetivos
 - Técnicas e métodos de recolha da informação
 - Resultados
 - Fases de implementação
- 3. Recrutamento**
 - O Processo de Recrutamento e Seleção
 - Tipos e métodos de Recrutamento
- 4. Seleção**
 - O que é a Seleção?
 - Processo e técnicas de Seleção
- 5. Integração e retenção**
 - Integração
 - Táticas de socialização
 - Conteúdos de socialização organizacional
 - Programa de integração inicial
 - Manual de acolhimento
 - Medidas de retenção
- 6. Avaliação e Gestão do Desempenho**
 - Avaliação e Gestão de Desempenho
 - Aspetos práticos da GD
 - Quem deve fazer a avaliação
 - Métodos
 - Feedback
- 7. Formação e desenvolvimento de competências**
 - Áreas de intervenção e relevância
 - Métodos e Técnicas
 - O Ciclo Formativo
 - Desenvolvimento de Competências
- 8. Sistemas de recompensas**
 - Sistemas de Recompensas
 - Remuneração e suas componentes
 - Tipos de Sistemas de Recompensas

6.2.1.5. Syllabus:

1. *The Strategic Management of HR*
 - Evolution of the concept
 - Strategic HR Management
2. *Analysis of functions*
 - Definition, importance and objectives
 - Techniques and methods of collecting information
 - Results
 - Phases of implementation
3. *Recruitment*
 - The Recruitment and Selection Process
 - Types and methods of recruitment
4. *Selection*
 - What is selection?
 - Selection Process and Techniques
5. *Integration and retention*
 - Integration
 - Socialization Tactics
 - Content of organizational socialization
 - Program for the initial integration
 - Company manual
 - Retention measures
6. *Evaluation and Performance Management*
 - Evaluation and Performance Management
 - Practical Aspects of GD
 - Who should do the assessment
 - Methods
 - Feedback
7. *Training and skills development*
 - Areas of focus and Training relevance
 - Methods and Techniques
 - The Formative Cycle
 - Skills Development
8. *Reward systems*
 - Reward Systems
 - Remuneration and its components
 - Types of Reward Systems

6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

Nesta unidade curricular os objetivos definidos estão organizados segundo duas linhas de orientação: a estratégia e as práticas de Recursos Humanos. Numa primeira etapa os Recursos Humanos são abordados como parte integrante da estratégia empresarial e como importante pilar para a sustentabilidade da mesma. É ainda fundamentada a sua crescente importância estratégica considerando as mudanças significativas que afetam as organizações. Com esta primeira linha orientadora são concretizados os objetivos um e dois definidos para a disciplina.

A segunda linha de orientação focaliza as práticas de Recursos Humanos, incluindo os pontos dois ao oito do programa com os quais são concretizados os restantes objetivos da disciplina. O desenvolvimento de um pensamento crítico e analítico face às problemáticas da GRH é adquirido à medida que são estudadas as políticas de Recursos Humanos.

6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

In this course the goals set are arranged in two lines: the strategy and the HR practices. In a first stage, the Human Resources are addressed as part of business strategy and as an important pillar for its sustainability. Its increasing strategic importance is explained by considering the significant changes that affect organizations. With this guideline, objectives 1 and 2 defined for this course are accomplished.

The second guideline focuses on HR practices, including the programs' points 2 to 8 which allow the other goals to be achieved. A critical and analytical thinking towards HRM problems is acquired as the Human Resources policies are studied.

6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As metodologias privilegiadas para a componente teórica da disciplina são a exposição, a explicação, os

audiovisuais e a interrogação/diálogo. Após apresentados e discutidos os temas em estudo, os alunos terão possibilidade de aplicar os conhecimentos adquiridos. A componente prática da unidade curricular permite a consolidação de conhecimentos e a aplicação dos mesmos através da análise de textos, estudos de casos, role-play e simulação, variando as metodologias de acordo com a sua aplicabilidade à temática em estudo. A avaliação assenta na realização de uma frequência e de dois trabalhos em grupo. O primeiro trabalho consiste na análise crítica de um artigo científico, enquanto o segundo consta de um estudo de caso. Ambos os trabalhos são apresentados em sala de aula por todos os elementos do grupo.

6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The privileged methodologies for the theoretical disciplines' component are the exposure, the explanation, the audiovisual and question/dialogue. After presented and discussed the topics in study, students will be able to apply the knowledge acquired. The courses' practical component allows the consolidation of knowledge and the application of the same through the analysis of texts, case studies, role-play and simulation, varying methodologies according to their applicability to the subject under investigation.

The evaluation is based on the realization of a frequency and two group work. The first work consists in the critical analysis of a scientific paper, while the second consists on a case study analysis. Both works are presented in the classroom by all group members.

6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Considerando os objetivos da unidade curricular as metodologias eleitas permitem, numa primeira fase, a assimilação de conhecimentos teóricos essenciais ao desenvolvimento das competências relacionadas com o saber-fazer. Desta forma são privilegiadas as metodologias verbais e as intuitivas.

Numa segunda fase, com o intento de potenciar o envolvimento dos alunos no processo ensino aprendizagem, assim como o desenvolvimento de competências de operacionalização dos conceitos teóricos, são privilegiadas as designadas metodologias interativas como trabalhos em grupo, estudo de casos, role-play e simulação.

Dada a estrutura da unidade curricular, estas metodologias possibilitam fomentar a pesquisa dos conteúdos abordados, permitindo não só a consecução dos objetivos da unidade curricular, como também o desenvolvimento de competências de investigação.

O recurso a estas metodologias permite a exposição de evidência científica aliada à análise de estudo de casos, tornando possível aos alunos analisarem situações práticas da Gestão de Recursos Humanos. A análise de problemáticas e desafios atuais da Gestão de Recursos Humanos, a partir de artigos científicos, faculto o conhecimento das linhas de investigação na área, assim como potencia a identificação de áreas de investigação a explorar. Estas práticas procuram operar como preparação para o trabalho de investigação que os alunos irão desenvolver aquando da elaboração da dissertação.

6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

Considering the courses' objectives the chosen methodologies allow in a first instance, the assimilation of theoretical knowledge essential to the development of skills related to know-how. Thus the privileged methodologies are verbal and intuitive ones.

In a second phase, with the intent to enhance the involvement of students in the learning process, as well as the development of skills for operationalize theoretical concepts, are privileged so-called interactive methodologies such as group work, case studies, role-play and simulation.

Given the structure of the course, these methodologies allow further research into the subjects covered, allowing not only the achievement of the courses' objectives, but also the development of research skills.

The use of these methodologies allows the display of scientific evidence combined with the analysis of case studies, making it possible for students to analyze practical situations of Human Resource Management. The analysis of problems and challenges of Human Resource Management, from scientific papers, provides knowledge of the research lines in the area, as well as potential identification of research areas to explore. These practices seek to operate as preparation for research work that students will develop during the preparation of dissertation.

6.2.1.9. Bibliografia principal:

- Armstrong, M. and Baron, A. Gestão do Capital Humano. Instituto Piaget – Sociedade e Organizações, Lisboa, 2009.*
- Costa, Ricardo. Persona – Manual Prático de Gestão das Pessoas. Bertrand Editora, Lisboa, 2003.*
- Cunha, M.P. et al.. Manual de Gestão de Pessoas e do Capital Humano. Edições Sílabo, 2ª Edição, 2010.*
- Dessler, Gary. Human Resource Management. Pearson Education, Upper Saddle River, 2008.*
- Noe, R. et al. fundamentals of human Resource Management. First Edition, The McGraw-Hill Companies, New York, 2004.*
- Sousa, M. et al.. Gestão de Recursos Humanos: métodos e práticas, 4ª edição, Lidel, Lisboa, 2006.*
- Torrington, D., Hall, L., Taylor, S.. Human Resource Management, 7ª edição, Prentice Hall, Harlow, 2008.*
- Vroom, Victor H.. Gestão de Pessoas, não de pessoal. Os melhores métodos de motivação e avaliação de*

desempenho. 11ª Edição, Editora Campus, Harvard Business Review Book, Rio de Janeiro, 2005.

6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

6.3.1. Adaptação das metodologias de ensino e das didácticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

As metodologias de ensino no Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais estão devidamente adequadas aos meios que atualmente os docentes dispõem. Numa primeira fase há uma exposição verbal dos conteúdos constantes do programa de cada unidade curricular, recorrendo a vídeos, diapositivos, explicação com exemplos práticos.

A complementar esta exposição teórica, e nas disciplinas em que existe uma forte componente prática, há também a realização de casos práticos, permitindo ao aluno não incidir somente o seu estudo numa vertente teórica, mas também obter a capacidade de a conjugar com o dia-a-dia organizacional.

Em muitas disciplinas os docentes procuram, adicionalmente, a discussão de situações que são veiculadas pela comunicação social. Deste modo verifica-se que existe uma participação ativa dos alunos, principalmente no momento em que existe a aplicação dos conceitos teóricos às situações práticas.

6.3.1. Adaptation of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

The Master in Economics and Management Sciences teaching methodologies are well suited to the means that teachers currently have. Initially we have the exposition of contents in the syllabus of each course, using video presentations, exhibition of slides, with practical examples.

Complementing this theoretical exposition, and in those disciplines where there is a strong practical component, there is also the realization of practical cases, allowing students to not only focus their study on a theoretical model, but also get the ability to combine with the day-to-day organization. In many courses teachers seek, additionally, to discuss situations that appear in the media. Thus it appears that there is an active participation of students, especially when there is the application of the theoretical concepts to practical situations.

6.3.2. Verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

Relativamente ao controlo da carga de trabalho não presencial das disciplinas, procedeu-se a um inquérito junto dos alunos sobre o número de horas de estudo e verificou-se que, em termos médios, estas estão compreendidas entre os valores previstos, com pequenas diferenças entre disciplinas. Esta análise demonstrou o número de horas despendidas estudo, leituras, pesquisa bibliográfica, procura de dados para trabalhos, realização de trabalhos e resolução de exercícios. Esta questão será incluída nos inquéritos aos alunos sobre o funcionamento das disciplinas que é realizado no final das mesmas todos os semestres.

6.3.2. Verification that the required students average work load corresponds the estimated in ECTS.

For the control of extra classes workload, we proceeded to a survey to students about the number of hours of study and found that, on average, they are between the predicted values, with small differences amongst disciplines. This analysis showed the number of hours spent study, reading, literature search, looking for data to work, performing work and problem solving. This issue will be included in surveys to students about the functioning of the subjects that is conducted at the end of them every semester.

6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

Com a finalidade de garantir que a avaliação dos alunos é efetuada de acordo com os objetivos da aprendizagem, no início de cada semestre, os docentes elaboram os respetivos programas das suas unidades curriculares, e posteriormente, enviam o documento para cada coordenador de secção. Este procura verificar se o conteúdo a lecionar na unidade curricular é o mais coerente de acordo com o plano de estudos do curso. O coordenador também procura verificar se as formas de avaliação da aprendizagem, nomeadamente a realização de provas escritas e a elaboração de trabalhos são os mais adequados a cada unidade curricular. É também averiguado se a organização do tempo disponibilizado para cada capítulo é a mais adequada, e se existe uma sequência lógica entre as diversas disciplinas, de modo a que não haja repetição de conteúdos. É importante garantir que a aprendizagem dos alunos obedeça aos objetivos e metas previamente estabelecidas.

6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.

In order to ensure that student assessment is conducted in accordance with the learning objectives at the beginning of each semester, teachers draw up their respective syllabus of their courses, and then send the document for each section's coordinator. This seeks to verify whether the content taught at the course is more consistent in accordance with the syllabus of the course. The coordinator also seeks to determine whether the forms of assessment of learning, namely written tests and reports are best suited to each course. It is also

examined whether the organization of the time available for each section is the most appropriate, and if there is a logical sequence of the various subjects, so that there is no repetition of contents. It is important to ensure that student learning meets the goals and objectives previously established.

6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.

Para além de existir um corpo docente com experiência na orientação e investigação científica, atestada pelas suas produções científicas, há também uma adequada aplicação dessas metodologias em sala de aula, nomeadamente ao nível dos mestrados, facilitando a participação dos estudantes em atividades científicas.

Em muitas unidades curriculares há a elaboração de trabalhos de grupo e ou individuais, sendo estes trabalhos acompanhados de perto pelo docente da unidade curricular. Os discentes procuram informações sobre os trabalhos e o docente procura orientar os alunos, respondendo às dúvidas e questões mais prementes, ajudando, deste modo, a resolver os problemas existentes.

Estes trabalhos constituem um primeiro contacto do aluno com a investigação científica, nomeadamente com a implementação da metodologia e elaboração de um relatório final, que deverá ser discutido, oralmente, em sala de aula.

6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.

The faculty has experience in counseling and research, as attested by their scientific productions. There is also a proper application of these methodologies in the classroom facilitating the participation of students in scientific activities.

In many courses there is the establishment of work groups. These work is closely monitored by the teacher of the course. Students seek information and the teachers guides students, answering questions and the most pressing issues, helping to solve existing problems.

These works constitute a student's first contact with scientific research, particularly with the implementation of the methodology and drafting a final report, which should be discussed in the classroom.

7. Resultados

7.1. Resultados Académicos

7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2010/11	2011/12	2012/13
N.º diplomados / No. of graduates	5	14	11
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	5	8	8
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	5	3
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

O sucesso escolar no Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais situa-se nos 84,97% (média dos últimos três anos letivos), sendo que todas as áreas científicas apresentam taxas elevadas de sucesso: Métodos Quantitativos com 88,33%; Economia com 88,17% e Gestão com 86,43%.

Da análise às diferentes unidades curriculares é de referir que existem diversas disciplinas com uma taxa de sucesso de 100%, nomeadamente Gestão Estratégica (área científica de Gestão) e Economia do Ambiente (área científica de Economia); e a taxa de sucesso mais baixa encontra-se na disciplina de Recursos Humanos (área científica de Gestão), com uma taxa de 86,36%.

Os valores apresentados no Quadro 7.1.1. Eficiência Formativa referem-se a alunos que concluíram os dois anos do Mestrado.

7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The success rate in the Master in Economics and Management Sciences stands at 84.97%(average of last three academic years), and all scientific areas have high rates of success: Quantitative Methods with 88.33%; Economics with 88.17% and Management with 86.43%. From the analysis of the various courses it's worth of notice that several courses have a success rate of 100%, namely Strategic Management (scientific area of management) and Environment Economics (scientific area of economics). The lowest success rate is Human Resources (scientific area of management), with a rate of 86.36%. The values shown in Table 7.1.1. Formative Efficiency refers to students who have completed the two-year Master in Economics and Management Sciences, not just the first year (Specialization).

7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de acções de melhoria do mesmo.

Os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a identificação de carências a nível de lecionação, e conjugado com os inquéritos de satisfação, contribuem para a definição e implementação de metodologias de ensino diversificadas.

7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The monitoring results of the educational success are used to identify deficiencies in terms of teaching, and in conjunction with satisfaction surveys, contribute to defining and implementing diverse teaching methodologies.

7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	85.2
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	14.8
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	100

7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação.

O Centro de Estudos de Economia Aplicada do Atlântico (CEEApIA) foi criado no ano de 2003, tendo-lhe sido atribuído pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT) a denominação de Unidade de Investigação e Desenvolvimento nº 685. A última avaliação do CEEApIA remonta a junho de 2009, obtendo a classificação de "Very Good". O CEEApIA resulta de uma parceria entre o Departamento de Economia e Gestão da UAç e o Departamento de Gestão e Economia da Universidade da Madeira, agregando um total de 34 investigadores. A sua missão é promover a investigação científica fundamental e aplicada, mediante o aproveitamento de recursos humanos, materiais e financeiros, agrupando projetos de investigação no âmbito das áreas das ciências económicas e empresariais, com as linhas de ação que incluem, entre outras, as seguintes: Economia do Trabalho, Economia Regional, Economia do Sector Público, Economia do Turismo, História Económica, Gestão, Finanças Empresariais, Estatística e Investigação Operacional.

7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark.

The Center for Applied Economic Studies of the Atlantic (CEEApIA) was created in 2003 and has been awarded by the Foundation for Science and Technology (FCT) the designation of Research and Development Unit No. 685. CEEApIA was last evaluated in 2009, achieving the rank of "Very Good". CEEApIA results from a partnership between the Department of Economics and Management, University of the Azores and the Department of Management and Economics, University of Madeira, adding a total of 34 researchers. Its mission is to promote basic and applied scientific research, through the use of human, material and financial resources, gathering research projects within the areas of economics and business, with the lines of action that include, among others,

the following : Labour Economics, Regional Economics, Public Sector Economics, Tourism Economics, Economic History, Management, Corporate Finance, Statistics and Operational Research.

7.2.2. Número de publicações do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos.

60

7.2.3. Outras publicações relevantes.

O corpo docente do ciclo de estudos publicou ainda 16 livros e capítulos em livros.

7.2.3. Other relevant publications.

The faculty of the course also published 16 books and book chapters.

7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.

Sendo o âmbito das atividades do CEEApIA de natureza científica, o CEEApIA tem promovido ativamente interações com o meio económico e social em geral, principalmente através da organização de eventos, disponibilização de trabalhos científicos e do acolhimento a bolsiros portugueses e estrangeiros.

O CEEApIA tem organizado e acomodado vários workshops e conferências internacionais. Estes eventos têm contribuído para tornar o centro e a região mais visíveis a nível internacional, promovendo a interação entre os membros do CEEApIA e os investigadores de outros centros bem como contribuindo para os integrar nas redes nacionais e internacionais de investigação na área da economia.

O Centro promove periodicamente uma Série de Seminários, disponibiliza os seus working papers em hard-copy e pela internet e tem-se assumido como um centro estimulante para realizar investigação atraindo alguns bolsiros pos-doc para a região.

7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.

Being CEEApIA's activities of scientific nature, it has actively promoted economic interactions with the environment and society at large, especially by organizing events, providing scientific papers and hosting Portuguese and foreign scholars.

CEEApIA has organized and accommodated various workshops and conferences. These events have contributed to make the center more visible in the region and internationally, promoting the interaction between CEEApIA's members and researchers from other centers and helping to integrate them in national and international networks of research in economics.

The Center promotes a regular Seminar Series, provides its working papers in hard-copy and online and has been taken as a stimulant center to do research attracting some post-doc fellows for the region.

7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos e/ou parcerias nacionais e internacionais.

Tendo o CEEApIA nascido de uma parceria nacional entre as universidades dos Açores e da Madeira, o centro tem promovido várias parcerias com outras universidades, algumas concretizadas em projetos específicos e outras através da organização conjunta de eventos.

Como exemplos de projetos envolvendo outras universidades portuguesas e estrangeiras podem-se indicar: An Instrument for Economic Policy Analysis for the Azores, Business Atlantic Network (Interreg III-B), Cooperação Internacional para a Responsabilidade Social e Desenvolvimento (Interreg III-B) e Análisis de Movilidad en el Espacio Canarias-Azores-Madeira (Interreg III-B).

Como exemplos de eventos organizados com outras instituições podem-se indicar o Congresso de Gestão e Conservação da Natureza, o congresso ECOMOD ou o congresso da PFN- Portuguese Finance Network.

7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.

CEEApIA was created from a national partnership between universities in the Azores and Madeira, the center has promoted several partnerships with other universities, some implemented in specific projects and others through the joint organization of events.

Examples of projects involving other Portuguese and foreign universities may be indicated: An Instrument for Economic Policy Analysis for the Azores, Atlantic Business Network (Interreg III-B), International Cooperation for Social Responsibility and Development (Interreg III-B) and Analysis of movilidad en el Espacio Canary-Azores-Madeira (Interreg III-B).

Examples of events organized with other institutions may be indicated Congress Management and Nature Conservation, ECOMOD Congress or the Congress of the PFN-Portuguese Finance Network.

7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.

O CEEApIA mantém o seu sistema de incentivos, criado no início de 2007 e atualizado nos anos de 2009 e 2010, que aloca fundos de pesquisa de acordo com a qualidade de cada um dos resultados científicos. Assim, os investigadores do CEEApIA têm incentivos para publicar em revistas de grande visibilidade internacional com revisão por pares. O regime de incentivos é gerido de uma forma dinâmica e atualmente está ligado à ABS - Association of Business Schools - Journal Quality Guide (disponível em <http://www.the-abs.org.uk/?id=257>). Este guia tem duas vantagens principais: é atualizado em cada ano e considera uma ampla gama de áreas científicas. A base de dados ABS é utilizada em simultâneo com os fatores de impacto da base ISI – Web of Knowledge (www.webofknowledge.com).

7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.

CEEApIA retains its incentive system, created in early 2007 and updated in 2009 and 2010, which allocates research funds according to the quality of each of the scientific results. Thus, researchers have CEEApIA incentives to publish in journals of high profile international peer review. The incentive scheme is managed dynamically and is currently connected to the ABS - Association of Business Schools - Journal Quality Guide (available in <http://www.the-abs.org.uk/?id=257>). This guide has two main advantages: it is updated each year and considers a wide range of scientific areas. The database ABS is used along with the impact factors of ISI - Web of Knowledge (www.webofknowledge.com).

7.3. Outros Resultados**Perguntas 7.3.1 a 7.3.3****7.3.1. Actividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada.**

O Departamento de Economia e Gestão não promove atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico. No campo da prestação de serviços à comunidade e da formação avançada tem vindo a implementar diversas iniciativas de relevo. Para este efeito criou o Centro de Empreendedorismo onde estão concentradas as atividades de prestação de serviços e a formação não conferente de graus embora surjam algumas iniciativas fora deste âmbito. A prestação de serviços envolve a realização de estudos especializados nas áreas de competência dos docentes do Departamento de Economia e Gestão. Podemos apontar o desenvolvimento de um modelo de equilíbrio geral para os Açores; o estudo do sector do leite; o estudo do empreendedorismo nos Açores, entre outros. A formação avançada tem vindo a ser realizada na forma de cursos de curta duração, cursos de pós-graduação e em escolas de verão. Como exemplos podemos apontar o curso de pós-graduação em gestão e a escola de verão em energias renováveis.

7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training.

The Department of Economics and Management does not promote development of technological and artistic activities. In the field of services rendering to community services and advanced training it has implemented several important initiatives. To this end, created the Center for Entrepreneurship where activities are concentrated to provide services and training non-awarding degrees although some initiatives arise out of this scope. The service involves performing specialized studies in the areas of competence of the faculty of the Department of Economics and Management. We point out the development of a general equilibrium model in the Azores, the study of milk, the study of enterprises in the Azores, among others. Advanced training has been conducted in the form of short courses, postgraduate courses and summer schools. As examples we can point the course of post-graduate summer school management and renewable energy.

7.3.2. Contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a acção cultural, desportiva e artística.

O contributo do Departamento de Economia e Gestão situa-se, essencialmente, no desenvolvimento nacional, regional e local e da cultura científica. Com efeito, a atividade de formação e de investigação tem constituído um contributo de grande relevo para a formação avançada de quadros que evoluem para serem técnicos e dirigentes que, hoje, conduzem muitas das atividades económicas e científicas dos Açores, com algumas expressões também a nível nacional.

A cultura científica tem sido também promovida através da intervenção dos docentes e da transmissão aos discentes da abordagem científica à análise dos problemas e à busca de soluções. A criação de um centro de investigação acreditado constitui evidência da difusão da cultura científica nas ciências económicas e empresariais.

7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.

The contribution of the Department of Economics and Management is located mainly in developing national, regional and local scientific culture. Indeed, the activity of training and research have made a contribution of great importance for advanced training frameworks that evolve to be technicians and managers, that today, lead many of the economic and scientific activities of the Azores, with also some national expression. The scientific culture has also been promoted through the intervention of teachers and students to the transmission of the scientific approach to the analysis of problems and solutions. The creation of a certified research center constitutes evidence of dissemination of scientific culture in economics and business.

7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.

A informação de divulgação do Departamento de Economia e Gestão, do ciclo de estudos e do ensino ministrado em geral tem vindo a ser feito por múltiplas vias. Uma das vias é a divulgação pela comunicação social tradicional e pelas redes sociais das atividades desenvolvidas. Outra via para a difusão de informação é a presença regular na comunicação social, com notícias sobre o DEG, realçando aspetos diversos da sua atividade. A informação externa é também conseguida por via dos sítios da internet do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais e do Departamento de Economia e Gestão (inseridos no sítio da internet da Universidade dos Açores). Acresce a estas vias tradicionais de divulgação das atividades do DEG as iniciativas de construção de imagem entre os alunos, utilizando merchandising com elementos identificativos do DEG.

7.3.3. Adequacy of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

The Department of Economics and Management information dissemination, regarding the programs and teaching in general has been done by multiple pathways. One way is to spread through the traditional media and social networks of activities. Another avenue for the dissemination of information is the regular presence in the media, with news about DEG. One way to do this is through conferences open to the public. Information to students is also provided through the Internet sites of the Master in Economics and Management Sciences and the Department of Economics and Management (included in the website of the University of the Azores). In addition to these traditional means of dissemination of the activities of DEG, there are initiatives for image building among students, using merchandising identifying elements of the DEG.

7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	0
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade / Percentage of students in international mobility programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	0

8. Análise SWOT do ciclo de estudos

8.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

- Missão e objectivos focados em resultados concretos de aprendizagem;
- Conteúdos actualizados e alinhados internacionalmente;
- Corpo docente estável;
- Consolidação de experiência acumulada com cinco edições consecutivas;
- Reconhecimento do valor da formação por parte do tecido empresarial regional.

8.1.1. Strengths

- Mission and goals focused on specific learning outcomes;
- Updated and internationally benchmarked content;
- Stable faculty;
- Experience consolidation, acquired through five consecutive editions.

- Training value recognised by the local business community.

8.1.2. Pontos fracos

- Base reduzida de recrutamento.*
- Disciplinas oferecidas apenas em português;*
- Dificuldade em captar alunos fora da região.*

8.1.2. Weaknesses

- Reduced recruitment basis;*
- Lectures only in Portuguese;*
- Difficulty in attracting students outside the region.*

8.1.3. Oportunidades

- Necessidades de qualificação do tecido empresarial regional;*
- Expansão para outros mercados regionais;*
- Oferta do programa em inglês;*
- Expansão para mercados estrangeiros (de expressão portuguesa);*
- Resposta a necessidades de formação ao longo da vida / diversificação de bases de formação;*
- Receptividade do mercado a novas formas de distribuição de formação (Modelos de E-Learning e B- Learning;*

8.1.3. Opportunities

- Qualification needs of regional businesses;*
- Expansion to other regional markets;*
- Program offered in English;*
- Expansion to foreign markets (Portuguese speaking);*
- Response to lifelong training / diversification of training;*
- Market receptivity to new forms of distribution of training (Models of B-Learning and E-Learning).*

8.1.4. Constrangimentos

- Recessão económica com consequente redução da população candidata;*
- Saturação do mercado de trabalho regional;*
- Oferta vasta a nível nacional;*
- Oferta vasta a nível internacional.*

8.1.4. Threats

- Economic recession with consequent reduction of candidates;*
- Regional labor market saturation;*
- Broad national offer;*
- Broad international offer.*

8.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

8.2.1. Pontos fortes

- Existência de procedimentos para o funcionamento das diversas áreas do departamento;*
- Sistema consolidado de acompanhamento da prática pedagógica;*
- Investimento continuado na melhoria de procedimentos;*
- Utilização de tecnologia (escritório electrónico);*
- Apoio de secretariado;*
- Planeamento antecipado de todas as actividades.*

8.2.1. Strengths

- Existent operational procedures for all departmental areas;*
- Consolidated system to monitor teaching practices;*
- Continued investment in improving procedures;*
- Use of technology (electronic office;*

- *Secretariat support;*
- *Planning of all activities in advance.*

8.2.2. Pontos fracos

- *Necessidade de maior integração de procedimentos;*
- *Ausência de certificação dos processos de qualidade.*
- *Ausência de mecanismos instituídos de acompanhamento dos alunos graduados.*

8.2.2. Weaknesses

- *Need to expand procedures integration;*
- *Processes lack quality certification;*
- *Lack of established mechanisms for monitoring graduates.*

8.2.3. Oportunidades

- *Certificação de acordo com norma ISO 9001:2008 de serviços administrativos;*
- *Institucionalização de um questionário de acompanhamento do percurso dos graduados.*

8.2.3. Opportunities

- *Certification according to ISO 9001:2008 in administrative services;*
- *Institutionalization of a follow-up questionnaire of the graduates.*

8.2.4. Constrangimentos

- *Recursos Financeiros disponíveis;*
- *Restrições à contratação de serviços.*

8.2.4. Threats

- *Available financial resources;*
- *Restrictions on contracting services.*

8.3. Recursos materiais e parcerias

8.3.1. Pontos fortes

- *Todas as salas encontram-se equipadas com projector de vídeo;*
- *É possível a ligação Internet Wireless em todas as salas de aula;*
- *Os alunos podem utilizar os serviços da biblioteca central da Universidade dos Açores, entre os quais se encontra a base de dados JSTOR;*
- *Os alunos têm acesso às diversas salas de computadores do centro de Informática da Universidade dos Açores. Trata-se de oito salas com um total de cerca de oitenta computadores;*
- *Para além do software Microsoft Office todos os computadores da universidade têm instalado o software SPSS-Statistical Package for the Social Sciences.*

8.3.1. Strengths

- *Every classroom is equipped with video projector;*
- *Every classroom has wireless internet connection;*
- *Students have access to several computer rooms of the computer center at the University of the Azores. There are about eight rooms with a total of eighty computers;*
- *In addition to the Microsoft Office software all university computers have installed SPSS-Statistical Package for Social Sciences software;*
- *Students can use the services of the central library of the University of the Azores, among which is the JSTOR database.*

8.3.2. Pontos fracos

- *Adequação das salas à dimensão de algumas turmas.*
- *Falta de acessos para alunos com necessidades especiais.*
- *Algumas salas sem computador local com acesso à Internet.*

8.3.2. Weaknesses

- *Adequacy of classrooms to the dimension of some classes.*
- *Lack of access for students with special needs.*
- *Some rooms without local computer with Internet access.*

8.3.3. Oportunidades

- *Salas de videoconferência que possibilitam a realização de reuniões e actividades lectivas;*
- *Utilização da plataforma de e-learning ou b-learning moodle para expandir a oferta.*

8.3.3. Opportunities

- *Videoconferencing rooms that allow the meetings and lecturing activities;*
- *Using the platform of e-learning or blended learning moodle to expand the offer.*

8.3.4. Constrangimentos

- *Dificuldades na aquisição de novos equipamentos;*
- *Limitações às contratações de serviços.*

8.3.4. Threats

- *Restrains to new equipment acquisitions;*
- *Limitations to recruitment services.*

8.4 Pessoal docente e não docente

8.4.1. Pontos fortes

- *Todos os docentes do mestrado pertencem a centros de investigação acreditados pela FCT e apresentam trabalhos de investigação ao nível da publicação científica, da participação em eventos científicos e da colaboração em projectos de investigação;*
- *O corpo docente do DEG é bastante diverso com especialistas de áreas como a economia pública, as finanças, o comportamento organizacional, o marketing, a estratégia empresarial e a investigação operacional, entre outras;*
- *O DEG dispõe de um secretariado com três funcionárias a tempo integral, uma das quais dedicada a assessorar todo o trabalho administrativo relacionado com os cursos de segundo ciclo.*

8.4.1. Strengths

- *The faculty is integrated in research centers accredited by FCT and have scientific publications, participate in scientific meetings and collaborate on research projects;*
- *DEG's faculty is quite diverse with specialists in areas such as public economics, finance, organizational behavior, marketing, business strategy and operational research, among others;*
- *DEG has a secretariat with three full time employees, one of which is dedicated to assisting all the administrative work related to the masters programs.*

8.4.2. Pontos fracos

Fraca internacionalização do programa de mestrado ao nível de colaboração com outras universidades.

8.4.2. Weaknesses

Weak internationalization of the master's program at the level of collaboration with other universities

8.4.3. Oportunidades

Intercâmbio com outras universidades nacionais e internacionais.

8.4.3. Opportunities

Exchanges with other national and international universities.

8.4.4. Constrangimentos

- *Contratações e progressão na carreira;*
- *Financiamento para acções de formação do pessoal não docente.*

8.4.4. Threats

- *Hiring and career development;*
- *Funding for training non-teaching staff.*

8.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

8.5.1. Pontos fortes

- *Elevado número de alunos;*
- *O corpo discente é bastante diversificado ao nível de áreas de formação, encontrando-se alunos com formação em gestão, economia, sociologia, relações públicas, entre outras.*

8.5.1. Strengths

- *High number of students;*
- *Students from diverse training areas, such as management, economics, sociology, public relations, among others.*

8.5.2. Pontos fracos

- *Formação de base em língua estrangeira, nomeadamente em inglês;*
- *Nota mínima de entrada baixa.*
- *A proveniência dos alunos é quase exclusiva da Região Autónoma dos Açores.*

8.5.2. Weaknesses

- *Basic training in foreign languages, namely English;*
- *Low minimal entry grade;*
- *Students are mainly from the Azores.*

8.5.3. Oportunidades

- *O grau de mestre é cada vez mais importante para competir no mercado de trabalho ou para progredir em determinadas carreiras. Verifica-se um aumento da importância da formação pós-graduada para o sucesso no mundo laboral.*
- *A formação em ciências económicas e empresariais tem-se mostrado bastante atractiva junto ao mercado de trabalho sendo significativo o número de alunos de outras áreas, que não gestão ou economia, a procurar este programa de formação pós-graduação na área da gestão.*

8.5.3. Opportunities

- *The increasing importance of a master's degree to compete in the labor market or to advance in certain careers. There is an increased importance of postgraduate training for success in the workplace.*
- *Economic and managerial sciences training has proved to be very attractive to the labor market, with a significant number of students from other areas, not only management or economics, seeking for this program as a graduate degree.*

8.5.4. Constrangimentos

- *As dificuldades económicas poderão inviabilizar o investimento em formação pós-graduada.*
- *A insularidade desmotiva o ingresso de alunos de zonas mais afastadas, como o de outras ilhas dos Açores, de Portugal Continental ou mesmo do estrangeiro.*

8.5.4. Threats

- *The economic difficulties may derail investment in postgraduate training.*
- *Insularity discourages the entry of students from remote areas, whether from other Azorean islands, mainland Portugal or abroad.*

8.6. Processos

8.6.1. Pontos fortes

- *Clareza dos objectivos definidos para o programa e que são operacionalizados a três níveis: domínio técnico,*

domínio teórico e domínio prático.

- *Organização do curso pelo sistema de créditos curriculares (ECTs) o que facilita a mobilidade dos estudantes e dos graduados do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais.*
- *Avaliação frequente da adequação e da actualidade das temáticas e metodologias utilizadas, procedendo-se, sempre que se justifique, a alterações pontuais de modo a garantir a actualização científica e a adequação dos métodos de trabalho.*
- *No segundo ano deste programa é dada a possibilidade de elaboração de um trabalho de investigação que pode assumir a forma de tese, estágio ou projecto e que vem completar a formação do aluno com um trabalho mais especializado e considerado como de interesse pelo mestrando.*

8.6.1. Strengths

- *Clarity of objectives set for the program and operationalized at three levels: technical, theoretical and practical domains.*
- *Program organization by course credit system (ECT) which facilitates the mobility of students and graduates of the Master in Economics and Management Sciences.*
- *Frequent assessment of the adequacy and timeliness of themes and methodologies used, proceeding to specific changes in order to ensure the adequacy of scientific updating and working methods.*
- *In the second year of this program students have the possibility of developing a research project that may take the form of thesis, internship or project. This complements students' training with a more specialized and adequate to each student subject.*

8.6.2. Pontos fracos

Sistematização e integração dos processos.

8.6.2. Weaknesses

Systematization and integration of processes.

8.6.3. Oportunidades

- *Redução da burocracia e melhoria do sistema informático;*
- *Criação de novas funcionalidades, permitam acelerar os processos, rentabilizar recursos humanos.*

8.6.3. Opportunities

- *Reducing bureaucracy and improving the system;*
- *Creation of new features to speed up the process, monetize human resources.*

8.6.4. Constrangimentos

Disponibilidade de recursos financeiros.

8.6.4. Threats

Financial resources availability.

8.7. Resultados

8.7.1. Pontos fortes

- *Nível de empregabilidade.*
- *Monitorização permanente da satisfação.*
- *Elevada taxa de aprovação na componente lectiva (confere a atribuição do diploma de Estudos Especializados em Ciências Económicas e Empresariais com a menção da Área de Especialização).*

8.7.1. Strengths

- *Employability Rate.*
- *Constant satisfaction monitoring.*
- *High success rate on the teaching component (confers the award of the Diploma of Specialized Studies in Economics and Management Sciences with the reference to the Specialization Area).*

8.7.2. Pontos fracos

- *Pouca visibilidade do curso fora da Região Autónoma dos Açores.*
- *Pouca internacionalização a nível de docentes e discentes.*

8.7.2. Weaknesses

- *Low program visibility outside the Azores.*
- *Low teachers and students' internationalization.*

8.7.3. Oportunidades

- *Maior cobertura do mercado regional;*
- *Maior cooperação com entidades e instituições internacionais.*

8.7.3. Opportunities

- *Increased coverage of the regional market;*
- *Increased cooperation with international agencies and institutions.*

8.7.4. Constrangimentos

- *Potencial diminuição da procura de jovens licenciados;*
- *Contração dos orçamentos disponíveis em termos familiares e empresariais.*

8.7.4. Threats

- *Potential decrease in demand for graduates;*
- *Families and businesses budget availability decrease.*

9. Proposta de acções de melhoria

9.1. Objectivos gerais do ciclo de estudos

9.1.1. Debilidades

- *Dificuldade de comunicação e informação da imagem do programa para o exterior da região;*
- *Dificuldade em captar alunos fora da região.*

9.1.1. Weaknesses

- *Difficulty in communication and image information outside the Azores;*
- *Difficulty in capturing students outside the region.*

9.1.2. Proposta de melhoria

Disponibilização de recursos técnicos e humanos para a dinamização da informação e da comunicação quer com os actuais quer com os antigos alunos.

9.1.2. Improvement proposal

Provision of technical and human resources to the promotion of information and communication with either the current or with the alumni.

9.1.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 1 ano.

9.1.3. Implementation time

Within one year.

9.1.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.1.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.1.5. Indicador de implementação

- *Número de comunicações nas redes sociais e na página do departamento.*
- *Número de pageviews da homepage do DEG.*
- *Posicionamento em termos do System Executive Office (SEO) do Site.*
- *Percentagem de captação alunos de fora da região.*

9.1.5. Implementation marker

- *Number of communications in social networks and DEG's webpage.*
- *Number of pageviews of DEG's homepage.*
- *Positioning System in terms of the Executive Office (SEO) Website.*
- *Percentage of students from outside the Azores.*

9.2. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade.

9.2.1. Debilidades

- *Necessidade de maior integração de procedimentos;*
- *Ausência de certificação dos processos de qualidade.*

9.2.1. Weaknesses

- *Need for greater integration of procedures;*
- *Lack of quality certification of processes.*

9.2.2. Proposta de melhoria

Certificação dos processos de qualidade (já em curso).

9.2.2. Improvement proposal

Quality Certification of processes (already in progress).

9.2.3. Tempo de implementação da medida

Prazo de 1 ano.

9.2.3. Improvement proposal

Within one year.

9.2.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.2.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium.

9.2.5. Indicador de implementação

Obtenção do certificado de qualidade.

9.2.5. Implementation marker

Obtaining the Certificate of Quality.

9.3 Recursos materiais e parcerias

9.3.1. Debilidades

- *Melhoria das condições das salas disponibilizadas pela Universidade dos Açores para acomodar as turmas do MCEE.*
- *Falta de acessos para alunos com necessidades especiais.*

9.3.1. Weaknesses

- *Improvement of the classrooms provided by the University of the Azores to accommodate the classes of the MCEE.*
- *Lack of access for students with special needs.*

9.3.2. Proposta de melhoria

Introduzir melhorias nas condições de ergonomia e equipamento das salas do MCEE.

9.3.2. Improvement proposal

Introduce improvements in ergonomics and equipment of the MCEE classrooms.

9.3.3. Tempo de implementação da medida

5 anos (face à situação financeira actual da Universidade dos Açores).

9.3.3. Implementation time

5 years (given the current financial situation of the University of the Azores).

9.3.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Média.

9.3.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium Priority.

9.3.5. Indicador de implementação

- *Reorganização do espaço físico/mobiliário.*
- *Número de novos equipamentos a instalar.*

9.3.5. Implementation marker

- *Reorganization of physical space / furniture.*
- *Number of new equipment to install.*

9.4. Pessoal docente e não docente

9.4.1. Debilidades

- *Ao nível das debilidades constata-se que existe pouca mobilidade e intercâmbio dos nossos docentes com outras instituições, quer nacionais, quer internacionais, na orientação de trabalhos de mestrado, assim como na integração em júris.*
- *Face ao elevado número de mestrandos para o número de docentes e não docentes existente, muitas vezes, há a impossibilidade dos docente e dos não docentes melhorarem as suas qualificações pessoais.*
- *O número de docentes é insuficiente para satisfazer todas as solicitações para orientação de trabalhos de investigação do mestrado em conjugação com as tarefas de revisão dos materiais de ensino, manuais e programas informáticos, supervisionarem os estudantes no seu estudo individual, publicarem livros, artigos e apresentarem comunicações.*

9.4.1. Weaknesses

- *In terms of weaknesses it's noted that there is little mobility and exchange of our faculty with other institutions, both domestic and international, in advising masters, as well as integration on juries.*
- *Given the high number of graduates to the number of the existing faculty and staff, often there is the impossibility of teaching and non teaching staff to improve their personal qualifications.*
- *The number of teachers is insufficient to satisfy all requests for guidance from research master's degree in*

conjunction with the task of revising the teaching materials, manuals and computer programs, supervise students in their individual study, publish books, papers and presenting communications.

9.4.2. Proposta de melhoria

- O Departamento de Economia e Gestão deve tentar promover o intercâmbio dos docentes com outras instituições nacionais e internacionais com a finalidade de identificar linhas de investigação e de desenvolvimento em novas áreas, que potenciem o trabalho colectivo e a partilha de conhecimentos. A partir do momento em que existir a partilha das linhas de investigação pode haver a possibilidade da leccionação em outras universidades.

- Com vista à melhoria do ensino, torna-se necessário que haja a contratação de mais pessoal docente porque importa não só a capacidade de transmitir conhecimentos aos alunos, como a disponibilidade para os atender fora da sala de aula, para além, evidentemente, da necessária ampliação do próprio conhecimento.

9.4.2. Improvement proposal

- The Department of Economics and Management should try to promote the exchange of teachers with other national and international institutions in order to identify lines of research and development into new areas, maximizing the collective work and knowledge sharing. From the moment in which there is the sharing of the lines of investigation may be possible of lecturing in other universities.

- To improve education, it becomes necessary to hire more staff because it not only allows the ability to transmit knowledge to students, but also potentiates the availability to meet outside the classroom, and faculty knowledge expansion.

9.4.3. Tempo de implementação da medida

A crise financeira e económica que se verifica no estrangeiro e, mais especificamente em Portugal, seguramente será um entrave para a contratação de novos docentes, reflectindo-se na política de contenção por parte das universidades. Numa altura em que o Governo prevê a redução da despesa com a educação, que se traduzirá directamente na diminuição dos encargos de salários e pessoal contratado, prevê-se que o Departamento de Economia e Gestão da Universidade dos Açores continue com um rácio aluno-professor bastante elevado. Havendo um baixo número de professores em relação ao número de estudantes universitários que frequentam os cursos de Economia e Gestão, é pouco provável que as propostas de melhoria possam ser implementadas num curto período de tempo.

Espera-se que os cortes na educação permaneçam durante algum período, pelo que a contratação de novo pessoal docente e a forte aposta em formação por parte de pessoal não docente não seja atingido antes do ano de 2016.

9.4.3. Implementation time

The financial and economic crisis that exists abroad and, more specifically in Portugal, will surely be an obstacle to hiring new teachers, reflecting the policy of containment by the universities. At a time when the government plans to reduce spending on education, which will translate directly into lower costs of salaries and contract staff, it is expected that the Department of Economics and Management, University of the Azores continue with a pupil-teacher ratio quite high. Having a low number of teachers in relation to the number of students attending courses in Economics and Management, it is unlikely that the proposed improvements can be implemented in a short period of time. It is expected that the cuts in education remain for some time, so the hiring of new staff and the strong focus on training for nonteaching staff is not reached before the year 2016.

9.4.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Prioridade Alta – O DEG tem como principal prioridade continuar a apostar na qualidade de ensino ao nível das licenciaturas, mestrados e doutoramentos. Não deve afastar-se dos objectivos de excelência, de inovação e de política de internacionalização dos cursos. Deve continuar a existir a preocupação de captação de alunos, através de uma oferta formativa que esteja de acordo com as necessidades do mercado regional, nacional e internacional. A qualidade da investigação científica deverá continuar a ser uma das apostas para o futuro. Verifica-se que a produção científica dos docentes é uma forma não só de transferência de conhecimentos para e com o exterior, como também uma forma de valorização da oferta formativa, com consequências positivas na procura. Se existir um aumento do número de artigos publicados, em diversas revistas de qualidade, seguramente conduzirá à mobilidade do conhecimento por parte dos docentes e a uma maior procura da oferta formativa.

9.4.4. Priority (High, Medium, Low)

High Priority - DEG has as a major priority to continue to invest in the quality of education at the undergraduate, masters and doctorates. It should not deviate from the goals of excellence, innovation and internationalization policy of the programs. It should continue to be concerned with attracting students by offering training that meets the needs of the regional market, nationally and internationally. The quality of scientific research should continue to be one of the bets for the future. It appears that

the scientific production of professors is not only a form of knowledge transfer to and with the outside, but also a way of valuing offer, with positive effects on demand. If there is an increasing number of articles published in various journals of quality, surely lead to the mobility of knowledge on the part of teachers and a greater demand of the training offer.

9.4.5. Indicador de implementação

- *Número de disciplinas com intercâmbio de docentes.*
- *Número de publicações científicas pelo corpo docente.*
- *Número de orientações médias por docente.*

9.4.5. Implementation marker

- *Number of courses with exchange of teachers.*
- *Number of scientific publications by faculty.*
- *Average number of tutoring for faculty.*

9.5. Estudantes e ambientes de ensino/aprendizagem

9.5.1. Debilidades

A proveniência dos alunos é quase exclusiva da região.

9.5.1. Weaknesses

The origin of the students is almost exclusive from the region.

9.5.2. Proposta de melhoria

Promoção do curso do Mestrado em Ciências Económicas e Empresariais através dos meios de comunicação nacionais, de modo a fomentar a procura por alunos de fora da região.

9.5.2. Improvement proposal

MCEE's promotion through national media to enhance demand from students outside the Azores.

9.5.3. Tempo de implementação da medida

3 anos.

9.5.3. Implementation time

3 years.

9.5.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Prioridade Baixa.

9.5.4. Priority (High, Medium, Low)

Low Priority.

9.5.5. Indicador de implementação

Número de alunos provenientes de fora da região.

9.5.5. Implementation marker

Number of students external to the region.

9.6. Processos

9.6.1. Debilidades

- *A burocratização de alguns processos administrativos reduz a sua agilidade, o que aumenta esforço necessário e o número de indivíduos (recursos humanos) adstritos ao processo.*
- *Integração informática de todos os sistemas processuais.*

9.6.1. Weaknesses

- *The bureaucracy of some administrative processes reduces its speed, which increases the effort required and the number of individuals (human resources) assigned to the process.*
- *Computer Integration of all procedures systems.*

9.6.2. Proposta de melhoria

- *Auditoria interna aos processos administrativos com vista à sua simplificação e eliminação de processos supérfluos, sem perda de segurança ou de garantia de confidencialidade.*
- *Integração dos sistemas de informação.*

9.6.2. Improvement proposal

- *Administrative procedures internal audit to promote redundant processes simplification and/or elimination without loss of security or confidentiality guarantee.*
- *Information systems integration.*

9.6.3. Tempo de implementação da medida

1 ano.

9.6.3. Implementation time

1 year.

9.6.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Prioridade Média.

9.6.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium Priority.

9.6.5. Indicador de implementação

- *Grau de eficiência nos processos administrativos.*
- *Grau de integração dos sistemas de informação.*

9.6.5. Implementation marker

- *Level of efficiency in administrative processes.*
- *Degree of integration of information systems.*

9.7. Resultados

9.7.1. Debilidades

Baixa utilização das novas ferramentas digitais/informáticas.

9.7.1. Weaknesses

Low use of new digital tools / computer.

9.7.2. Proposta de melhoria

Reorganização do espaço físico/mobiliário/equipamentos das salas do MCEE.

9.7.2. Improvement proposal

Reorganization of physical space / furniture / equipment in MCEE's classrooms.

9.7.3. Tempo de implementação da medida

Entre 1 a 5 anos.

9.7.3. Implementation time

Between 1 to 5 years.

9.7.4. Prioridade (Alta, Média, Baixa)

Prioridade Média.

9.7.4. Priority (High, Medium, Low)

Medium Priority.

9.7.5. Indicador de implementação

Número de novos equipamentos nas salas de aula do MCEE.

9.7.5. Implementation marker

Number of new equipments in MCEE's classrooms.

10. Proposta de reestruturação curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1. Alterações à estrutura curricular

10.1.1. Síntese das alterações pretendidas

<sem resposta>

10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida

Mapa XI - Nova estrutura curricular pretendida

10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

10.1.2.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

10.1.2.2. Grau:

Mestre

10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS 0	ECTS Optativos / Optional ECTS* 0
---	------------------------	--	---

<sem resposta>

10.2. Novo plano de estudos

Mapa XII – Novo plano de estudos

10.2.1. Ciclo de Estudos:

Ciências Económicas e Empresariais

10.2.1. Study programme:

Master in Economics and Management Sciences

10.2.2. Grau:

Mestre

10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

10.3. Fichas curriculares dos docentes

Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.3. Other academic staff and lecturing load in the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

10.4.1.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

10.4.1.5. Syllabus:

<no answer>

10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular.

<sem resposta>

10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives.

<no answer>

10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade

curricular.

<sem resposta>

10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

10.4.1.9. Bibliografia principal:

<sem resposta>